



Дата: 08 февраля 2021 года

Запрос Коммерческих Предложений (ЗКП)

RFQ № UNFPA/BLR/RFQ/2021/002

Фонд ООН в области народонаселения в Республике Беларусь (ЮНФПА) запрашивает ваше коммерческое предложение на проведение исследования по комплексному сбору и анализу данных о существующих сервисах и услугах, механизмах перенаправления людей без определенного места жительства и лиц, освободившихся из мест лишения свободы, соответствующих указанным ниже категориям. Отдельное внимание в исследовании предлагается уделить потребностям женщин, в том числе пожилых женщин из данных категорий граждан. Исследование производится с целью последующего планирования мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей данных категорий граждан во время вспышки COVID-19 и после нее.

Данный Запрос Коммерческих Предложений доступен для всех юридически учрежденных компаний, которые могут предоставить запрашиваемые услуги и обладают правоспособностью оказывать их в стране или через уполномоченных представителей.

I. Информация о ЮНФПА

ЮНФПА, Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА) является международным агентством по вопросам развития с целью создания общества, в котором каждая беременность желанна, каждое рождение ребенка безопасно, все молодые люди имеют возможность реализовать свой потенциал.

ЮНФПА является лидирующим агентством ООН в расширении возможностей женщин и молодёжи вести здоровую сексуальную жизнь и иметь репродуктивное здоровье. Если вы хотите узнать больше о ЮНФПА, пожалуйста, перейдите по ссылке: [UNFPA about us](#)

II. Требования к услугам/Техническое задание (ТЗ):

проведение республиканского исследования существующих сервисов и услуг, механизмов перенаправления людей без определенного места жительства, лиц, освободившихся из мест лишения свободы, соответствующих указанным ниже категориям. Отдельное внимание предлагается уделить потребностям женщин, в том числе пожилых женщин из данных категорий граждан.

Краткое описание цели исследования:	Комплексный сбор и анализ данных о существующих сервисах и услугах (картирование) для лиц без определенного места жительства* и лиц, освободившихся из мест лишения свободы*, механизмах их перенаправления для получения услуг, а также анализ потребностей с особым вниманием на потребности женщин и лиц старше 60 лет.
--	--

	<p>Определение каналов коммуникации для получения информации об услугах данными категориями граждан.</p> <p><i>*для целей настоящего исследования будут использоваться следующие понятия целевой аудитории:</i></p> <p><u>Лица без определенного места жительства</u> - люди, не имеющие определенного места жительства, занимающиеся бродяжничеством и (или) попрошайничеством, а также не имеющие постоянного источника дохода и средств к существованию; прописанные в домах ночного пребывания</p> <p><u>Лица, освободившиеся из мест лишения свободы</u> - освобожденные из мест лишения свободы люди, не имеющих собственной жилой площади или не имеющие доступа к официально закрепленной жилой площади, с отсутствием дохода и средств к существованию, и (или) трудоустройства</p>
<p>Объем работ:</p>	<p>Исследование планируется провести в феврале - марте 2021 года по методологии, предложенной компанией-поставщиком услуг.</p> <p>Целевая аудитория:</p> <p>A. Сотрудники, руководство и волонтеры государственных и общественных организаций, вовлеченных в оказание социальных, медицинских, юридических и иных услуг людям без постоянного места жительства и дохода, а также бывшим заключенным указанных выше категорий.</p> <p>B. Лица без определенного места жительства (люди, не имеющие определенного места жительства, занимающиеся бродяжничеством и (или) попрошайничеством, а также не имеющие постоянного источника дохода и средств к существованию; прописанные в домах ночного пребывания) <u>и Лица, освободившиеся из мест лишения свободы</u> (освобожденные из мест лишения свободы люди, не имеющих собственной жилой площади или не имеющие доступа к официально закрепленной жилой площади, с отсутствием дохода и средств к существованию, и (или) трудоустройства)</p> <p>Дизайн и сбор данных:</p> <p>Компания должна придерживаться этических норм и международных стандартов по планированию и проведению исследования.</p> <p>Дизайн качественного этапа должен включать в себя глубинные интервью и фокус-групповые интервью с представителями целевой аудитории (А) как</p>

минимум из г.Минска и еще трех областей Республики Беларусь, но не ограничиваясь этим условием.

Дизайн количественного этапа должен включать в себя подготовку и проведение опроса при помощи планшетов не менее 100 респондентов целевой аудитории (В) через координаторов и волонтеров организаций, предоставляющих услуги как минимум в г.Минске и еще трех областях Республики Беларусь, но не ограничиваясь этим условием. Необходимо обеспечить дезагрегацию выборки по полу, возрасту, наличию судимости.

Сбор всех данных необходимо проводить с учетом последующего гендерного анализа.

Предполагается получение добровольного письменного информированного согласия респондентов на использование и обработку персональных данных. В рамках данной задачи необходимо обеспечение конфиденциальности при дальнейшем хранении и использовании данных.

Анализ данных:

Первичная обработка данных с учетом зональных особенностей (Минск, областные центры), возраста, пола, наличия судимости, сопутствующего анамнеза.

Написание аналитического отчета, включающего три компонента:

1. Полное картирование существующих сервисов и услуг в Республике Беларусь для целевой аудитории (В), с разбивкой по видам оказываемых услуг, источникам финансирования (государственное финансирование, донорские ресурсы, благотворительные взносы и т.д.) В том числе определение устойчивости существующих сервисов и услуг - институционализация, преемственность.

2. Определение существующей специфики оказания социальных, медицинских, юридических и иных услуг целевой аудитории (В), с учетом пола и возраста.

3. Информационный компонент.

- каналы доступа к информации о существующих сервисах и услугах, существующие у целевой аудитории (В)
- какие сервисы и услуги известны целевой аудитории (В)
- причины обращения/отказа от обращения в данные сервисы (А, В)
- какие сервисы и услуги востребованы целевой аудиторией, в том числе по неохваченным потребностям (А, В)
- существующие механизмы перенаправления (А)

	Собранная информация должна позволить провести гендерный анализ (например, сбор данных с разбивкой по полу и возрасту, наличие вопросов, направленных на оценку различий в доступе к услугам/правам женщин и мужчин и т.д.)
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Детальная разработка методологии исследования (качественный и количественный этапы) 2. Дизайн инструментария фокус-групповых дискуссий и глубинных интервью (гайд, полу структурированное интервью) 3. Дизайн инструментария для проведения опроса целевой аудитории (анкета, структурированное интервью длительностью 10-15 минут) 4. Подготовка/обучение волонтеров организаций, оказывающих услуги, для проведения количественного исследования (анкетирования) 5. Разработка матрицы ввода данных 6. Сбор данных исследования 7. Контроль качества данных исследования 8. Ввод и обработка данных исследования 9. Написание аналитического отчета по итогам исследования, включая инфографику и презентацию.
Сроки реализации:	Сбор данных может быть начат после подписания контракта в феврале 2021. Файл с введенными данными должен быть сдан заказчику не позднее 30.03.2021.
Обязанности компании:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение методологии исследования и согласование с Заказчиком 2. Проведение полевых работ на всех этапах исследования (полный спектр полевых работ должен быть согласован с Заказчиком после определения методологии исследования) 3. Предполагается, что качественный этап будет проведен он-лайн, а количественный оффлайн через координаторов и волонтеров организаций 4. Обработка всех данных, собранных в ходе полевых работ (транскрипция данных, собранных в ходе фокус-групповых дискуссий или глубинных интервью, статистическая обработка данных, собранных в ходе опроса целевой аудитории) 5. Контроль качества данных и подбора респондентов. Полнота и достоверность информации 6. Предоставление аналитического отчета по итогам исследования, включая инфографику и презентацию 7. Согласование возникающих технических вопросов с Заказчиком.

<p>Ожидаемый результат:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн качественного и количественного этапов исследования 2. Заполненные анкеты исследования в случае очного опроса 3. Аналитический отчет с результатами исследования в формате .pdf 4. Данные исследования формате SPSS, проверенные и принятые Заказчиком. Аудио-/видеозаписи глубинных интервью и фокус-групп 5. Передача авторских прав Заказчику <p>Язык всех предоставляемых документов – русский.</p>
<p>Требования к компании и персоналу:</p>	<p>К участию приглашаются организации (юридические лица), имеющие право проводить демографические и социологические исследования среди населения.</p> <p>Исполнитель должен соответствовать следующим минимальным требованиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Не менее 5 лет опыта в области проведения социологических, демографических, социо-демографических опросов населения (объем выборки не менее 1000 респондентов) 2. Не менее 5 проведенных социологических и/или демографических исследований течение последних 3 лет 3. Не менее 5 лет опыта проведения социологических исследований с использованием качественных методов 4. Наличие опыта работы с исследованиями, посвященными уязвимым группам в Республике Беларусь 5. Наличие опыта проведения гендерно-чувствительных исследований 6. Наличие трех положительных отзывов от крупных компаний, которым были оказаны услуги по проведению социо-демографических исследований является преимуществом 7. Наличие собственной развитой сети интервьюеров в РБ, в том числе в сельской местности является преимуществом 8. Возможность предоставить минимум одного квалифицированного руководителя работ по проведению исследования 9. Опыт работы с международными организациями, другими агентствами ООН является преимуществом. <p>Требования к персоналу:</p> <p>Ключевой персонал должен соответствовать следующим минимальным требованиям:</p> <p>Руководитель исследования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Не менее 5-ти лет опыта работы по проведению социологических и/или социо-демографических исследований;

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Участие в проведении не менее 5 исследований в течение последних 5-ти лет 3. Наличие опыта проведения качественных исследований с уязвимыми группами 4. Наличие опыта проведения гендерно-чувствительных исследований. <p>Руководитель опросной сети:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование по специальности социология/демография и смежных дисциплин 2. Не менее 2-х лет опыта работы по проведению социологических и/или социодемографических исследований 3. Наличие опыта проведения качественных исследований уязвимых групп 4. Участие в проведении не менее 5-ти исследований в течение последних 3 лет.
<p>Порядок контроля и приемки:</p>	<p>Исполнитель должен обеспечить сплошную проверку соблюдения правил отбора респондентов и качества заполнения анкет или проведения фокус-групповых дискуссий\глубинных интервью, а также качественный ввод данных.</p> <p>Исполнитель обеспечивает доступ контролеров заказчика к анкетам или транскриптам фокус-групповых дискуссий\глубинных интервью после их проверки, к файлам с введенными данными – по мере требования.</p> <p><i>Окончательный расчет с исполнителем производится после проверки качества сбора и ввода данных, приема заказчиком SPSS-файла и представления отчета по итогам исследования.</i></p>

III. Вопросы

Вопросы для дальнейшего прояснения можно будет задать во время организационной **встречи-дебрифинга**, которая состоится **11 февраля 2021 с 14 часов 00 минут до 15 часов 00 минут онлайн**.

В случае Вашего участия в дебрифинге, просим Вас в срок до **15 часов 00 минут 10 февраля 2021** прислать запрос на участие контактному лицу ЮНФПА с указанием ФИО вашего представителя и контактного электронного адреса для отправки приглашения на онлайн-встречу:

Контактное лицо:	Мария Дувакина, программный ассистент ЮНФПА
Телефон:	+375 29 372 02 27
E-mail:	duvakina@unfpa.org

Также вопросы можно направить в письменном виде контактному лицу ЮНФПА (см. контакты в таблице выше). Крайний срок подачи вопросов до **23 часов 59 минут 14 февраля 2021 года**. Ответы на вопросы будут предоставлены в письменном виде и распространены между всеми сторонами не позднее **12 часов 30 минут 15 февраля 2021 года**.

IV. Содержание коммерческого предложения

В зависимости от размера файла, если это возможно, ценовое предложение должно быть представлено (выслано) одним электронным письмом.

Коммерческое предложение должно содержать техническое (описание методологии) и ценовое предложение, которое должно быть заполнено в полном соответствии с Формой Ценового Предложения (см. приложение к данному запросу).

Коммерческое предложение должно быть подписано уполномоченными лицами компании, выставляющей коммерческое предложение, и выполнены в формате PDF.

V. Инструкция для подачи документов

Предложение, оформленное в соответствии с Секцией II в виде правильно заполненной и подписанной формы ценового предложения, должно быть отправлено по электронной почте указанной ниже, не позднее **14 часов 00 минут 22 февраля 2021 года**.

Контактный электронный адрес:	procurement-belarus@unfpa.org
-------------------------------	--

Пожалуйста, обратите внимание на следующее руководство для электронной подачи документов:

- Данная ссылка должна содержаться в названии/теме электронного письма: **Запрос ценового предложения №UNFPA/BLR/RFQ/2021/002 - «Исследование сервисов и услуг для бездомных и бывших заключенных»**. Предложение, не содержащие верного названия электронного письма, могут быть пропущены сотрудником закупочного отдела и, в связи с этим, не рассмотрены.
- Общий размер электронного письма не должен превышать **20 МВ (включая основную часть электронного письма, зашифрованные приложения и заголовки)**. В случае если, технические детали размещены в электронном файле большого объема, рекомендуется отправить данный файл отдельно (по частям) до крайнего срока подачи документов.
- В электронном письме **Ценовое предложение должно быть прикреплено отдельным файлом**. Документы, представляющие Техническое предложение, могут составлять как один, так и несколько файлов.

VI. Критерии присуждения

ЮНФПА примет решение по заключению контракта на закупку услуг с поставщиком, чье предложение будет наиболее соответствовать требованиям, выдвинутым в Техническом Задании, и который предложит наименьшую цену.

VII. Право на изменение требований во время принятия решения и присуждения контракта.

ЮНФПА сохраняет за собой право увеличивать или уменьшать объем указанных в данном ЗКП услуг до 20% на момент принятия решения о выборе предложения, без изменения цен за единицу, или других условий.

VIII. Условия оплаты

Сроки оплаты заказа составляют 30 дней со дня предоставления акта приемки-передачи.

IX. Мошенничество и коррупция

ЮНФПА привержен предотвращать, выявлять и принимать меры против всех действий мошенничества против ЮНФПА и третьих сторон, которые вовлечены в действия ЮНФПА. Политика ЮНФПА касательно мошенничества и коррупции доступна по ссылке: [Fraud Policy](#). Предоставление предложения подразумевает, что Подрядчик осведомлен о данной политике.

Поставщики, их вспомогательные филиалы, доверенные лица, посредники и руководители должны сотрудничать с Отделом Аудита и Службами по надзору ЮНФПА, также, как и с другими подразделениями по надзору, уполномоченными Исполнительным Директором ЮНФПА, и Советником по Этическим вопросам ЮНФПА, когда это необходимо.

Данное сотрудничество должно включать, но не ограничиваться следующим: доступ ко всем работникам и персоналу, представителям, уполномоченным лицам поставщика. Также доступ к предоставлению всех документов по запросу, включая финансовые записи. В случае несостоятельности или невозможности полного сотрудничества с надзорными органами, это будет расценено как обоснованная причина для ЮНФПА отказаться от сотрудничества и прекратить контракт, а также лишить права и удалить поставщика из списка зарегистрированных поставщиков ЮНФПА.

Конфиденциальная горячая линия, направленная против Мошенничества, для предоставления информации по подозрению в мошенничестве, доступна любому поставщику по ссылке [UNFPAINvestigationHotline](#).

X. Политика нулевой терпимости

ЮНФПА придерживается политики нулевой терпимости в отношении подарков и гостеприимства. Поэтому компаниям настоятельно рекомендуется не посылать подарки и знаки признательности сотрудникам ЮНФПА. Подробные детали данной политики доступны по ссылке: [Zero Tolerance Policy](#).

XI. Несогласие с процессом Запроса Коммерческих предложений

Поставщик(и), полагающий что с ним несправедливо обошлись в связи с объявлением тендера, проведением оценки или заключением контракта может направить жалобу Руководителю офиса ЮНФПА в РБ, г-же Ольге Атрощенко с копией старшему специалисту по административно-финансовым вопросам ЮНФПА в Беларуси г-же Евгении Черкун по следующим электронным адресам: atroshchanka@unfpa.org и cherkun@unfpa.org. В случае неудовлетворения ответом, поставщик может связаться с Руководителем Отделения закупок товаров и услуг ЮНФПА по адресу procurement@unfpa.org.

XII. Примечание

В случае если какая-нибудь из ссылок данного ЗКП будет недоступна по любой причине, поставщики могут связаться с контактным лицом, указанным выше, для запроса документа (ов) в PDF версии.

С уважением,



Ольга Атрощенко,
Руководитель офиса ЮНФПА в Беларуси

Форма ценового предложения

Наименование поставщика:

Дата предложения:

№ Запроса коммерческого предложения:

UNFPA/BLR/RFQ/2021/002

Валюта (оплата производится в валюте ценового предложения): *

BYN/USD

Срок действия ценового предложения:
(Ценовое предложение должно быть действительным в течение минимум 3 месяцев после крайнего срока подачи документов.)

* *Контракт будет заключаться и оплата будет производиться в валюте поданного коммерческого предложения.*

Номер	Описание	Ед. изм.	Цена без НДС (USD или BYN)	НДС (USD или BYN)	Цена с НДС (USD или BYN)
1.	1. Детальная разработка методологии исследования (качественный и количественный этапы) ** 2. Дизайн инструментари фокус-групповых дискуссий или глубинных интервью (гайд, полу структурированное интервью) 3. Дизайн инструментария для проведения опроса целевой аудитории (анкета, структурированное интервью)	1			

	4. Подготовка/обучение волонтеров для проведения количественного исследования (длительностью 10-15 минут) 5. Разработка матрицы ввода данных 6. Сбор данных исследования 7. Контроль качества данных исследования 8. Ввод и обработка данных исследования 9. Написание аналитического отчета по итогам исследования, включая инфографику и презентацию.				
	Итого	1			

**** Общее описание методологии и концепции должно быть предоставлено вместе с формой ценового предложения**

Комментарии поставщика:

Настоящим я подтверждаю, что компания упомянутая выше, за которую я уполномочен ставить подпись, просмотрела ЗКП UNFPA/BLR/Rfq/2021/002, включая все приложения, поправки к документу ЗКП (если имеются) и ответы со стороны ЮНФПА на уточняющие вопросы предполагаемых провайдеров услуг. Далее, компания принимает Общие условия контракта ЮНФПА и будет следовать данному ценовому предложению до момента его истечения.

ФИО и должность	Дата и место

