

**Запрос ценового предложения.**

**28.07.2017**

● Заказчик: **Фонд ООН в области народонаселения (ЮНФПА) в Беларуси**/ United Nations Population Fund (UNFPA) in Belarus

* **Интернет-адрес**: <http://belarus.unfpa.org/>
* **Юридический адрес**:

220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Красноармейская, 22а, оф. 75, тел./факс: +375 (17) 227-45-27 / 22a Krasnoarmeyskaya str., 5th floor, office 75, Minsk, 220030, Republic of Belarus, Tel/Fax: +375 (17) 227-45-27

* **Миссия**: На пути к миру, в котором каждая беременность желанна, каждые роды - безопасны, а потенциал всех молодых людей реализован / creating a world where every pregnancy is wanted, every childbirth is safe and every young person's potential is fulfilled
* **Слоган:** Важен каждый! / Everyone counts!

**Техническое задание**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид услуги** | **Описание** |
| **Разработка концепции и дизайн-макетов с использованием информационных материалов ЮНФПА для изготовления и печати, включая редактуру и верстку:** | |
| *Настольный календарь-домик с 14 (можно выбрать 12) фотографиями из документального проекта ЮНФПА «Доступная среда» (истории людей с инвалидностью, проживающих в Беларуси)* | *Подробнее о проекте:* <http://bit.ly/2tBiSsH>  *Все фотоработы будут предоставлены подрядчику в высоком разрешении. Превью фотографий и цитаты героев для размещения в календаре в приложенном файле.* |
| *Оригинальный квартальный календарь с 14 (можно выбрать12) фотографиями из документального проекта ЮНФПА «Доступная среда» (истории людей с инвалидностью, проживающих в Беларуси)* | *Оригинальная календарная сетка, с выделением всех международных дней, релевантных мандату ЮНФПА*  *4 февраля - Всемирный день борьбы против рака;*  *1 марта - День «Ноль дискриминации»;*  *8 марта - Международный женский день;*  *7 апреля – Всемирный день здоровья;*  *15 мая – Международный день семьи;*  *1 июня – Всемирный день родителей;*  *11 июля – Всемирный день народонаселения;*  *12 августа – Международный день молодежи;*  *1 октября – Международный день пожилых людей;*  *24 октября – день ООН;*  *25 ноября - Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин;*  *1 декабря – Всемирный день борьбы против СПИДа;*  *3 декабря – Международный день людей с инвалидностью;*  *10 декабря - День прав человека;*  *18 декабря – Международный день мигранта* |
| **Обновление дизайна корпоративных печатных материалов ЮНФПА 2017 года к новому календарному году с учетом новой информации и правок ЮНФПА. Исходники всех материалов будут предоставлены подрядчику. Превью смотрите в приложенном файле.** | |
| **Настенный календарь формат А1:** | *обновить календарную сетку на 2018 год, указать год* |
| **Планинг 2018 год** | *поменять год на 2018* |
| **Ежедневник 2018г: изменения касаются информационной вклейки к ежедневнику:** | *Обложка, 1, 2,3,4 развороты: без изменений*  ***-3 разворот****: обновить цифры статистики в текущем дизайне (цифры предоставим), добавить текст: “Удельный вес бесплодных супружеских пар в Республике Беларусь составляет 16%” + добавить изображение пары без ребенка с разворота 5;*  ***- 5 разворот****: обновить цифры статистики без изменения дизайна (цифры предоставим);*  ***- 6 разворот****: поменять сроки реализации проекта: 2015-2018 гг.;*  ***- 7 разворот:*** *добавить текст: 70% мужчин, прошедших психологический коррекционный курс, не возвращаются к насилию в семье. + изображение головы мужчины с разворота 8;*  ***- 8 разворот****: добавить текст:*  *Проект финансируется правительством Великобритании и Шведским международным агентством развития (СИДА)*  *Национальный исполнитель проекта:* *Министерство внутренних дел Республики Беларусь;*  ***- 9 разворот****: убрать информацию о проекте с 10-летними девочками, добавить информацию о 2-3 других проектах в таком же формате, а именно 3-4 строчки текста + 3-6 виньетированных фотографий; (информацию и фото предоставим)*  ***10 страница (календарь)*** *– обновить календарную сетку;*  ***Задний форзац (последний разворот)****: убрать блок о коррекционных программах, добавить текст 3-5 строк о молодежной сети Ypeer (предоставим)+ изображение молодых людей с разворота 5.* |
| **Обеспечение курации печати и приема тиража материалов.** |  |

**Требования по компетенции сотрудников и опыту работы компании:**

1.      Не менее 3 (трех) лет опыта в области создания рекламной продукции, в частности по визуализации данных, разработке дизайн-макетов брендированной продукции.

2.      Портфолио, содержащее не менее 3 (трех) аналогичных успешных проектов, реализованных компанией либо ее ключевыми сотрудниками.

3.      Наличие квалифицированного персонала, необходимого оборудования/программного обеспечения.

4.      Умение и готовность работать в жестких временных и финансовых рамках.