



Фонд Организации  
Объединенных Наций в  
области народонаселения  
Республика Беларусь  
(ЮНФПА)  
ул. Красноармейская, 22а, 75,  
Минск, Республика Беларусь  
Tel: +375 17 327 45 27, FAX  
+375 17 327 45 08,  
website: [www.belarus.unfpa.org](http://www.belarus.unfpa.org)

Дата: Май 26, 2017

## Запрос Коммерческих Предложений (ЗКП) RFQ N° UNFPA/BLR/RFQ/2017/004

Уважаемый (ая) Господин /Госпожа,

Настоящим ЮНФПА запрашивает цены на следующие услуги:

**Разработка детальной концепции национальной информационной кампании в рамках реализации проекта международной технической помощи «Укрепление национального потенциала в сфере противодействия гендерному насилию (с акцентом на насилие в семье) в Республике Беларусь».**

ЮНФПА требуется предоставление **детальной концепции национальной информационной кампании**, направленной на предотвращение гендерного насилия (с акцентом на насилие в семье), борьбу с его проявлениями и изменение отношения белорусского общества к данной проблематике (формирование «нулевой толерантности» общества к гендерному насилию (с акцентом на насилие в семье).

Данный Запрос Коммерческих Предложений доступен для всех юридически-учреждённых компаний, которые могут предоставить запрашиваемые услуги и обладают способностью оказывать их в стране или через уполномоченных представителей.

### I. Информация о ЮНФПА

ЮНФПА, Фонд ООН в области народонаселения, является международным агентством по вопросам развития, которое работает для достижения мира, в котором каждая беременность желанна, каждые роды безопасны и все молодые люди имеют возможность реализовать свой потенциал.

ЮНФПА является лидирующим агентством ООН в расширении возможностей женщин и молодёжи вести здоровую сексуальную жизнь и иметь здоровое репродуктивное здоровье. Для большей информации о ЮНФПА, пожалуйста перейдите по ссылке: [UNFPA about us](#)

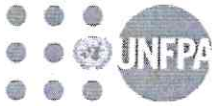


Фонд Организации  
Объединенных Наций в  
области народонаселения  
Республика Беларусь  
(ЮНФПА)  
ул. Красноармейская, 22а, 75,  
Минск, Республика Беларусь  
Tel: +375 17 327 45 27, FAX  
+375 17 327 45 08,  
website: [www.belarus.unfpa.org](http://www.belarus.unfpa.org)

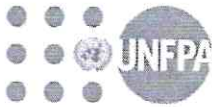
## II. Требования к услугам/Техническое задание (ТЗ)

на оказание услуг по разработке детальной концепции национальной информационной кампании в рамках реализации проекта международной технической помощи «Укрепление национального потенциала в сфере противодействия гендерному насилию (с акцентом на насилие в семье) в Республике Беларусь».

<p><b>Краткое описание проекта:</b></p>	<p>Национальная информационная кампания, направленная на изменение отношения общественности к проблеме гендерного насилия (с акцентом на насилие в семье), является составной частью проекта международной технической помощи «Укрепление национального потенциала в сфере противодействия гендерному насилию (с акцентом на насилие в семье) в Республике Беларусь». Цель проекта - достижение устойчивости наращивания национального потенциала в сфере противодействия гендерному насилию (с акцентом на насилие в семье) и профилактики его проявлений, особенно в отношении женщин. Данный проект реализуется совместно Фондом ООН в области народонаселения (ЮНФПА) и Министерством внутренних дел Республики Беларусь при финансовой поддержке Правительства Великобритании и Шведского международного агентства по развитию (СИДА) в период с 2016 до 2018 года. (Более подробную информацию о проекте можно получить, пройдя по ссылке <a href="http://bit.ly/2jxttTx">http://bit.ly/2jxttTx</a>)</p> <p>Данный этап кампании логически продолжает республиканскую информационную кампанию «Дом без насилия», которая была проведена в Беларуси в 2012-2015 гг. в рамках предыдущих проектов международной технической помощи, направленных на повышение национального потенциала государства по противодействию домашнему насилию в Республике Беларусь, реализованных Министерством внутренних дел и Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь совместно с Фондом ООН в области народонаселения. Общая цель кампании – предотвращение насилия в отношении женщин и детей и борьба с его проявлениями.</p> <p>Кампания «Дом без насилия» состояла из трёх этапов. Первый этап – «Кухня без насилия» с участием Юлии Высоцкой – поддержал работу общенациональной горячей линии для пострадавших от домашнего насилия 8-801-100-8-801.</p> <p>Второй этап кампании – «Детская без насилия» - был направлен на предотвращение насилия в отношении детей и продвижение интернет страницы <a href="http://detskaya.unicef.by/">http://detskaya.unicef.by/</a>.</p>
---	--



	<p>Третий этап кампании под названием «Спальня без насилия» призван повысить осведомленность общества о домашнем насилии, содействовать изменению поведения и отношения к супруге/партнеру с агрессивного на ненасильственное, предложить альтернативные способы поведения в семье.</p>
<b>Статистика по проблематике:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ На 01.11.2016 за насилие в семье по статье 17.1 КоАП органами внутренних дел было привлечено 8413 граждан, судами - 6226.</li><li>✓ Согласно данным регистрации информации о происшествиях (насилие в семье в Республике Беларусь) в органах внутренних дел в 2015г.: 51334 – административные правонарушения, 2409 – преступления, примерно 140000 – без наказания.</li><li>✓ Согласно данным регистрации информации о происшествиях (насилие в семье в Республике Беларусь) в органах внутренних дел, всего на 01.11.2016 за насилие в семье по статье 9.1 КоАП привлечено 26492 гражданина (из них по регионам: Могилевская обл. – 7083, г.Минск – 5749, Витебская обл. – 3957 и т.д.); по статье 17.1 КоАП – 14639.</li><li>✓ По итогам национального репрезентативного исследования <a href="https://drive.google.com/file/d/0B3hHCMNaYEyMRndvQXIBdTQzWFU/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/0B3hHCMNaYEyMRndvQXIBdTQzWFU/view?usp=sharing</a>, проведенного в 2014 году, трое из четырех белорусов (и женщин, и мужчин) за свою жизнь подвергались домашнему насилию.</li><li>✓ Почти каждая третья женщина и каждый четвертый мужчина пострадали от физического насилия.</li><li>✓ 37 % женщин и 28 % мужчин подвергались экономическому насилию, а 18 % женщин и 12 % мужчин - сексуальному. В 2014 году респонденты мужчины продемонстрировали «двойные стандарты» в отношении проявлений домашнего насилия: они не приемлют насилие со стороны женщин в отношении мужчин, но оправдывают насилие со стороны мужчин в отношении женщин.</li><li>✓ По данным МВД Республики Беларусь в 2017г. (первый квартал) четверть от общего количества убийств и умышленных причинений тяжких телесных повреждений совершались в отношении близких.</li></ul>
<b>Описание кампании:</b>	<p><b>Настоящий запрос коммерческих предложений объявляется на разработку детальной концепции национальной информационной кампании, направленной на предотвращение</b></p>



гендерного насилия (с акцентом на насилие в семье), борьбу с его проявлениями и изменение отношения белорусского общества к данной проблематике (формирование «нулевой толерантности» общества к гендерному насилию (с акцентом на насилие в семье).

**Задачами данной информационной кампании являются:**

- повысить уровень знаний у целевой аудитории о гендерном насилии (с акцентом на насилие в семье), его причинах, видах и формах; **повысить уровень информированности населения о том, что данный вид насилия - это нарушение прав человека, которое влечёт за собой наказание** через понятные (знакомые) образы;
- проинформировать/повысить уровень информированности населения о том, что гендерное насилие (с акцентом на насилие в семье) - **это не «табуированная»/закрытая, частная тема**. Эту тему следует поднимать в обществе, выводить в публичную сферу и предпринимать конкретные меры со стороны каждого члена общества. Гендерное насилие (с акцентом на насилие в семье) не терпит равнодушия и не должно быть проигнорировано или замалчиваться;
- проинформировать пострадавших о конкретных сервисах, доступных пострадавшим от гендерного насилия (с акцентом на насилие в семье);
- обратиться к пострадавшим с посланием о том, что они не одни, что им могут помочь, что их не будут осуждать, если они будут говорить о фактах насилия в семье.

**Основная целевая аудитория** - женщины и мужчины в возрасте 18-44 лет, восприимчивые к новой информации, способные поменять своё поведение и восприятие проблематики гендерного насилия (с акцентом на насилие в семье).

**Вторичная аудитория** – пострадавшие от гендерного насилия (с акцентом на насилие в семье).

**Портрет пострадавшей:**

Женщина в возрасте 27- 40 лет (34%) или 51-60 лет и старше (35%), замужем (54 %), имеет одного или двух несовершеннолетних детей (72%), имеет на иждивении трех и более детей (9%), с высшим образованием (63%), со средне специальным образованием (25%).

**Портрет агрессора:**

супруг (45%), а также бывший супруг (13%), сожитель, интимный



	партнер (5%); сыновья (14%) или дочери (5%).
<b>Объем работ:</b>	<p>В рамках разработки <u>концепции информационной кампании</u> по каждой целевой аудитории отдельно:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Предложить идею и описать образы, которые будут использоваться в ходе информационной кампании (предоставить ссылки/референсы);</li><li>2. Представить послания (слоганы) целевым аудиториям в рабочем варианте;</li><li>3. Предоставить эффективные* сценарии** информационной кампании для передачи посланий целевым аудиториям*** с возможностью инкорпорировать в предложенную концепцию следующие мероприятия, как площадки для транслирования основного посыла и работы с целевой аудиторией:</li></ol> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Спортивные мероприятия: футбольные, баскетбольные, хоккейные матчи, теннисные турниры, полумарафон (или иные забеги) посредством внедрения социального посыла в каждое спортивное мероприятие (e.g. Beauty Run – Красивый забег против насилия! <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vJPJnerax1k">https://www.youtube.com/watch?v=vJPJnerax1k</a>);</li><li>✓ Художественные мастер классы в качестве арт-терапии для пострадавших, тематические модные показы, театральные постановки, выставки, фотопроекты, кинофестивали, музыкальные вечера и т.д.</li><li>✓ “Оранжевый день” (OrangeDay): 25 число каждого месяца, в рамках которого проводятся различные активности для привлечения внимания общественности к проблематике гендерного насилия (с акцентом на насилие в семье)</li><li>✓ Интерактивная выставка-инсталляция “Комната насилия” <a href="https://makeout.by/2016/02/24/25-fevralya-v-minske-proydet-akciya-skazhi-da-seme-bez-nasiliya.html">https://makeout.by/2016/02/24/25-fevralya-v-minske-proydet-akciya-skazhi-da-seme-bez-nasiliya.html</a></li></ul> <p><b>N.B. По возможности, задействовать в предложенных сценариях уже имеющиеся наработки агентства и проекта по тематике гендерного насилия (с акцентом на насилие в семье):</b></p>



- Пьеса “7” (Пьеса “7” <http://bit.ly/2qYwigH>, <https://www.youtube.com/watch?v=IKYF16HeRY4>);
  - Фотовыставка о противодействии гендерному насилию (с акцентом на насилие в семье);
  - Видео ролики: забег “Красивый забег – Женщины против насилия”  
<https://www.youtube.com/watch?v=vJPJnerax1k>  
<https://www.youtube.com/watch?v=vJPJnerax1k>,  
футбольный матч БАТЭ-ШАХТЁР;
4. Предложить стратегию для транслирования основных посылов информационной кампании для:
- ✓ социальных сетей
  - ✓ рекламы в интернете
  - ✓ размещения наружной рекламы: бигборды или иные носители
  - ✓ принтов (с учётом уже имеющего фирменного стиля проекта)
  - ✓ видеоролика (опционально).

\* В связи с ограниченным бюджетом, который запланирован на реализацию данной национальной информационной кампании (от 40.000 USD до 50.000 USD) отдавать предпочтение наиболее эффективным, экономически целесообразным инструментам.

\*\* Необходимо предложить не менее 2х сценариев концепции информационной кампании.

\*\*\* Для обеих целевых аудиторий необходимо предусмотреть каналы коммуникаций, учитывающие городское/сельское население, не/пользующуюся интернетом аудиторию.

**Особые примечания:**

**Предпочтительно использование позитивных образов и сообщений для передачи посланий целевым аудиториям. Все материалы концепции национальной информационной кампании должны быть разработаны на русском и/или белорусском языках.**

Финансовое предложение, включающее в себя предварительные расчеты на выполнение работ, должно быть представлено в отдельном конверте. Финансовое предложение **НЕ** должно включать



Фонд Организации  
Объединенных Наций в  
области народонаселения  
Республика Беларусь  
(ЮНФПА)  
ул. Красноармейская, 22а, 75,  
Минск, Республика Беларусь  
Tel: +375 17 327 45 27, FAX  
+375 17 327 45 08,  
website: [www.belarus.unfpa.org](http://www.belarus.unfpa.org)

	в себя стоимость видеоролика и иных каналов/инструментов. Финансовое предложение <b>НЕ</b> должно включать стоимость производства и распределения печатной продукции.
<b>Сроки реализации кампании:</b>	15 октября 2017 – 15 февраля 2018 года
<b>Требования к компании и персоналу:</b>	К участию в тендере приглашаются индивидуальные предприниматели и компании, работающие в сфере PR и коммуникации.  <b>Кандидаты должны соответствовать следующим минимальным требованиям:</b> 1. Не менее 5 (пяти) лет опыта в области создания рекламной продукции. 2. Портфолио, содержащее не менее 2 (двух) законченных успешных социальных проектов, реализованных компанией либо ее ключевыми сотрудниками. 3. Умение работать в жестких временных и финансовых рамках.
<b>Условия участия в запросе ценовых предложений:</b>	Для участия в процедуре предоставления коммерческих предложений необходимо до 17:00 12 июня 2017 года предоставить комплект документов, по адресу: <b>ул. Красноармейская 22а, офис 75, г. Минск, 220030, ЮНФПА</b> <i>Получатель: Галина Абрамова</i> <i>Предложение по информационной кампании</i>

### III. Вопросы

Вопросы или запросы для дальнейшего прояснения можно будет задать во время организационной встречи-дебрифинга, которая состоится 02.06.2017г. в 15.00 по адресу Красноармейская 22а, оф. 32, офис проектов Фонда ООН в области народонаселения в Республике Беларусь (UNFPA).

В случае Вашего участия в дебрифинге, просим Вас в срок до 14.00 01.06.2017 прислать подтверждение контактному лицу ЮНФПА с указанием ФИО и представителя с Вашей стороны:

ФИО контактного лица ЮНФПА:	Левданская Анна
Тел №:	+375 17 327 20 93, +375 44 779 14 00



Фонд Организации  
Объединенных Наций в  
области народонаселения  
Республика Беларусь  
(ЮНФПА)  
ул. Красноармейская, 22а, 75,  
Минск, Республика Беларусь  
Tel: +375 17 327 45 27, FAX  
+375 17 327 45 08,  
website:[www.belarus.unfpa.org](http://www.belarus.unfpa.org)

Факс №:	+375 17 329 20 93
Email:	<a href="mailto:Leudanskaya@unfpa.org">Leudanskaya@unfpa.org</a>

В случае невозможности участия в дебрифинге, просим направить Ваши вопросы и запросы относительно данного запроса коммерческих предложений контактному лицу ЮНФПА (см. контакты в таблице выше).

На вопросы будет отвечено в письменном виде, затем они будут распространены между всеми сторонами как можно скорее.

#### IV. Содержание коммерческого предложения

Коммерческое предложение должно быть представлено в двух запечатанных конвертах (письмах) и выслано в любое время до крайнего срока. Коммерческое предложение должно содержать:

- Техническое предложение, соответствующее техническим требованиям, указанным в требованиях к услугам/Техническом Задании.
- Ценовое предложение должно быть выполнено в полном соответствии с Формой Ценового Предложения.

**Обе части (техническая и ценовая) должны быть подписаны уполномоченными лицами компании, выставяющей коммерческое предложение.**

#### V. Инструкция для подачи документов

Предложение должно быть выполнено на основе изложенного руководства в Секции IV выше, с правильно заполненной и подписанной формой ценового предложения и отправлено контактному лицу, указанному ниже, не позже чем:

**Понедельник, 12 июня 2017 года до 17:00 по Минскому времени.**

ФИО контактного лица ЮНФПА:	Галина Абрамова
Адрес контактного лица:	220030 г. Минск, ул. Красноармейская, 22а, офис 75

Техническое и финансовое предложения должны подаваться в двух разных запечатанных внутренних конвертах, вложенных во внешний конверт.

На **внешнем конверте** должна быть четко обозначена следующая информация:





Фонд Организации  
Объединенных Наций в  
области народонаселения  
Республика Беларусь  
(ЮНФПА)  
ул. Красноармейская, 22а, 75,  
Минск, Республика Беларусь  
Tel: +375 17 327 45 27, FAX  
+375 17 327 45 08,  
website: [www.belarus.unfpa.org](http://www.belarus.unfpa.org)

*ФОНД ООН В ОБЛАСТИ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ (ЮНФПА)*  
*Республика Беларусь, 220030, г. Минск,*  
*ул. Красноармейская, 22а-75*

**RFQ № UNFPA/BLR/RFQ/2017/004**

*Для: Галины Абрамовой,*  
*программный ассистент ЮНФПА*

На **внутренних конвертах** должна быть четко обозначена следующая информация:

*ФОНД ООН В ОБЛАСТИ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ (ЮНФПА)*  
*ул. Красноармейская, 22а-75*  
*Минск, 220030, Республика Беларусь*

**Комплект 1 из 2:** RFQ № UNFPA/BLR/RFQ/2017/004,  
*название компании,*  
**Техническое предложение**

*ФОНД ООН В ОБЛАСТИ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ (ЮНФПА)*  
*ул. Красноармейская, 22а-75*  
*Минск, 220030, Республика Беларусь*

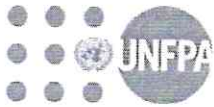
**Комплект 2 из 2:** RFQ № UNFPA/BLR/RFQ/2017/004,  
*название компании,*  
**Финансовое предложение**

Если внешний конверт закрыт не прочно или не обозначен в соответствии с требованиями, ЮНФПА не несет никакой ответственности за некачественную доставку пакета документов и их досрочное вскрытие.

## VI. Обзор процесса оценки

При оценке применяется двухэтапная процедура, при которой оценка технического предложения происходит до открытия и сравнения финансовых предложений. Финансовые предложения будут открываться только от тех претендентов, чьи технические предложения получили **65 и более баллов** и которые соответствуют условиям и требованиям ЗКП. Общее количество баллов, которое претендент может получить за свои технические и финансовые предложения, составляет **100 баллов**.

Технические предложения будут оценены на соответствие с требованиями указанными в условиях к услугам/ТЗ в Секции II и в соответствии с критериями оценки ниже.



Фонд Организации  
Объединенных Наций в  
области народонаселения  
Республика Беларусь  
(ЮНФПА)  
ул. Красноармейская, 22а, 75,  
Минск, Республика Беларусь  
Tel: +375 17 327 45 27, FAX  
+375 17 327 45 08,  
website:[www.belarus.unfpa.org](http://www.belarus.unfpa.org)

Критерии	[A] Макс. баллов	[B] Баллы, присвоенны е поставщику	[C] Удельный вес(%)	[B] x [C] = [D] Общие баллы
Идея, оригинальность и творческий подход к созданию концепции, соответствие ТЗ	100		35%	
Степень, глубина, тщательность проработки заявки для последующего предоставления запрашиваемых услуг согласно представленного ТЗ	100		15%	
Квалификация и наличие персонала для проведения заданного объема работ (как минимум 1 арт-директор, 1 специалист по PR/GR, 1 копирайтер – 70 баллов, в противном случае – 0 без возможности дополнительных баллов; 10 баллов за каждого дополнительного специалиста (арт-директора, специалиста по PR/GR, копирайтера дизайнера, специалиста по ивент-маркетингу, специалиста по КСО), но всего не более 100 баллов)	100		15%	
Опыт работы ключевых сотрудников в реализации подобных социальных проектов (по 20 баллов за каждый проект, но всего не более 100 баллов)	100		15%	
Опыт работы с агентствами ООН, другими международными организациями и НПО (по 20 баллов за каждый контракт	100		10%	



Фонд Организации  
Объединенных Наций в  
области народонаселения  
Республика Беларусь  
(ЮНФПА)  
ул. Красноармейская, 22а, 75,  
Минск, Республика Беларусь  
Tel: +375 17 327 45 27, FAX  
+375 17 327 45 08,  
website: [www.belarus.unfpa.org](http://www.belarus.unfpa.org)

агентства и/или каждое партнерство ключевых сотрудников, но всего не более 100 баллов)				
Профессиональные достижения, награды организации или ее сотрудников в сфере коммуникаций и социальной рекламы (по 20 баллов за каждую награду, но всего не более 100 очков)	100		10%	
<i>Итого</i>	500		100%	

Данная шкала баллов будет использована для обеспечения объективности оценки (критерий 1 и 2):

<b>Степень которой соответствуют требования ТЗ, основаны на данных включённых в предложение цены</b>	<b>Баллы из 100</b>
Значительно превышает требования	90 – 100
Превышает требования	80 – 89
Соответствует требованиям	70 – 79
Частично соответствует требованиям	1 – 69
Не соответствует требованиям или представленная информация не достаточна для осуществления оценки	0

#### **Финансовая оценка**

Будут оценены только ценовые предложения тех поставщиков, чьи технические предложения получили **минимальный балл 65 при технической оценке.**

Ценовые предложения будут оценены на основе соответствия требованиям формы ценового предложения. Максимальное количество баллов – 100, которые будут отданы наименьшей итоговой цене предоставленной в рамках ценового предложения. Все другие ценовые предложения получают баллы в обратной пропорциональности согласно данной форме:



Фонд Организации  
Объединенных Наций в  
области народонаселения  
Республика Беларусь  
(ЮНФПА)  
ул. Красноармейская, 22а, 75,  
Минск, Республика Беларусь  
Tel: +375 17 327 45 27, FAX  
+375 17 327 45 08,  
website: [www.belarus.unfpa.org](http://www.belarus.unfpa.org)

$$\text{Финансовая оценка(балл)} = \frac{\text{Наименьшая назначенная цена(BYN)}}{\text{Оцениваемое ценовое предложение (BYN)}} \times 100 \text{ (Макс. балл)}$$

### **Итоговый балл**

Итоговый балл за каждое предложение будет являться взвешенной суммой технической и финансовой оценки. Максимальный итоговый балл – 100.

$$\text{Итоговый балл} = 70 \% \text{ Технический балл} + 30\% \text{ Финансовый балл}$$

### **VII. Критерии присуждения**

ЮНФПА примет решение по заключению контракта на закупку услуг на основе фиксированной цены с поставщиком, который получит максимальный итоговый балл.

### **VIII. Право на изменение требований во время принятия решения и присуждения контракта.**

ЮНФПА сохраняет за собой право увеличивать или уменьшать объем указанных в данном ЗКП услуг до 20% на момент принятия решения о выборе предложения, без изменения цен за единицу, или других условий.

### **IX. Условия оплаты**

Сроки оплаты заказа составляют 30 дней со дня предоставления акта приемки-передачи.

### **X. Мошенничество и коррупция**

ЮНФПА привержен предотвращать, выявлять и принимать меры против всех действий мошенничества против ЮНФПА и третьих сторон, которые вовлечены в действия ЮНФПА. Политика ЮНФПА касательно мошенничества и коррупции доступна здесь: [FraudPolicy](#). Предоставление предложения подразумевает, что Подрядчик осведомлен о данной политике.

Поставщики, их вспомогательные филиалы, доверенные лица, посредники и руководители должны сотрудничать с Отделом Аудита и Службами по надзору ЮНФПА, также, как и с другими подразделениями по надзору, уполномоченными Исполнительным Директором ЮНФПА, и Советником по Этическим вопросам ЮНФПА, когда это необходимо. Данное сотрудничество должно включать, но не ограничиваться следующим: доступ ко всем работниками персоналу, представителям, уполномоченным лицам поставщика. Также доступ к предоставлению всех документов по запросу, включая финансовые записи. В случае несостоятельности или невозможности полного сотрудничества с надзорными органами, это будет расценено как обоснованная причина для ЮНФПА и отказаться от сотрудничества и



Фонд Организации  
Объединенных Наций в  
области народонаселения  
Республика Беларусь  
(ЮНФПА)  
ул. Красноармейская, 22а, 75,  
Минск, Республика Беларусь  
Tel: +375 17 327 45 27, FAX  
+375 17 327 45 08,  
website:[www.belarus.unfpa.org](http://www.belarus.unfpa.org)

прекратить контракт, а также лишить права и удалить поставщика из списка зарегистрированных поставщиков ЮНФПА.

Конфиденциальная горячая линия, направленная против Мошенничества, для предоставления информации по подозрению в мошенничестве, доступна любому поставщику по этой ссылке [UNFPAInvestigationHotline](#).

#### **XI. Политика нулевой терпимости**

ЮНФПА придерживается политики нулевой терпимости в отношении подарков и гостеприимства. Поэтому компаниям настоятельно рекомендуется не посылать подарки и знаки признательности сотрудникам ЮНФПА. Подробные детали данной политики доступны здесь: [Zero Tolerance Policy](#).

#### **XII. Несогласие с процессом Запроса Коммерческих предложений**

Поставщик(и), полагающий что с ним несправедливо обошлись в связи с объявлением тендера, проведением оценки или заключением контракта может направить жалобу Заместителю Представителя ЮНФПА в РБ, г-же Елене Касько, с копией Главному специалисту по административно-финансовым вопросам ЮНФПА в РБ, г-же Евгении Черкун, по следующим электронным адресам: [kasko@unfpa.org](mailto:kasko@unfpa.org) и [cherkun@unfpa.org](mailto:cherkun@unfpa.org). В случае неудовлетворения ответом Заместителя Представителя ЮНФПА в РБ, поставщик может связаться с Руководителем Отделения закупок товаров и услуг по адресу [procurement@unfpa.org](mailto:procurement@unfpa.org).

#### **XIII. Оговорка**

В случае если какая-нибудь из ссылок данного ЗКП будет недоступна по любой причине, поставщики могут связаться с контактным лицом, указанным выше, для запроса документа (ов) в PDF версии.

Е. В. Касько

Заместитель представителя

ЮНФПА в Республике Беларусь