

**ПРОТОКОЛ ДЕБРИФИНГА,
В РАМКАХ ЗАПРОСА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

**НА РАЗРАБОТКУ КОНЦЕПЦИИ И ПОСЛЕДУЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗИОННОГО
ВИДЕОРОЛИКА «ИНТЕРНЕТ ПЕРЕПИСЬ»
(ВКЛЮЧАЯ ЕГО ПОСЛЕДУЮЩУЮ АДАПТАЦИЮ ДЛЯ СОЦ.МЕДИА)
ДЛЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РБ О ПРЕДСТОЯЩЕЙ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 2019Г.**

**С ФОКУСОМ НА ВОЗМОЖНОСТИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕРЕПИСИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ,
ФОРМИРОВАНИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ И ПОНИМАНИЯ ВАЖНОСТИ
ПЕРЕПИСИ, ПРИЗЫВЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ.**

23.04.2019, 11.30 - 12.30

**Место проведения: ОФИС ФОНДА ООН В ОБЛАСТИ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ,
Красноармейская 22а, офис 4.**

УЧАСТВОВАЛИ:

Со стороны клиента:

- Анна Левданская-Витт, специалист по связям с общественностью ЮНФПА

Со стороны экспертов:

- Василевская Жанна Николаевна - заместитель Председателя Национального статистического комитета Республики Беларусь;
- Бабук Татьяна Владимировна - начальник Главного управления демографической статистики и переписи населения Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Со стороны участников тендера:

Компания Vondel
Компания “Мастерская социального кино”
Компания Nota Kitchen

Сессия вопросов ответов:

1. Зачем необходимо предоставлять креативную концепцию? В каком виде ее необходимо предоставлять?

Ответ:

В рамках данного запроса коммерческих предложений оценивается не только финансовая составляющая, но и техническая часть (креативность решения поставленной перед потенциальными подрядчиками задачи, Ваша идея, оригинальность, творческий подход к созданию концепции, а также соответствие представленной концепции ТЗ и основным задачам видеопродукции с точки зрения информирования населения об интернет-переписи).

Формат представления концепции Вы определяете самостоятельно, так как это не регламентировано нашим ТЗ. Из общей практики, здесь мы можем говорить о кратком сценарии, образцах визуальной стилистики, примерах коммуникации (диалогов) внутри ролика и т.д..

2. Может ли компания-подрядчик предоставить не одну, а несколько концепций

Ответ:

Абсолютно. В рамках данного тендера компания-подрядчик может предоставить неограниченное количество концепций. Главное, чтобы при предоставлении концепции соблюдались условия подачи предложений:

См. Пункт IV. “Содержание коммерческого предложения” и Пункт V. “Инструкция для подачи документов” “Запроса Коммерческих Предложений (ЗКП)”, стр.7

3. В какое время ожидается запуск сайта, который будет использоваться для интернет-переписи? Предполагается ли, что создаваемый видеоролик должен быть выполнен в той же стилистики (цветовой гамме), что и сайт? Будет ли возможность ознакомиться с сайтом в процессе подготовки ролика?

Ответ:

Предварительно, запуск сайта ожидается 1го июня 2019. В настоящий момент ведется работа по утверждению его дизайна и технической наполненности.

Создаваемый ролик об интернет-переписи не предполагает обязательным условием использование стилистики создаваемого сайта.

Подрядчик, выбранный в рамках тендера для производства видеоролика, будет иметь возможность ознакомиться со структурой сайта и его пробной версией уже на этапе разработки.

4. Какая длительность переписи населения по интернету для одного респондента?

Ответ:

Перепись населения по интернету для одного респондента будет занимать от 3 до 4 минут.

В случае, если респондент зарегистрирован в МСИ (Межбанковской Системе Идентификации, которая будет использоваться для идентификации респондентов в процессе интернет-переписи), то он автоматически попадает на страничку Переписи для её прохождения.

Если же респондент в данной системе не зарегистрирован, то определённое количество времени займёт эта регистрация (до 5 минут), так как для этого понадобится сделать несколько дополнительных шагов.

5. Насколько перепись населения анонимна? Возможно многие респонденты не захотят указывать, что они проживают по другому адресу (нежели, чем они прописаны). Возможно будут возникать какие-то вопросы с имуществом респондентов, которое они сдают.

Ответ:

Имущество не стоит в фокусе Переписи. Анкета респондента не включает вопросы, связанные с имуществом, которым владеют граждане. В данном случае в фокусе находится именно человек.

Анонимность, как таковая, подразумевает, что в рамках того или иного процесса человек, в принципе, не указывает свои личные данные.

Перепись предполагает, что респондент указывает свои личные данные (Фамилию, Имя, Отчество и т.д., в том числе посредством использования банковской системы МСИ, которая будет задействована для идентификации респондентов, переписывающихся по интернету),

в связи с чем Перепись по определению не является анонимной.

6. Не могли бы Вы уточнить ЦА данного ролика? В документе ТЗ указана ЦА от 18 лет и старше?

Ответ:

Согласны, что ЦА данного ролика достаточно обширная. Это обосновано тем, что Перепись предполагает, что к ней могут присоединиться лица в возрасте от 18 лет и старше, проживающие в Республике Беларусь.

Учитывая тот факт, что мы стремимся к максимальной эффективности от использования данного ролика, с точки зрения коммуникации об Интернет-переписи, то уточненная характеристика ЦА - это лица знакомые с интернет-технологиями и активно-пользующимися интернетом в повседневной жизни.

7. Когда планируется активная фаза трансляции данного ролика? Возможно ожидается какая-то сезонность при трансляции?

Ответ: Конечно, сезонность присутствует. Как показывает практика, целесообразно начинать трансляцию за месяц или даже за несколько недель до начала переписи. В нашем случае ролик планируется к активной трансляции с начала сентября. Этот период также ознаменован тем, что в этот момент жители возвращаются из отпусков и начинают активную деятельность.

8. Вы упомянули, что уже есть разработанный “общий” ролик, который информирует население о Переписи. Значит ли это, что разрабатываемый нами ролик в рамках данного тендера должен использовать стилистические элементы “общего” ролика?

Ответ: Нет. Такого требования к стилистике нового ролика нет.

9. Вы упомянули, что уже разработана эмблема Переписи населения-2019.

Можно ли с ней ознакомиться?

Ответ: Символика Переписи населения 2019 размещена по ссылке:

<http://www.belstat.gov.by/informatsiya-dlya-respondenta/perepis-naseleniya/perepis-naseleniya-raunda-2020-goda/simvolika-perepisi-naseleniya/simvolika-perepisi-naseleniya-respubliki-belarus-2019-goda/>:

10. Как необходимо передавать референсы на прошлые работы? Можем ли мы переслать эти референсы Вам на email?

Ответ: В рамках текущего тендера все материалы в рамках запроса данного КП, включая референсы на прошлые работы, должны быть **физически** направлены контактному лицу ЮНФПА согласно “Инструкции для подачи документов”, см. Стр.7.

Формат оформления референсов Вы определяете самостоятельно. Референсы на Ваши работы могут быть, допустим, оформлены в качестве презентации и распечатаны на бумаге, размещены на USB и вложены в конверт с техническим предложением, др.

Информация направленная Вами на email рассматриваться нами не будет.