**Дата: 15/02/2018**

**ПРОТОКОЛ ВСТРЕЧИ-ДЕБРИФИНГА ОТ 15.02.2018**

**По вопросам разработки детальной креативной концепции и производству программного обеспечения и сопутствующего оформления для выставки, посвященной проблеме домашнего насилия, с использованием технологий виртуальной реальности.**

**Участники дебрифинга:**

**Представители компаний:**

4ILAB

ЦИФРОВОЕ ПРИТЯЖЕНИЕ

EZERIN.COM

FEELING DIGITAL

**Со стороны Фонда ООН в области народонаселения (ЮНФПА):**

Екатерина Михадюк, специалист по коммуникации

Ольга Лукашкова, программный специалист ЮНФПА

Раиса Розум, специалист по партнерству ЮНФПА

Галина Абрамова, программный ассистент ЮНФПА

**1. Вопрос по пункту 6 общих условий контракта - указано что ЮНФПА должен быть включен в качестве дополнительного страхового лица. Есть ли компания, с которой вы работаете по этим вопросам и как вообще эта процедура проходит? Страхуется вся сделка или только от несчастных случаем на производстве, как здесь будет задействован ЮНФПА?**

Это стандартный контракт, его условия не подлежат изменению. Положения п.6.1-6.3 обеспечиваются соблюдением подрядчиком норм белорусского законодательства и не должны быть дополнительно отражены в контракте. Положения п.6.4 не применимы к закупкам на сумму, которая предполагается в данном проекте.

**2. Есть ли бюджетные ограничения в рамках данного тендера?**

Мы предполагаем, что все работы и услуги, которые являются предметом данной закупки (концепция, программное обеспечение и оформление выставки) будут находится в диапазоне 10000 - 15000 USD без НДС.

**3. Просим обратить внимание на технические требования к заявке:**

- опыт работы компании может быть подтверждён резюме членов команды, которая будет работать на проекте или копией свидетельства о регистрации;

- по оценке технического предложения: оцените все статьи, представленные в таблице на стр.9 и предоставьте информацию по тем статьям, где вы претендуете на баллы;

- по ценовому предложению – выберите валюту предложения. Сумма будет зафиксирована в договоре в той валюте, которая будет в предложении и оплата будет также произведена в валюте вашего предложения (BYN/USD).

- техническое и финансовое предложения должны подаваться в двух разных запечатанных внутренних конвертах, вложенных во внешний конверт. Внешний конверт также подается запечатанным.

**4. Можно ли привезти конверты?**

Нам кажется, что это оптимальный вариант.

**5. Совсем не поняли, о чем идет речь в пункте 7. Можете пояснить?**

 В пункте 7 обременения и права удержания условий контракта на незначительную сумму идет речь о том, что оплата вознаграждения подрядчику за оказанные для ЮНФПА услуги осуществляется непосредственно подрядчику. Договор перевода долга или оплата третьим лицам по любым другим причинам не допустима.

**6. Предложения оцениваются с НДС или Без НДС? Т.е. влияет ли наличие/отсутствие НДС на выбор поставщика?**

Если хотя бы одно предложение будет от неплательщика НДС, то вся оценка финансовых предложений подрядчиков будет без учета НДС.  Таким образом, наличие или отсутствие НДС не влияет на выбор подрядчика.

**7. Если в техническом предложении мы предоставляем 2 концепции выставки, если они находятся в разных ценовых категориях, то может ли подаваться 2 варианта финансового предложения?**

Так как каждая концепция оценивается отдельно, просим документы подавать следующим образом:

в отдельном конверте творческое задание по концепции 1

в отдельном конверте творческое задание по концепции 2

в отдельном конверте финансовое предложение по концепции 1

в отдельном конверте финансовое предложение по концепции 2

Все 4 конверта в одном общем конверте.

Просим внимательно маркировать конверты, чтобы было понятно к какой концепции относиться каждое финансовое предложение.

**8. Можно ли прилагать к техническому предложению отзывы предыдущих заказчиков?**

Отзывы и рекомендации предыдущих заказчиков не приносят дополнительных баллов согласно условиям данного тендера.

1. **Подскажите, пожалуйста, в каком виде необходимо предоставить наше портфолио: записать на носитель, вложить в конверт? Или вообще все дополнительные материалы (описание экспертизы сотрудников, портфолио и пр.) необходимо в электронном формате – на емейл выслать?**

Все материалы вкладывайте в конверт с любой из концепций, в формате коротких ссылок или на диске/флешке. На электронный адрес материалы можно дублировать, но только после процедуры вскрытия конвертов, не ранее 26 февраля.

1. **Можно ли использовать покупной 3d контент?**

Да, если в результате покупки мы имеем законное право им пользоваться.

1. **Права должны действовать на территории Беларуси или по всему миру?**

Так как в будущем планируется использовать выставку за границей, то по всему миру.

1. **Какое развитие планируется у проекта в будущем?**

Мы планируем перевести выставку на английский язык и выставлять ее за границей.

1. **Можно ли провести презентацию концепции?**

По условиям данного тендера все материалы должны быть представлены в соответствующих конвертах, личной презентации не предусмотрено.

1. **Планируется ли персонал для обслуживания выставки?**

Выставка будет сопровождаться необходимым количеством персонала.

1. **Какие материалы вы можете предложить для лучшего понимания темы домашнего насилия?**

Рекомендуем ознакомиться с контентом сайта:

<http://ostanovinasilie.org/>

Материалы информационной компании “Не молчи”:

<https://news.tut.by/society/575462.html>

<https://news.tut.by/society/579080.html>

<https://news.tut.by/society/579453.html>

Также дополнительно размещаем документ, который содержит информацию о домашнем насилии, на нашем сайте: http://belarus.unfpa.org/en/submission/rfq-n%C2%BA-unfpablrrfq2018006