



Программа финансируется
Европейским Союзом



ВМЕСТЕ ПРОТИВ
гендерных стереотипов и
гендерного насилия

#eu4genderequality

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ОТЦА В БЕЛОРУССКИХ СЕМЬЯХ

Отчет о результатах исследования



Программа финансируется
Европейским Союзом



ВМЕСТЕ ПРОТИВ
гендерных стереотипов и
гендерного насилия

#eu4genderequality

Исследование проведено в рамках программы «ЕС за гендерное равенство: вместе против гендерных стереотипов и гендерно-обусловленного насилия», которая финансируется Европейским Союзом и реализуется совместно структурой «ООН Женщины» и ЮНФПА

* Содержание отражает точку зрения ЮНФПА и ООН Женщины и может не совпадать с официальной позицией Европейского Союза

1

- Большинство белорусских отцов разделяет современную концепцию воспитания: **ОБА РОДИТЕЛЯ ИГРАЮТ ВАЖНУЮ РОЛЬ В СЕМЬЕ**
- **Женщины** продолжают быть **более вовлечёнными** в воспитание ребёнка (тратят больше времени на уход за ребёнком), но 2/3 отцов желает проводить больше времени с ребёнком. Основная проблема – **время уходит на работу и другие дела** (хотя на самом деле это скорее всего отговорка, и отцы просто **не знают, как проводить время с детьми**).
 - Тем не менее, отцы **хотели бы быть ближе к детям и на эмоциональном уровне**: желают больше доверия, обсуждений и разговоров, теплоты и внимания друг к другу.
- Около 2/3 отцов сказали, что прогуливаются с детьми, ~40% отцов просто разговаривают или смотрят телепередачи; **крайне мало** отцов **обсуждают планы ребёнка на будущее** или **обсуждают взаимоотношения** с другими людьми (**а это «эмоциональные» активности**). Ещё меньше отцов вовлечено в интеллектуальные занятия.
- Половина отцов утверждает, что дети их зовут вместе заниматься какой-либо активностью почти каждый день, наиболее «совместной» активностью (часто вовлечены и дети, и отцы) является совместный просмотр телевизора.

СЛЕДУЕТ ГЛУБЖЕ РАЗВИВАТЬ КОНЦЕПЦИЮ «У КАЖДОГО РОДИТЕЛЯ – ОСОБАЯ РОЛЬ»: СОДЕЙСТВОВАТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОМУ СБЛИЖЕНИЮ ОТЦОВ И ДЕТЕЙ, РАЗВИВАТЬ ИХ ВЗАИМНЫЙ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ.

ТАКЖЕ СЛЕДУЕТ ПРЕДЛАГАТЬ И ПРОДВИГАТЬ БОЛЕЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ СОВМЕСТНЫЕ ВИДЫ АКТИВНОСТЕЙ.

- Сейчас основная активность – просмотр ТВ и роликов – не способствует эмоциональному сближению.
- Тем не менее, это можно использовать как совместный коммуникативный канал: например, запускать тематические ролики, посвященные тому, как можно совместно проводить время (особенно для сегмента «классических» отцов).

2

- Пандемия коронавируса **положительно повлияла на взаимоотношения отцов с семьями**: 1/3 стали больше проводить времени с детьми, 1/5 стала больше общаться с родителями.
 - В то же время, ~20% стали испытывать **чувства стресса и подавленности** – в первую очередь, одинокие отцы и люди с неполным высшим образованием.
- Из домашних обязанностей **мужчины слабее вовлечены в домашние заботы** и больше заняты **стереотипно мужской работой**.
 - В частности, этим объясняется то, что **на женщину возлагается большее количество обязанностей**: 10,6 «женских» против 6,8 «мужских».
- Однако вследствие пандемии 1/3 мужчин **стала чаще вовлекаться и в бытовые обязанности**: приготовление пищи, мытьё посуды, уборка поверхностей и полов (в частности – мужчины среднего возраста).

СЛЕДУЕТ ПОДДЕРЖАТЬ ДОСТИГНУТЫЙ УРОВЕНЬ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ДЕТЬМИ, А ТАКЖЕ НЕ ДОПУСТИТЬ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ВОВЛЕЧЁННОСТИ В БЫТОВЫЕ ОБЯЗАННОСТИ ДО ПРЕЖНЕГО УРОВНЯ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ВАЖНО РАБОТАТЬ С ВОЗНИКАЮЩИМИ У ОТЦОВ ЧУВСТВАМИ СТРЕССА И ПОДАВЛЕННОСТИ.

3

В БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ 3 ГРУППЫ ОТЦОВ: «СОВРЕМЕННЫЕ», «КЛАССИЧЕСКИЕ» И «АВТОРИТАРНЫЕ»

СОВРЕМЕННЫЕ | Меньше всего в Беларуси (18%), выражена склонность к гендерной толерантности, равенству полов; авторитарность и традиционные взгляды крайне нехарактерны. Обычно проживают в Минске, скорее молодые, с высоким уровнем дохода и образования, часто одиноки и заняты в IT/предпринимательстве.

- Хотели бы проводить больше времени с ребёнком, больше общаться, но чаще не знают, каким образом ребёнок хочет проводить время. Гипотетически, это связано с их «неопытностью», возрастом.
- Достаточно сильно вовлечены в отдельные домашние обязанности.
- *Коммуникация:* «продвинутые» каналы – читают блоги, телеграмм-каналы, чаще пользуются VK и доверяют FB, чаще смотрят Youtube, Instagram (в частности – для получения информации о ЗОЖ), реже смотрят ТВ, слушают радио, пользуются «Одноклассниками».

ЭТО НАИБОЛЕЕ МОЛОДОЙ СЕГМЕНТ ОТЦОВ, ГОТОВЫЙ К УГЛУБЛЕНИЮ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ОНИ САМИ НЕ УВЕРЕНЫ, КАК ЭТО НУЖНО ДЕЛАТЬ. ВОВЛЕЧЕНЫ В ДОМАШНИЕ ОБЯЗАННОСТИ, НО ИДУТ «СТЕРЕОТИПНЫМ» ПУТЁМ (ЗАНИМАЮТСЯ ТИПИЧНО МУЖСКИМИ ОБЯЗАННОСТЯМИ).

НУЖНО ПОМОГАТЬ ИМ ВЫСТРАИВАТЬ ОТНОШЕНИЯ С ДЕТЬМИ, ДЕМОНСТРИРОВАТЬ БОЛЕЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ СЕМЕЙНЫЕ АКТИВНОСТИ; РАЗЪЯСНЯТЬ ВАЖНОСТЬ БОЛЕЕ ШИРОКОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ДОМАШНИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ.

4

В БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ 3 ГРУППЫ ОТЦОВ: «СОВРЕМЕННЫЕ», «КЛАССИЧЕСКИЕ» И «АВТОРИТАРНЫЕ»

КЛАССИЧЕСКИЕ | Большинство, склонны к традиционным взглядам, характеризуются средним уровнем толерантности и слабой склонностью к агрессии; чаще женатые.

- Чаще других обсуждают с детьми взаимоотношения с другими людьми, водят ребёнка на секции/кружки и реже думают, что с матерью ребёнку интереснее, чем с отцом.
- Редко используют методы физического насилия в качестве воспитания.
- Достаточно сильно вовлечены в домашние обязанности, но самоизоляция во время пандемии не оказала положительного воздействия – они не стали ещё больше вовлекаться в домашние работы. Гипотетически, они считают текущий уровень приемлемым (например, сравнивая себя с другими отцами).
- *Коммуникация:* «классические» каналы – чаще других смотрят телевизор, слушают радио; чаще пользуются «Одноклассниками»

«СРЕДНИЙ» СЕГМЕНТ, МЕНЬШЕ ПРИБЕГАЕТ К ФИЗИЧЕСКИМ МЕТОДАМ ВОСПИТАНИЯ И «ОБЫЧНО» ВОВЛЕЧЁН В СЕМЕЙНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ.

НУЖНО ПРОДОЛЖАТЬ РАСШИРЯТЬ ИХ ВЗГЛЯДЫ НА СЕМЕЙНУЮ ЖИЗНЬ – ПРЕДЛАГАТЬ КОНКРЕТНЫЕ АКТИВНОСТИ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОМУ СБЛИЖЕНИЮ С ДЕТЬМИ, ОБЪЯСНЯТЬ, ЧТО ОТЦУ МОЖНО И НУЖНО ВОВЛЕКАТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО В СТЕРЕОТИПНО МУЖСКИЕ ДОМАШНИЕ ЗАБОТЫ.

5

В БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ 3 ГРУППЫ ОТЦОВ: «СОВРЕМЕННЫЕ», «КЛАССИЧЕСКИЕ» И «АВТОРИТАРНЫЕ»

АВТОРИТАРНЫЕ | Вторая по размерам группа (1/3 отцов Беларуси) – ярко выражено одобрение агрессии со стороны мужчины, склонны к авторитаризму и доминантности. Чаще более старшего возраста, со средним образованием, с большим количеством детей, из сектора строительства.

- Чаще считают, что отец играет большую роль в семье (но это лишь 4% ответов) и желают большего послушания, а также чтобы дети ценили мнение отца. Чаще других прибегают к физическому насилию как методу воспитания детей.
- Меньше других сегментов желают проводить время с детьми и общаться с ними и значительно реже вовлекаются в планирование социальных активностей ребёнка (внешкольные мероприятия, встречи ребёнка с друзьями, походы на кружки) – хотя больше других вовлечены в «бытовое» планирование: организацию дня рождения ребёнка, походов в парикмахерскую, развлечений внутри дома.
- Значительно реже вовлечены в домашние обязанности, чем женщины, но пандемия влияет на это положительно (например, в сравнении с другими сегментами они стали значительно чаще заниматься глажкой).
- *Коммуникация*: различные каналы – читают блоги, телеграмм-каналы, смотрят ТВ (в частности – НТВ-Беларусь, ОНТ, РТР-Беларусь), слушают радио, заходят в «Одноклассники».

СЕГМЕНТ ДОЛЖЕН СТАТЬ ЦЕЛЕВЫМ ДЛЯ РАБОТЫ:

- **НЕОБХОДИМО СНИЗИТЬ ПРИНЯТИЕ АГРЕССИИ И ФИЗИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ КАК МЕТОДА ВОСПИТАНИЯ;**
- **ВАЖНО ПОДДЕРЖАТЬ В ВОВЛЕЧЕНИИ В ДОМАШНИЕ ОБЯЗАННОСТИ (СЕГМЕНТ ПОКАЗАЛ ГОТОВНОСТЬ К ИЗМЕНЕНИЯМ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ, РАНЕЕ РЕЖЕ ВОВЛЕКАЛИСЬ);**
- **СТОИТ ПОКАЗАТЬ, ЧТО РЕБЁНОК ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЦЕНИТ МНЕНИЕ ОТЦА, НО ТАКЖЕ МОЖЕТ ВЫРАЖАТЬ СВОЁ МНЕНИЕ.**



Программа финансируется
Европейским Союзом



ВМЕСТЕ ПРОТИВ
гендерных стереотипов и
гендерного насилия

#eu4genderequality

1. **Методология**
2. **Вовлеченность отцов в воспитание детей**
3. **Влияние COVID-19 на жизнь отцов**
4. **Используемые источники коммуникации**

МЫ ПОМЕСТИЛИ В АНКЕТУ 39 СПЕЦИАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОЦЕНИТЬ ОТНОШЕНИЕ К РОЛИ ОТЦА В СЕМЬЕ

МЕТОДОЛОГИЯ

- Для исследования была разработана специальная шкала, предназначенная для сегментации аудитории в зависимости от их отношения к тем или иным параметрам, определяющим роль отца в семье
 - Респондентам предлагалось оценить 39 высказываний о различных аспектах роли отца/мужчины в семье
 - Респондент должен был оценить каждое высказывание по шкале от 1 до 5, где 1 – полностью не согласен, 3 – затрудняюсь ответить, 5 – полностью согласен
- Результаты показали пригодность данной шкалы для оценки роли отца в глазах самих отцов-беларусов
- Из 39 предложенных высказываний с помощью факторного анализа было отобрано 30, имеющих наиболее чёткую статистическую взаимосвязь

ПРИМЕРЫ УТВЕРЖДЕНИЙ

1. Отец должен указывать ребёнку ожидаемое поведение и наказывать при несоответствии
2. На самом деле не всегда стоит осуждать мужа, который ударил свою жену
3. Дети должны иметь своё мнение и делать то, что они хотят делать, даже если отец не поддерживает
4. Нет никого хуже человека, чем тот, кто не любит и не уважает своих родителей
5. В некоторых обстоятельствах мужчины тоже могут заплакать
6. Естественно и правомерно, что женщина подвержена большим ограничениям в вещах, где мужчина обладает большей свободой

НА САМОМ ДЕЛЕ НЕ ВСЕГДА СТОИТ ОСУЖДАТЬ МУЖА, КОТОРЫЙ УДАРИЛ СВОЮ ЖЕНУ	ПОЛНОСТЬЮ НЕ СОГЛАСЕН	СКОРЕЕ НЕ СОГЛАСЕН	ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	СКОРЕЕ СОГЛАСЕН	ПОЛНОСТЬЮ СОГЛАСЕН
	1	2	3	4	5

ОТЦЫ ОЦЕНИВАЮТ ПОВЕДЕНИЕ МУЖЧИНЫ С ПОМОЩЬЮ ШЕСТИ НЕЗАВИСИМЫХ ГРУПП ХАРАКТЕРИСТИК

ОТНОШЕНИЕ К ЖИЗНИ МОЖНО ОПИСАТЬ ЧЕРЕЗ СТЕПЕНЬ ДОМИНИРОВАНИЯ И АВТОРИТАРИЗМА В СЕМЬЕ, ДОПУЩЕНИЯ СВОБОДЫ МНЕНИЙ И РАВЕНСТВА

ГРУППЫ ФАКТОРОВ

По результатам факторного анализа на основе 30 высказываний сложилась следующая группировка. Факторный анализ измерял уровень скрытых признаков (факторов) на основе групп взаимосвязанных высказываний

АВТОРИТАРНОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ МУЖЧИНОЙ <ul style="list-style-type: none">Отец должен указывать ребёнку ожидаемое поведение и наказывать при несоответствииУ отца должны быть стандарты поведения для детейЗа мужчиной должно быть последнее слово в семьеКогда отец говорит ребёнку делать что-то, он ожидает немедленного выполнения без вопросовЖенщина должна выполнять супружеский долг всякий раз, когда этого хочет мужчинаРебенок должен соответствовать тому, что отец считает правильным (даже если ребенок не согласен)Некоторые женщины считают, что, когда муж их наказывает, он поступает верно	ОДОБРЕНИЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МУЖЧИНЫ <ul style="list-style-type: none">На самом деле не всегда стоит осуждать мужа, который ударил свою женуЕсли муж один раз ударил жену, это не значит, что он тиран или злодейЖене не стоит обижаться, если в ссоре муж скажет ей что-то оскорбительноеИногда женщине приходится стерпеть грубость и оскорбления мужа, чтобы сохранить семьюМуж вполне может «послать» жену, если после тяжелого рабочего дня она просит его прибраться или помыть посуду	СВОБОДА МНЕНИЙ И ЖЕЛАНИЙ В СЕМЬЕ <ul style="list-style-type: none">Дети должны иметь своё мнение и делать то, что они хотят делать, даже если отец не поддерживаетОтец не должен руководить поведением, деятельностью и желаниями детей в семьеЧто бы жена ни сделала, муж никогда не должен унижать ее или ограничивать ее праваРебенка нужно хвалить, даже если он что-то делает не так, как я хочуВ семье мужчина не должен руководить действиями и решениями других членов семьиБольшинство проблем в обществе было бы решено, если бы отцы прислушивались к желаниям их детей
ЖИЗНЬ «ПО ПОНЯТИЯМ» <ul style="list-style-type: none">Нет никого хуже человека, чем тот, кто не любит и не уважает своих родителейГомосексуализм должен сурово каратьсяСексуальные преступления (изнасилование, насилие над детьми) — заслуживают большего, чем просто тюрьма — преступников надо публично бить плетьюДети прежде всего должны приучаться к уважению и послушанию	ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАВЕНСТВО ПОЛОВ <ul style="list-style-type: none">В некоторых обстоятельствах мужчины тоже могут заплакатьЖенщина может вести бизнес и зарабатывать деньги не хуже мужчиныМужчина нуждается в заботе и поддержке в такой же степени, что и женщинаИнтеллектуальные способности мужчин и женщин одинаковые	ДОМИНИРОВАНИЕ МУЖЧИНЫ В СЕМЬЕ <ul style="list-style-type: none">Естественно и правомерно, что женщина подвержена большим ограничениям в вещах, где мужчина обладает большей свободойНекоторым женам нравится, когда их обижает или оскорбляет мужМногие социальные проблемы будут решены, если мы избавимся от аморальных и малодушных людейПроводить время с ребёнком – дело матери

В БЕЛОРУССКИХ СЕМЬЯХ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ 3 СЕГМЕНТА ОТЦОВ, РАЗЛИЧАЮЩИХСЯ ПО СКЛОННОСТИ К АВТОРИТАРИЗМУ В СЕМЬЕ

БОЛЬШЕ ВСЕГО – КЛАССИЧЕСКИХ, ЧУТЬ МЕНЬШЕ – АВТОРИТАРНЫХ И ТОЛЬКО 18% – СОВРЕМЕННЫЕ

ВЫРАЖЕННОСТЬ ФАКТОРОВ ПО СЕГМЕНТАМ



45% — Классические

- Сильнее, чем в других сегментах выражена склонность к традиционным ценностям
- Средний уровень толерантности и эмоционального равенства полов
- Весьма слабая склонность к агрессии и доминантному поведению

18% — Современные

- Сильно выражена склонность к гендерной толерантности, равенству полов
- Агрессия скорее нехарактерна
- Авторитарность и традиционные ценности крайне нехарактерны

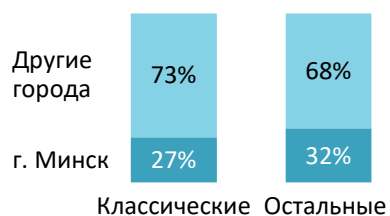
36% — Авторитарные

- Ярко выражено одобрение агрессии со стороны мужчины, авторитарность и доминантность
- Средняя выраженность традиционных ценностей
- Очень слабая склонность к свободе мнений в семье и эмоциональному равенству

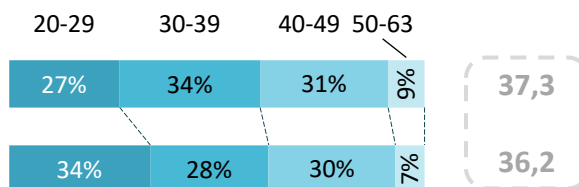
«КЛАССИЧЕСКИЕ» ОТЦЫ – САМЫЙ БОЛЬШОЙ СЕГМЕНТ, ОНИ НЕ СЛИШКОМ СИЛЬНО ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ СРЕДНЕГО ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

ДЕ ФАКТО, СЕГМЕНТ «КЛАССИЧЕСКИЕ» - ОБРАЗ «ТИПИЧНОГО» БЕЛОРУССКОГО МУЖЧИНЫ

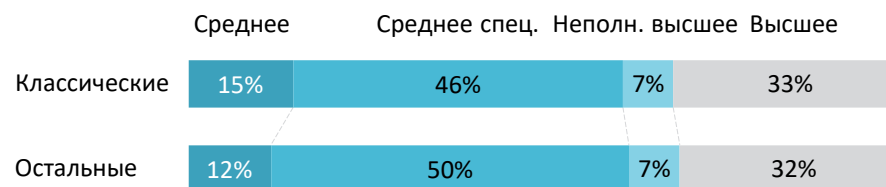
ГОРОД, %



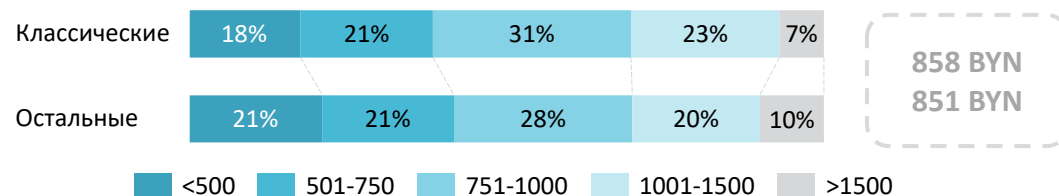
ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ, %



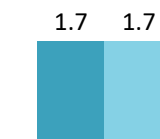
ДОХОД, %



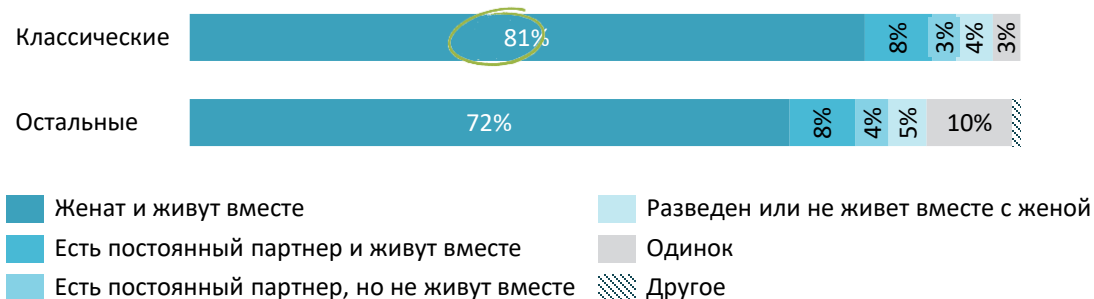
УСЛОВИЯ ВОСПИТАНИЯ, %



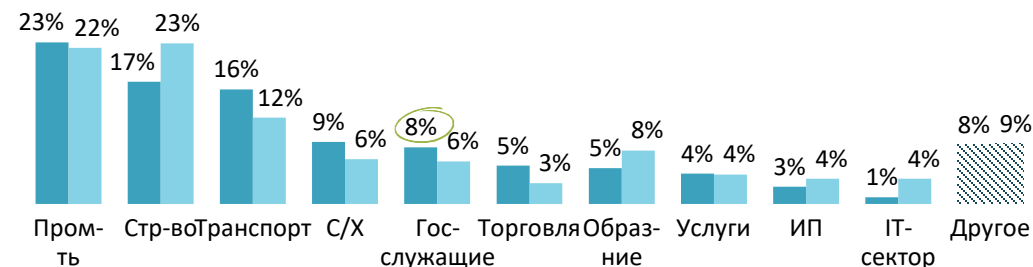
ЧИСЛО ДЕТЕЙ (СРЕДНЕЕ), ЧЕЛ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, %



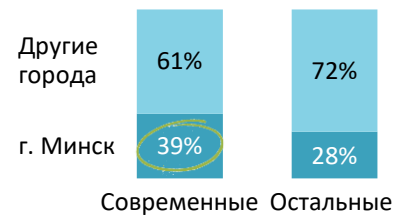
СЕКТОР ЗАНЯТОСТИ, %



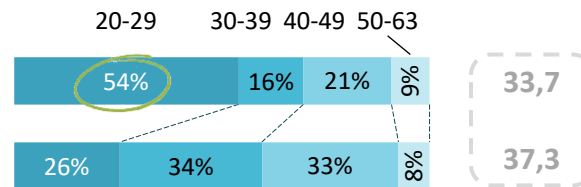
«СОВРЕМЕННЫЕ» ОТЦЫ ОТЛИЧАЮТСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНО СИЛЬНЕЕ – ЧАЩЕ ВСЕГО МОЛОДЫЕ, ОБРАЗОВАННЫЕ МУЖЧИНЫ С БОЛЕЕ ВЫСОКИМ ДОХОДОМ, У НИХ МЕНЬШЕ ДЕТЕЙ

ТИПИЧНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ «СОВРЕМЕННЫХ» ОТЦОВ - МОЛОДОЙ БЕЛОРУССКИЙ ИТ-СПЕЦИАЛИСТ

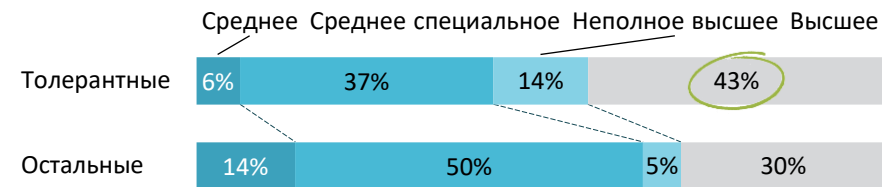
ГОРОД, %



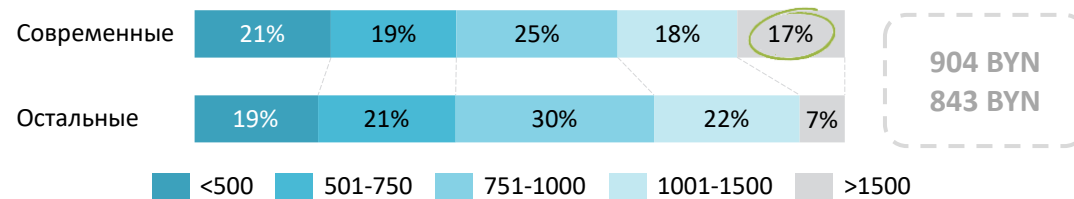
ВОЗРАСТ



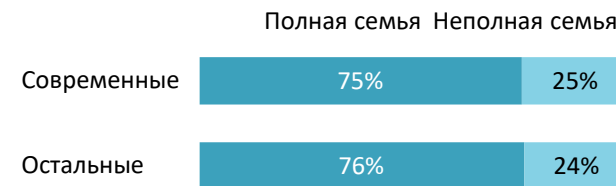
ОБРАЗОВАНИЕ, %



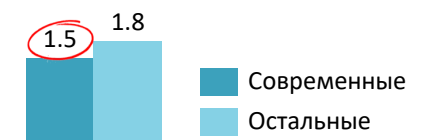
ДОХОД, %



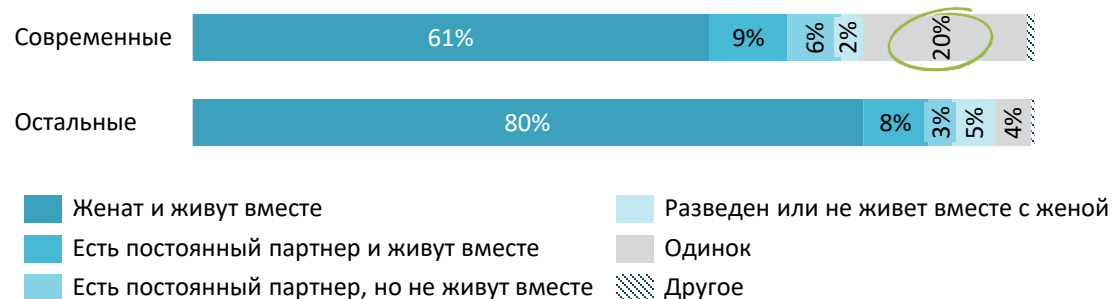
УСЛОВИЯ ВОСПИТАНИЯ, %



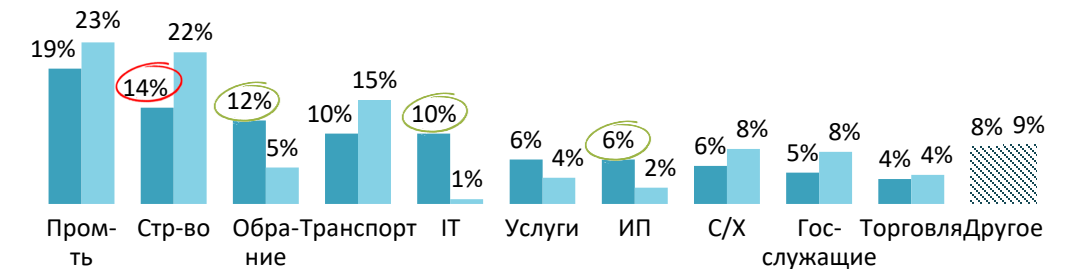
ЧИСЛО ДЕТЕЙ (СРЕДНЕЕ), ЧЕЛ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, %



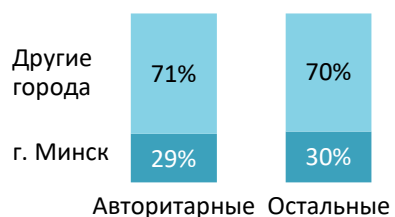
СЕКТОР ЗАНЯТОСТИ, %



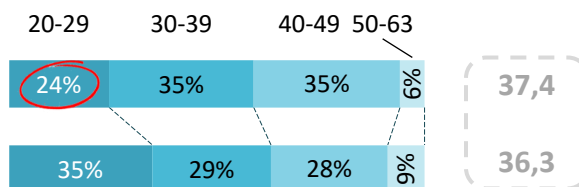
«АВТОРИТАРНЫЕ» ОТЦЫ – БОЛЕЕ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА И С БОЛЕЕ НИЗКИМ УРОВНЕМ ОБРАЗОВАНИЯ

СКЛОННОСТЬ К АВТОРИТАРИЗМУ СВЯЗАНА С УРОВНЕМ ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОД, %



ВОЗРАСТ



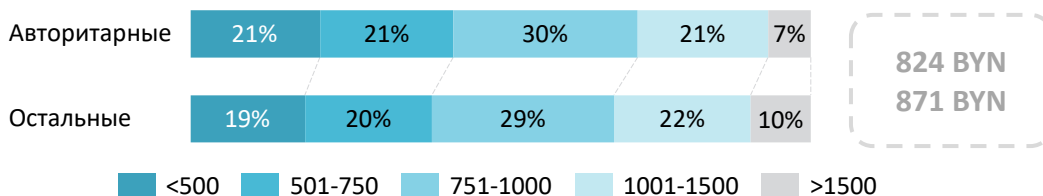
37,4

36,3

ОБРАЗОВАНИЕ, %

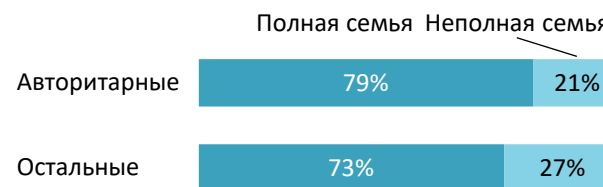


ДОХОД, %

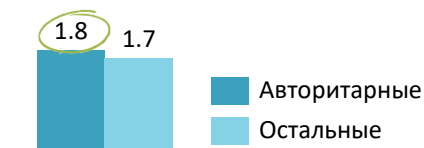


824 BYN
871 BYN

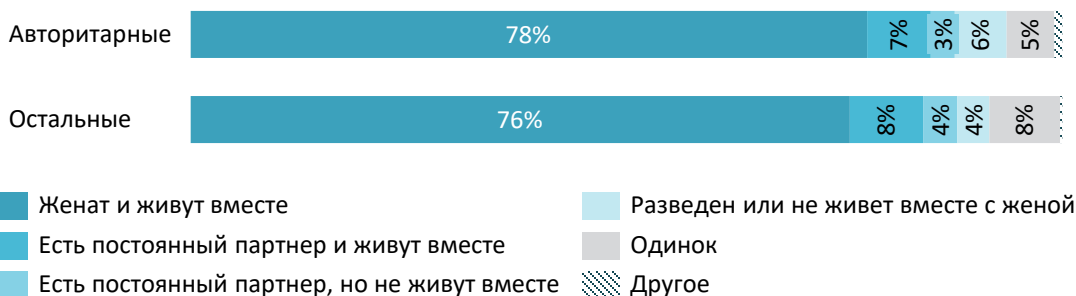
УСЛОВИЯ ВОСПИТАНИЯ, %



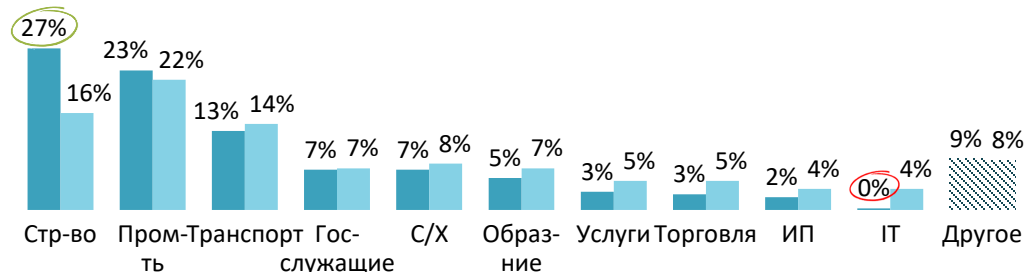
ЧИСЛО ДЕТЕЙ (СРЕДНЕЕ), ЧЕЛ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, %



СЕКТОР ЗАНЯТОСТИ, %





Программа финансируется
Европейским Союзом



ВМЕСТЕ ПРОТИВ
гендерных стереотипов и
гендерного насилия

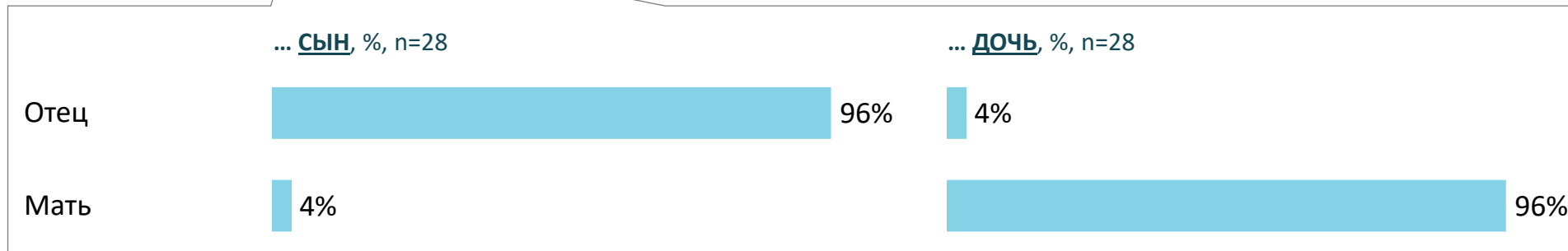
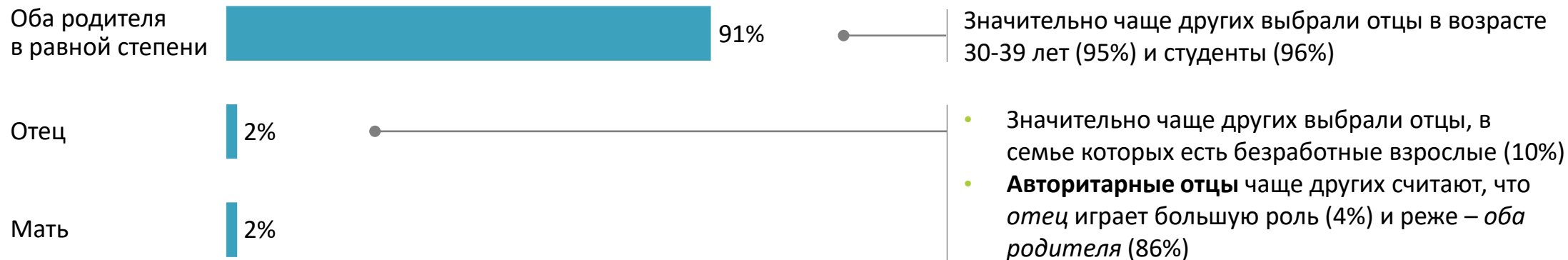
#eu4genderequality

1. **Методология**
2. **Вовлеченность отцов в воспитание детей**
3. **Влияние COVID-19 на жизнь отцов**
4. **Используемые источники коммуникации**

СОВРЕМЕННАЯ ИДЕЯ, ЧТО ОБА РОДИТЕЛЯ ИГРАЮТ ВАЖНУЮ РОЛЬ В ВОСПИТАНИИ РЕБЁНКА БЛИЗКА БОЛЬШИНСТВУ ОТЦОВ, ХОТЯ АВТОРИТАРНЫМ – ЧУТЬ МЕНЕЕ

ЛИШЬ НЕКОТОРЫЕ УКАЗАЛИ, ЧТО ВОСПИТАНИЕ ЗАВИСИТ ОТ ПОЛА РЕБЕНКА: СЫН ВОСПИТЫВАЕТСЯ ОТЦОМ, ДОЧЬ – МАТЕРЬЮ

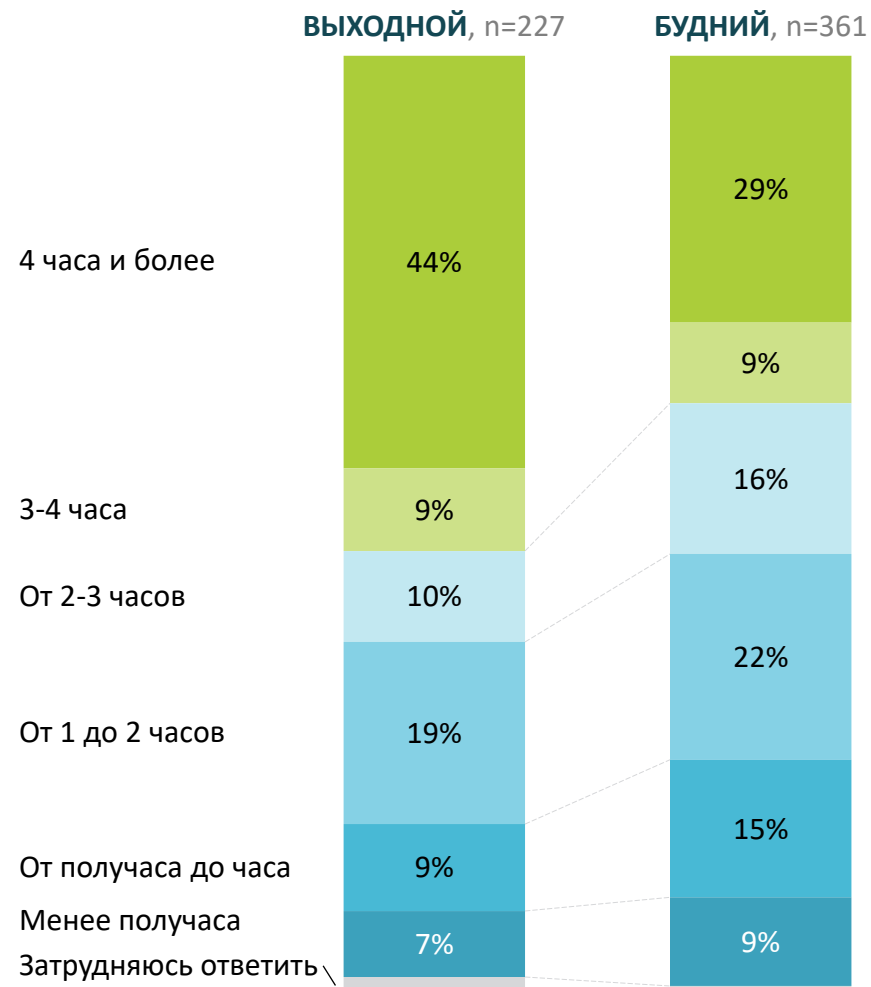
ГЛАВНУЮ РОЛЬ В ВОСПИТАНИИ РЕБЁНКА ДОЛЖЕН ИГРАТЬ..., %, n=601



В СРЕДНЕМ ОТЦЫ ПРОВОДЯТ С РЕБЕНКОМ ВРЕМЕНИ ОКОЛО ТРЕХ ЧАСОВ В ВЫХОДНЫЕ И ЧУТЬ МЕНЬШЕ – В БУДНИЕ ДНИ

ПРИ ЭТОМ ВАЖНО ПОМНИТЬ, ЧТО ОБЫЧНО ЖЕНЩИНЫ БОЛЕЕ ВОВЛЕЧЕНЫ В УХОД ЗА ДЕТЬМИ

ВРЕМЯ ПРОВЕДЁННОЕ ОТЦОМ ВМЕСТЕ С РЕБЁНКОМ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ



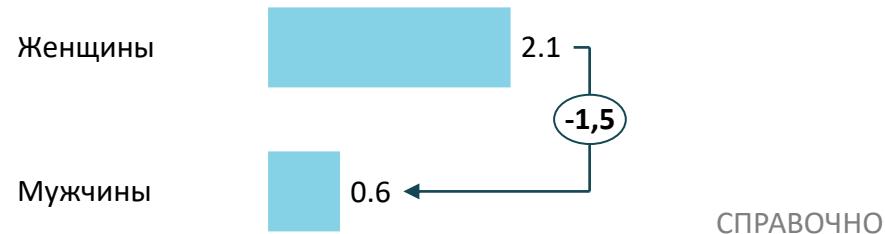
... СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЕ ВРЕМЯ, часов

В день, когда последний раз проводили время с ребенком



ВРЕМЯ НА УХОД ЗА ДЕТЬМИ ПО ПОЛУ, часов в день

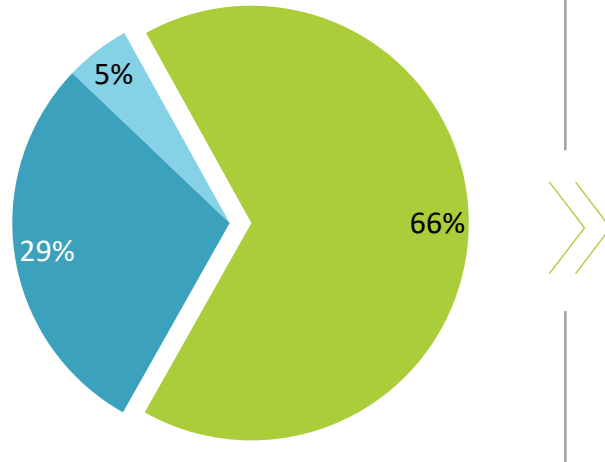
* В семьях с детьми до 10 лет, Белстат



БОЛЬШИНСТВО ОТЦОВ ХОТЕЛИ БЫ ПРОВОДИТЬ ЕЩЁ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ С РЕБЁНКОМ, ПО ИХ МНЕНИЮ ГЛАВНОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ – ЗАНЯТОСТЬ РАБОТОЙ И ДРУГИМИ ДЕЛАМИ

НО НЕХВАТКА ВРЕМЕНИ – ЧАЩЕ ОТГОВОРКА, СКОРЕЕ ВСЕГО, ОТЦЫ НЕ ЗНАЮТ, КАК ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ ВМЕСТЕ

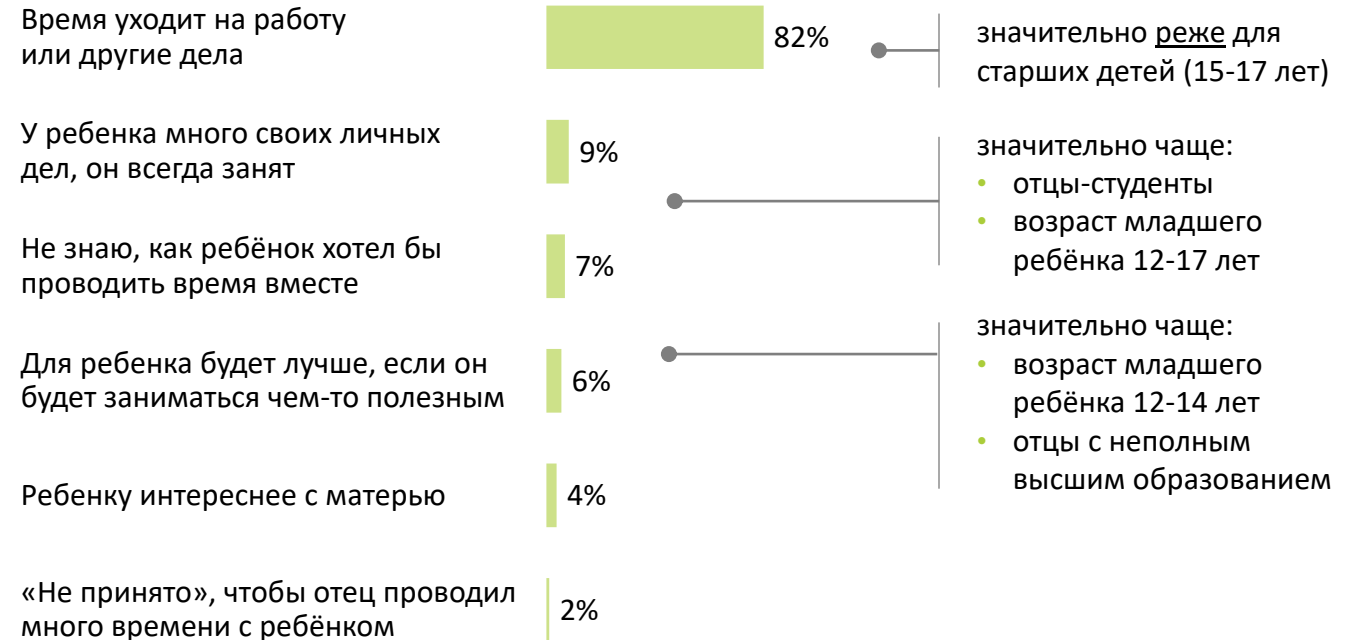
ЖЕЛАНИЕ ПРОВОДИТЬ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ С РЕБЁНКОМ, %, n=601



- Хотелось бы проводить больше времени
- Доволен временем, уделяемым ребенку
- Провожу даже больше времени, чем хотелось бы

Многодетные отцы (6 детей младше 18 лет) и отцы из больших семей (7 и более человек) чаще говорят, что проводят даже больше времени, чем хотелось бы

ПРИЧИНЫ, ПОЧЕМУ НЕ УДАЁТСЯ УДЕЛЯТЬ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ, %, n=398



Многочисленные исследования подтверждают, что «нехватка времени» - как правило, **отговорка**. Гипотетически, отцы хотели бы проводить больше времени вместе, но не знают как. Этим же можно объяснить и то, что основные совместные активности скорее бытовые, не сильно вовлекающие совместные интересы отца и ребёнка

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНОЕ ВРЕМЯ ПРОВОЖДЕНИЕ СВЯЗАНО С РАЗВЛЕЧЕНИЯМИ И ОТДЫХОМ: ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТЬЮ И КОММУНИКАЦИЕЙ

ЗНАЧИТЕЛЬНО РЕЖЕ ОТЦЫ ВОВЛЕКАЮТСЯ В «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ» ЗАНЯТИЯ ДЕТЕЙ И ОСМЫСЛЕННОЕ ОБЩЕНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ

СОВМЕСТНЫЕ ЗАНЯТИЯ ОТЦОВ С ДЕТЬМИ, %, n=587



В СРЕДНЕМ СОВМЕСТНЫХ ЗАНЯТИЙ

3,0

Значимо больше – с отцами, личный доход которых равен 751-1000 BYN (**3,3**), а также с дочерьми (**3,1**)

Источник: ответы на вопросы «Что из перечисленного лучше описывает ситуацию, когда вы в последний раз проводили время со своим ребенком?»

ВИД ЗАНЯТИЙ ЧАСТО ОБУСЛОВЛЕН ВОЗРАСТОМ ОТЦА И РЕБЁНКА

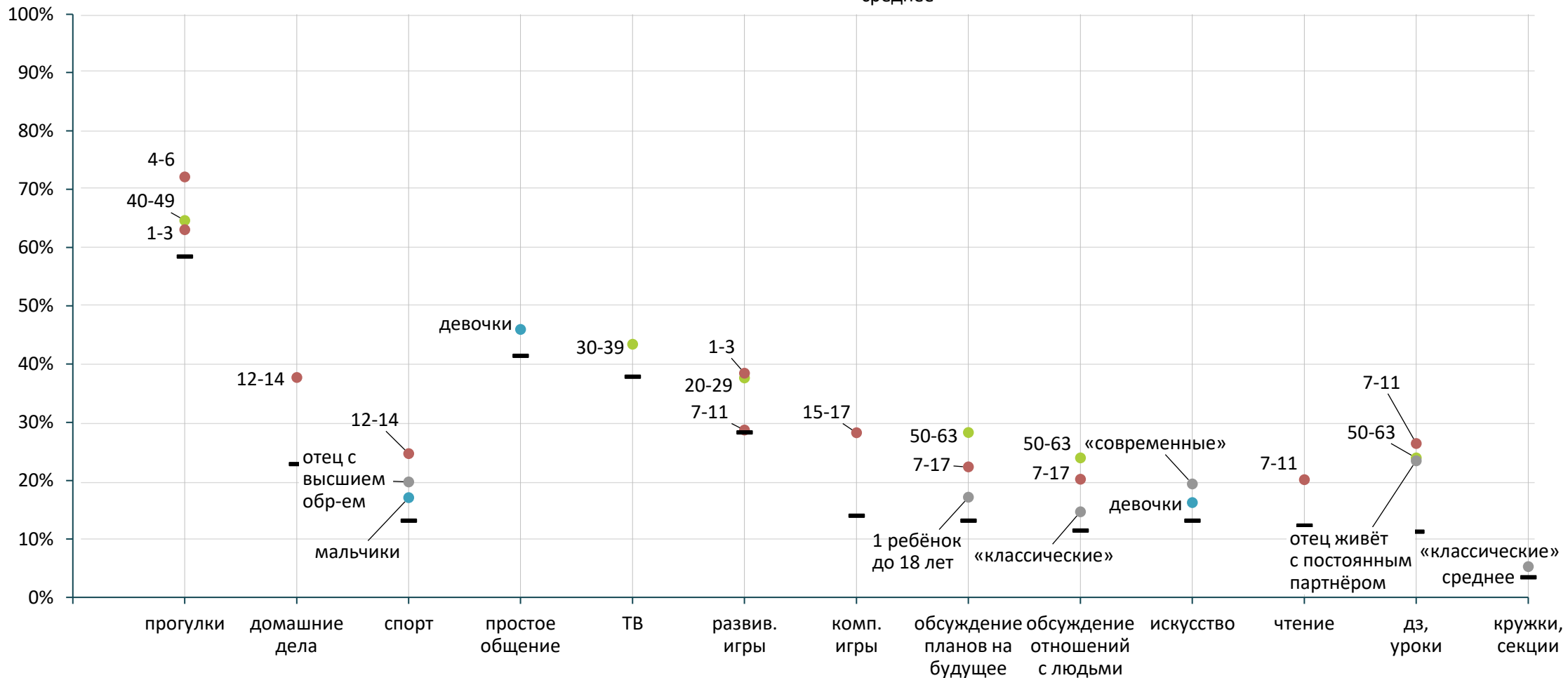
ОТЦЫ ПОСТАРШЕ ЧАЩЕ СКЛОННЫ К ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ЗАНЯТИЯМ/ОБЩЕНИЮ; ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА ЧАЩЕ ВОВЛЕКАЮТ В ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ, А ПОСТАРШЕ – В ОБСУЖДЕНИЯ

СОВМЕСТНЫЕ ЗАНЯТИЯ ОТЦОВ С ДЕТЬМИ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ПРИЗНАКАМ, %

На слайде отражены только те характеристики, которые значительно выше среднего

- возраст отца
- пол ребёнка
- возраст младшего ребёнка
- другое

— среднее

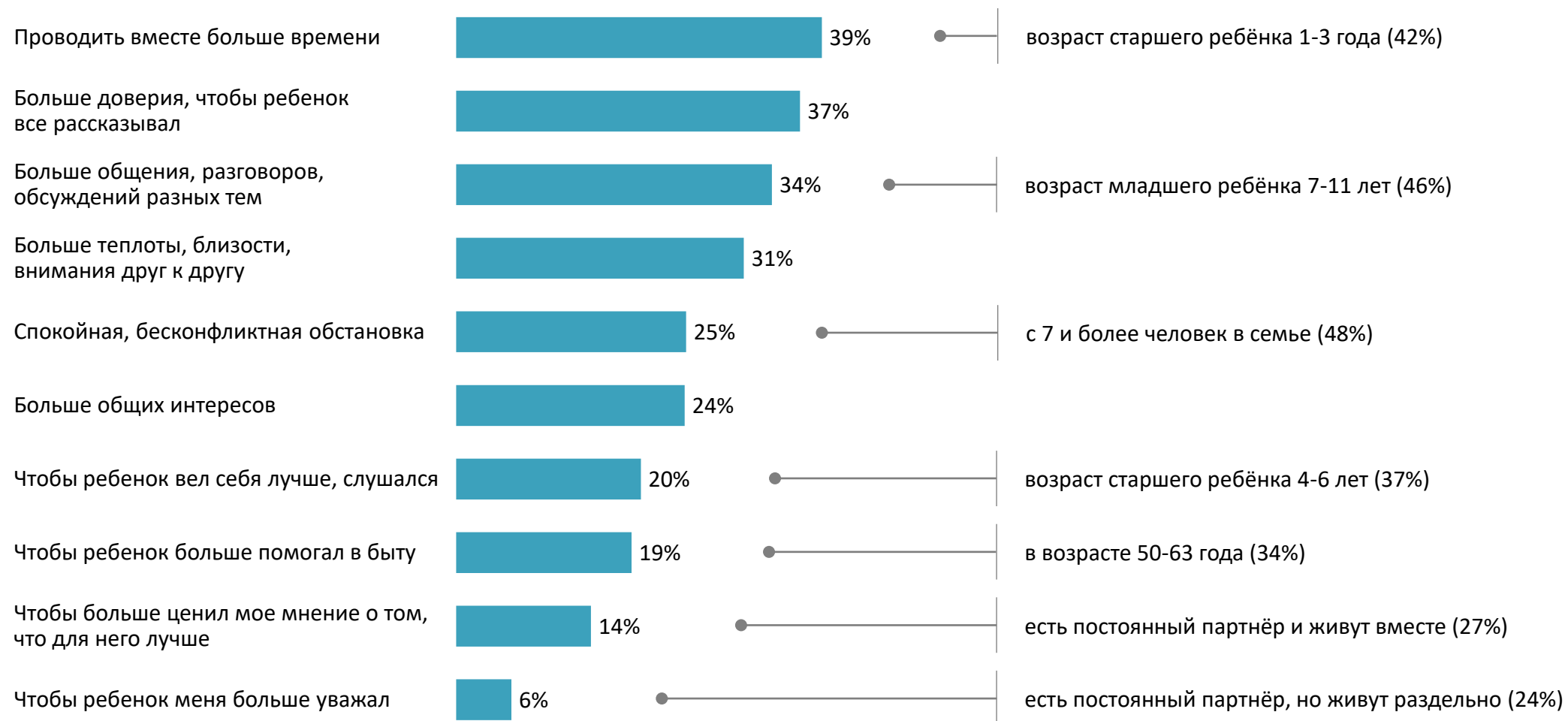


КРОМЕ НЕДОСТАТКА СОВМЕСТНОГО ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ОТЕЦ ИСПЫТЫВАЕТ ПОТРЕБНОСТЬ В ДОВЕРИИ, ОБЩЕНИИ И ТЕПЛОТЕ СО СТОРОНЫ РЕБЕНКА

ЕСТЬ СВЯЗЬ С ОБЪЕКТИВНЫМИ ФАКТОРАМИ: ОТЦЫ ПОСТАРШЕ ХОТЯТ ОТ ДЕТЕЙ БОЛЬШЕ ПОМОЩИ В БЫТУ, ОТЦЫ В БОЛЬШИХ СЕМЬЯХ ХОТЯТ ЧТОБЫ РЕБЁНОК НЕ КОНФЛИКТОВАЛ

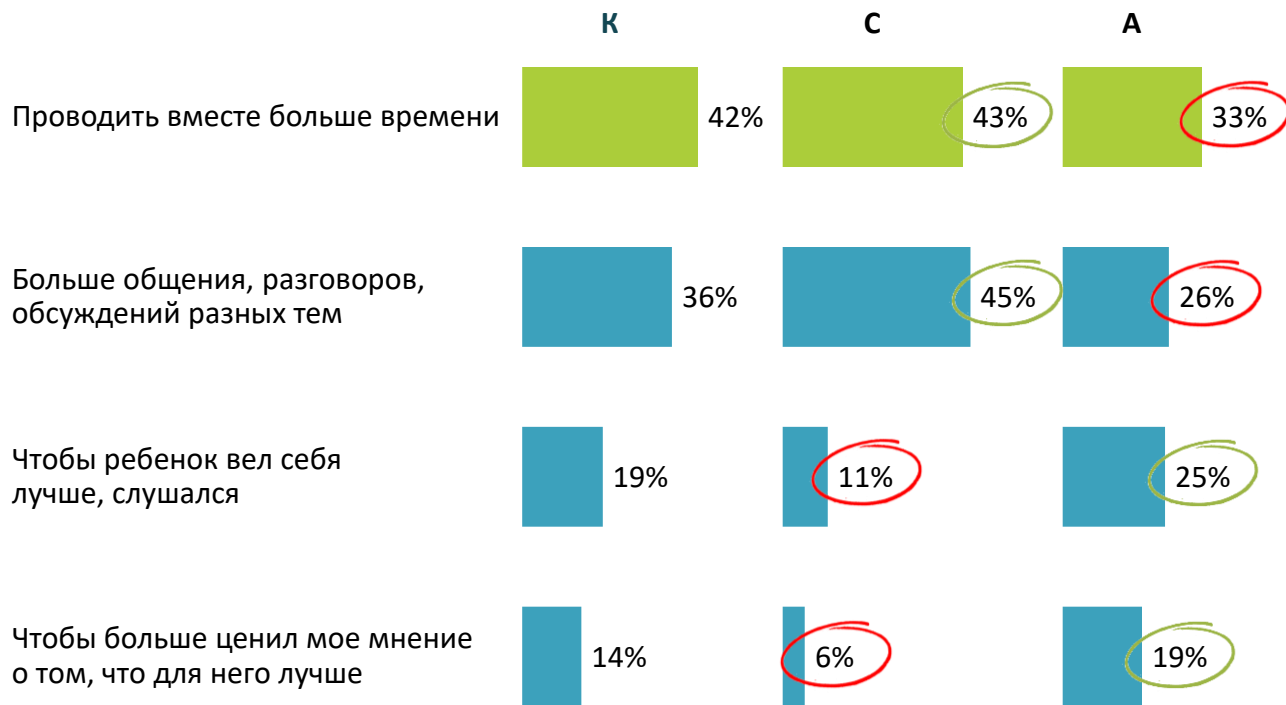
ЖЕЛАЕМЫЕ АСПЕКТЫ УЛУЧШЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ С РЕБЁНОМ, %, n=601

чаще, чем другие, вариант выбрали отцы:



СКЛОННОСТЬ К АВТОРИТАРИЗМУ ТАКЖЕ СИЛЬНО ВЛИЯЕТ НА ТО, ЧЕГО ХОТЯТ ОТЦЫ ОТ ДЕТЕЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ЖЕЛАЮТ БОЛЬШЕ ОБЩЕНИЯ, А АВТОРИТАРНЫЕ – ПОСЛУШАНИЯ И УВАЖЕНИЯ СВОЕГО МНЕНИЯ

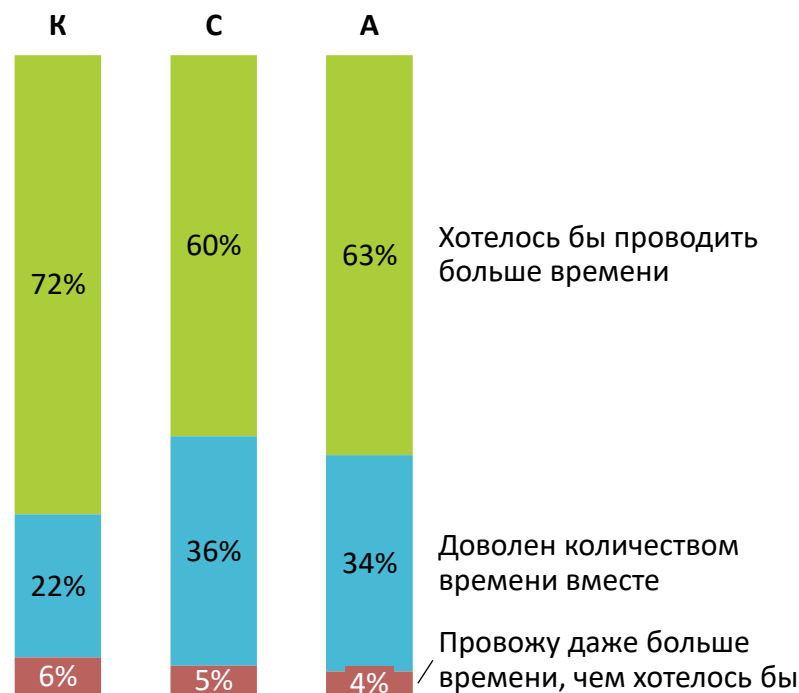
ЖЕЛАЕМЫЕ АСПЕКТЫ УЛУЧШЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ С РЕБЁНКОМ ПО КЛАСТЕРАМ, %



К – Классические | n=273
 С – современные | n=109
 А – авторитарные | n=219

○ - значительно чаще, чем другие
 ○ - значительно реже, чем другие

ЖЕЛАНИЕ ПРОВОДИТЬ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ С РЕБЁНКОМ, %



- «Современные» чаще не знают, каким образом ребёнок хочет проводить время
- «Классические» отцы реже, чем другие считают, что ребёнку будет интереснее с матерью, чем с отцом

Источник: ответы на вопросы «Какие аспекты отношений с вашим ребенком / детьми вам бы хотелось улучшить в первую очередь? Хотели бы вы проводить со своим ребенком больше или меньше времени? Почему вам не удается уделять своему ребенку больше времени?»

САМИ ДЕТИ ЧАЩЕ ВСЕГО ЗАНЯТЫ ПРОСМОТРОМ ТЕЛЕВИЗОРА ИЛИ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ – СКОРЕЕ НЕКОММУНИКАТИВНЫМИ ЗАНЯТИЯМИ

УВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ, %, n=601

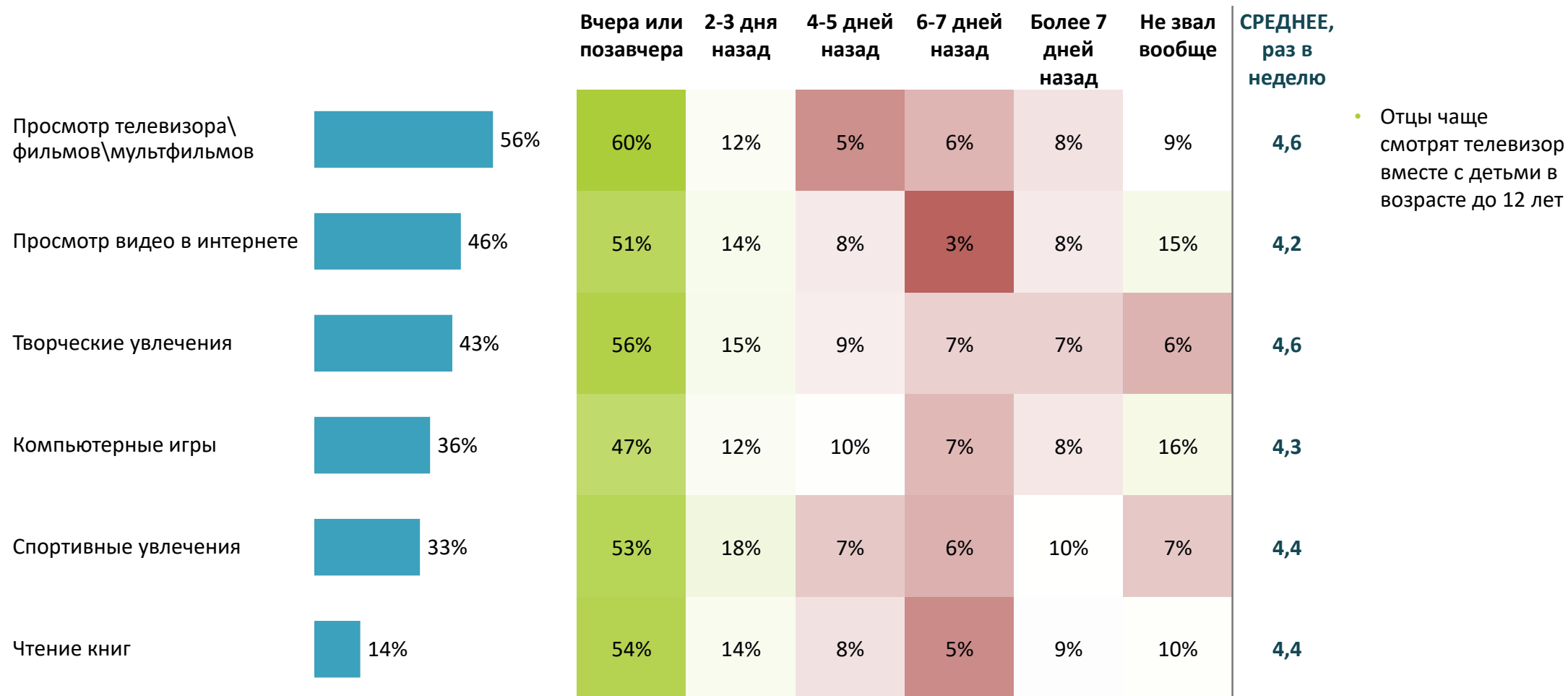
ЧАСТОТА ВОВЛЕЧЁННОСТИ РЕБЁНКА В УВЛЕЧЕНИЕ, %

Увлечение	Процент детей	Каждый день	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	1 раз в неделю	Реже, чем раз в неделю	СРЕДНЕЕ, раз в неделю	Комментарии
Просмотр телевизора\фильмов\мультфильмов	56%	78%	12%	5%	2%	3%	6,2	<ul style="list-style-type: none"> Чаще смотрят телевизор дети 1-6 лет и из семей с 2 детьми Реже – те, чей отец работает в айти секторе
Просмотр видео в интернете	46%	75%	10%	8%	4%	2%	6,0	<ul style="list-style-type: none"> Более популярно среди детей 7-14 лет
Творческие увлечения	43%	44%	16%	30%	7%	3%	4,6	<ul style="list-style-type: none"> Чаще характерно для детей 4-11 лет
Компьютерные игры	36%	60%	14%	18%	6%	2%	5,4	
Спортивные увлечения	33%	48%	19%	25%	5%	3%	4,9	<ul style="list-style-type: none"> Более популярно среди детей 7-11 лет
Чтение книг	14%	48%	21%	21%	9%	1%	4,9	<ul style="list-style-type: none"> Более характерно для детей 12-14 лет

ЭТИМИ ЖЕ НЕКОММУНИКАТИВНЫМИ ЗАНЯТИЯМИ ЧАЩЕ ВСЕГО ЗАНИМАЮТСЯ С ДЕТЬМИ ОТЦЫ. ИЗ КОММУНИКАТИВНЫХ АКТИВНОСТЕЙ ЧАЩЕ ВСЕГО ВСТРЕЧАЕТСЯ ТВОРЧЕСТВО

УВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ, %, n=601

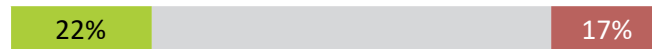
ЧАСТОТА ВОВЛЕЧЁННОСТИ ОТЦА В УВЛЕЧЕНИЯ РЕБЁНКА, %



ПЛАНИРОВАНИЕ АКТИВНОСТЕЙ РЕБЕНКА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ОБОИМИ РОДИТЕЛЯМИ В РАВНОЙ СТЕПЕНИ

ПЛАНИРОВАНИЕ АКТИВНОСТИ РЕБЕНКА ¹

Компьютерные игры (совместная игра, установка временных лимитов и др) | n=525



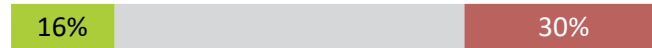
- Отцы 20-29 лет чаще других участвуют в планировании компьютерных игр, 30-39 лет – вместе с супругой
- Чаще не участвуют отцы с детьми в возрасте 12-14 лет

День рождения ребёнка | n=581



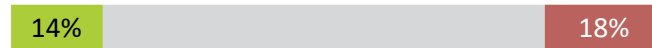
- Чаще не участвуют в планировании отцы, которых растила только мать

Поход в парикмахерскую | n=543



- Отцы реже вовлечены в планирование похода в парикмахерской дочерей по сравнению с сыновьями

Походы на кружки и секции | n=520

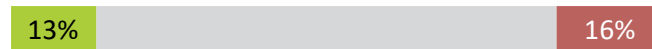


- Чаще других не участвуют в планировании кружков и секций те, кого растила только мать

Развлечения вне дома (походы в парки, аттракционы, прогулки, кафе и др) | n=583

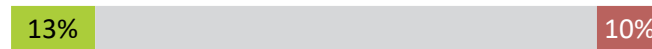


Поход к доктору\в поликлинику | n=589



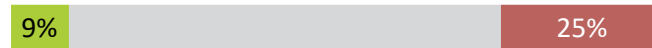
- Отцы чаще вовлечены в планирование похода к доктору сыновей

Развлечения внутри дома | n=582



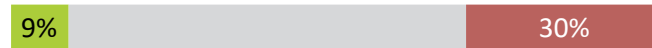
- Чаще других не планируют домашние развлечения отцы:
 - 20-29 лет
 - Детям которых 12-14 лет

Внешкольные мероприятия | n=520



- Отцы чаще планируют внешкольные мероприятия сыновей

Встречи ребёнка с друзьями | n=547



- Отцы мальчиков и с доходом 4000+ чаще планируют встречи ребенка с друзьями
- Отцы детей 12-14 лет чаще не планируют вообще

■ Участвую в планировании лично полностью
 ■ Не участвую в планировании вообще
 ■ Участвую в планировании наравне с супругой

- Те, кто женат или живет вместе с постоянным партнером, чаще участвуют в планировании любых активностей ребенка вместе

ПРИ ЭТОМ АВТОРИТАРНЫЕ МЕНЕЕ ВОВЛЕЧЕНЫ В ПЛАНИРОВАНИЕ ЖИЗНИ РЕБЁНКА СОВРЕМЕННЫЕ ТАКЖЕ ЧАСТО МЕНЬШЕ УЧАСТВУЮТ В ПЛАНИРОВАНИИ ВСТРЕЧ РЕБЕНКА С ДРУЗЬЯМИ (ВОЗМОЖНО, ОТНОСЯТСЯ К ЭТОМУ КАК К ЛИЧНОМУ ДЕЛУ РЕБЁНКА)

ПЛАНИРОВАНИЕ АКТИВНОСТИ РЕБЕНКА

К – классические
С – современные
А – авторитарные

Активность

П_классические/ П_современные/ П_авторитарные

Активность	Участвую в планировании лично полностью			Участвую в планировании примерно наравне с партнёршей			Не участвую в планировании вообще		
	К	С	А	К	С	А	К	С	А
Компьютерные игры 245/93/187	21%	25%	21%	64%	58%	59%	15%	17%	20%
День рождения ребёнка 264/102/215	15%	11%	20%	80%	86%	76%	5%	3%	4%
Поход в парикмахерскую 248/97/198	14%	11%	21%	58%	53%	48%	28%	36%	31%
Походы на кружки и секции 239/95/181	14%	14%	15%	69%	77%	62%	17%	9%	24%
Развлечения вне дома 262/107/214	15%	9%	14%	79%	83%	76%	7%	7%	9%
Поход к доктору\в поликлинику 267/108/214	12%	11%	15%	75%	69%	65%	13%	19%	19%
Развлечения внутри дома 265/107/210	10%	12%	17%	82%	77%	71%	8%	11%	12%
Внешкольные мероприятия 237/90/193	8%	7%	11%	70%	76%	58%	22%	18%	32%
Встречи ребёнка с друзьями 247/100/200	8%	8%	11%	68%	57%	54%	23%	35%	36%

ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ОТЦЫ ИНОГДА ПРИБЕГАЮТ К НАСИЛЬСТВЕННЫМ МЕТОДАМ, ЧАЩЕ ВСЕГО – К ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ НАСИЛИЮ

ЧАЩЕ ДРУГИХ ФИЗИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ ПРИМЕНЯЮТ «АВТОРИТАРНЫЕ» ОТЦЫ

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОТЦАМИ





Программа финансируется
Европейским Союзом



ВМЕСТЕ ПРОТИВ
гендерных стереотипов и
гендерного насилия

#eu4genderequality

1. **Методология**
2. **Вовлеченность отцов в воспитание детей**
3. **Влияние COVID-19 на жизнь отцов**
4. **Используемые источники коммуникации**

ЭПИДЕМИЯ COVID-19 В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ ПОВЛИЯЛА НА БЕЛОРУССКИХ ОТЦОВ: ОНИ СТАЛИ УДЕЛЯТЬ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ ДЕТЯМ И ПОМОГАТЬ ПО ДОМУ

ОДНАКО, ТАКЖЕ ДОСТАТОЧНО ЧАСТО ОТМЕЧАЕТСЯ УВЕЛИЧЕНИЕ ВРЕМЕНИ, ПРОВЕДЕННОГО В ИНТЕРНЕТЕ

НАЛИЧИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СВЯЗИ С ЭПИДЕМИЕЙ, n=601



ИЗМЕНЕНИЯ В СВЯЗИ С ЭПИДЕМИЕЙ, n=307



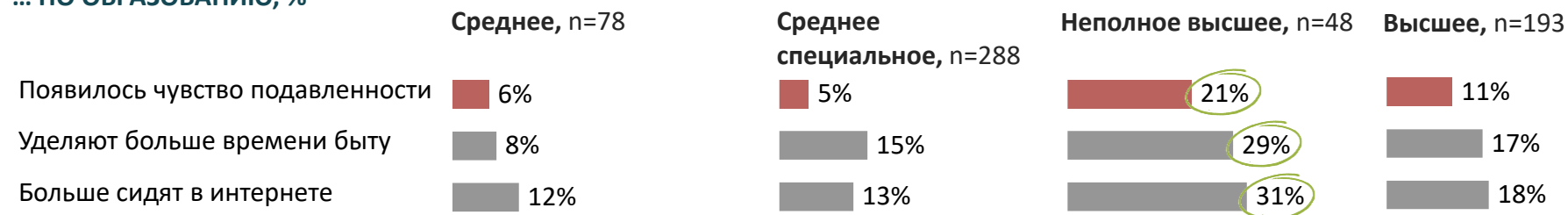
БОЛЕЕ МОЛОДЫЕ ОТЦЫ ЧАЩЕ ДРУГИХ ОТМЕЧАЛИ, ЧТО СТАЛИ МЕНЬШЕ РАБОТАТЬ И БОЛЬШЕ САМОРАЗВИВАТЬСЯ, НО ВОТ У ОДИНОКИХ И ОБРАЗОВАННЫХ ОТЦОВ РАЗВИЛОСЬ ЧУВСТВО ПОДАВЛЕННОСТИ

ИЗМЕНЕНИЯ В СВЯЗИ С ЭПИДЕМИЕЙ СРЕДИ МУЖЧИН *

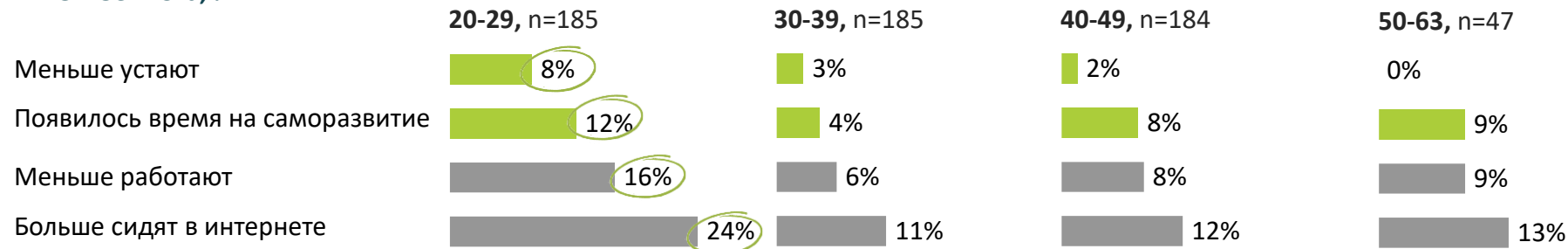
... ПО СЕМЕЙНОМУ ПОЛОЖЕНИЮ, %



... ПО ОБРАЗОВАНИЮ, %



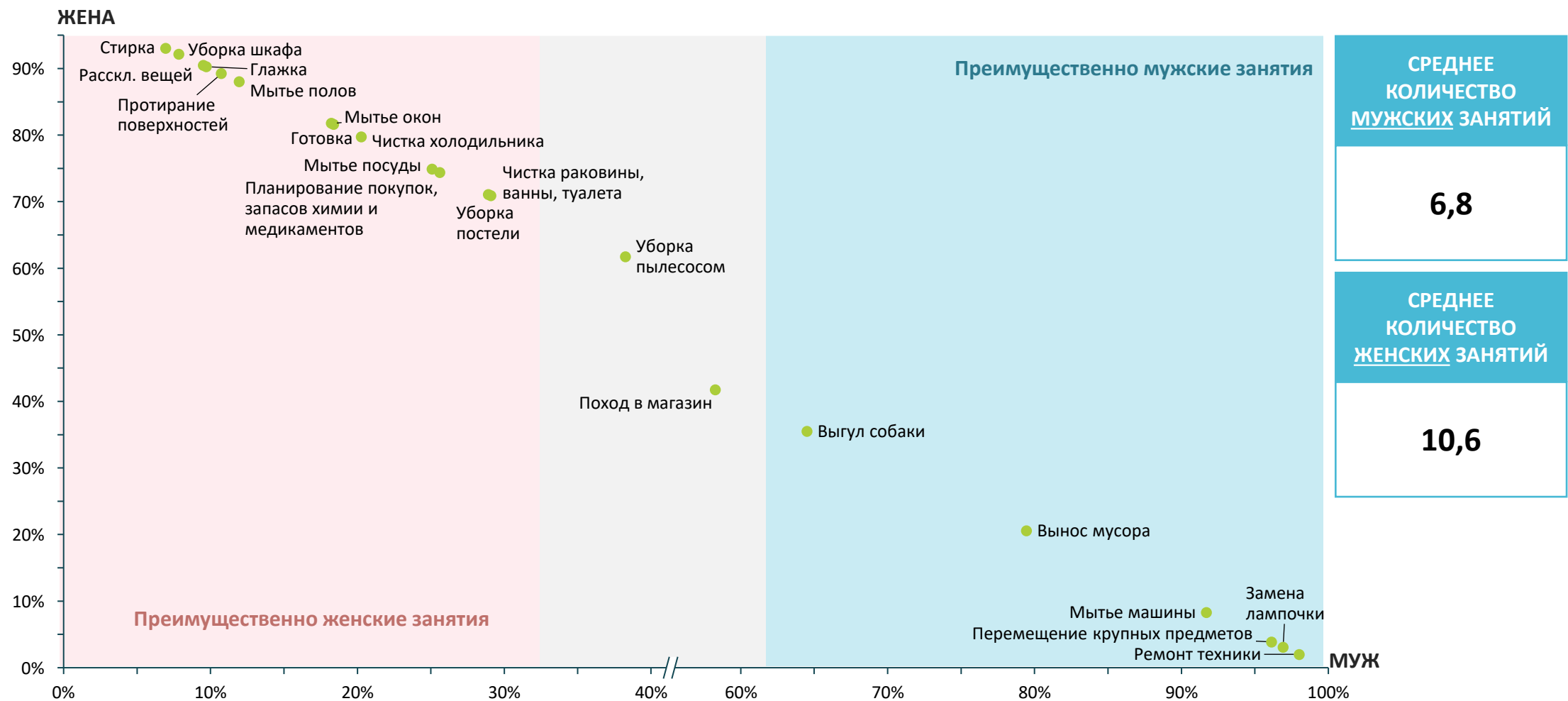
... ПО ВОЗРАСТУ, %



*показаны только изменения, где различия между группами значимы

МУЖЧИНЫ РЕДКО ЗАНИМАЮТСЯ РЕГУЛЯРНЫМИ ДОМАШНИМИ ДЕЛАМИ И В ОСНОВНОМ ОТВЕЧАЮТ ЗА СТЕРЕОТИПНО МУЖСКУЮ РАБОТУ: РЕМОНТ ТЕХНИКИ, ЗАМЕНА ЛАМПОЧКИ И Т.Д.

ИСПОЛНЕНИЕ ДОМАШНИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ПОЛУ, n=601



АВТОРИТАРНЫЕ ОТЦЫ РЕЖЕ ВОВЛЕКАЮТСЯ В ВЕДЕНИЕ БЫТА, НО ПАНДЕМИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНО СКАЗАЛАСЬ НА НИХ – ОНИ ВЗЯЛИ НА СЕБЯ БОЛЬШЕ ДОМАШНИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ

ЧАСТОТА ДОМАШНИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ СРЕДИ МУЖЕЙ ПО СЕГМЕНТАМ, %



ИЗМЕНЕНИЯ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ ПО СЕГМЕНТАМ, %



ДАЖЕ В УСЛОВИЯХ ИЗОЛЯЦИИ БОЛЬШИНСТВО ОТЦОВ НЕ СТАЛИ БЫ МЕНЯТЬ ПРИВЫЧКИ ВЕДЕНИЯ БЫТА

ЛИШЬ ТРЕТЬ ГОТОВЫ ЧАЩЕ ПОМОГАТЬ В ГОТОВКЕ, МЫТЬЕ ПОСУДЫ И ДРУГИХ НЕСЛОЖНЫХ ОБЯЗАННОСТЯХ

ИЗМЕНЕНИЕ В ЧАСТОТЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОМАШНИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ

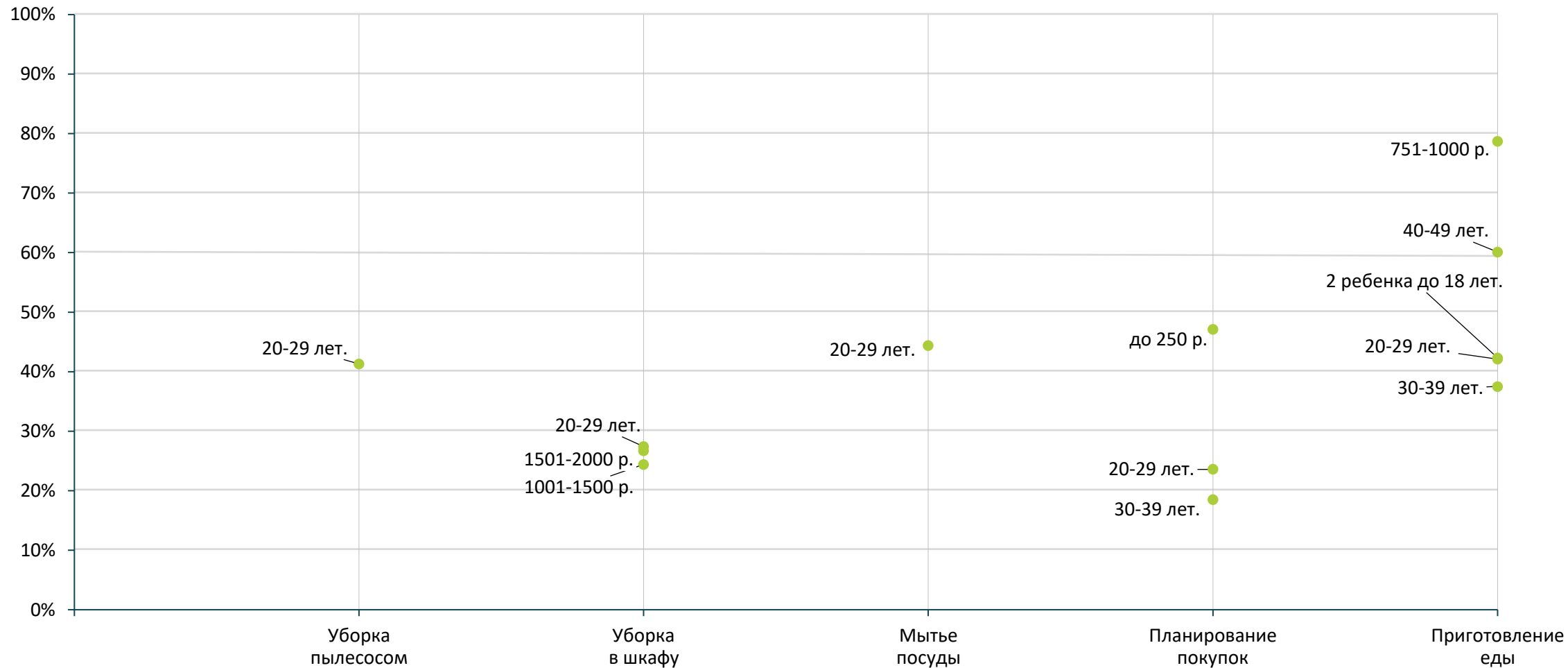
■ Чаще
 ■ Так же, как и сейчас
 ■ Реже



СРЕДИ ТЕХ, КТО ЧАЩЕ СТАЛ БЫ ПОМОГАТЬ ПО ДОМУ – БОЛЕЕ МОЛОДЫЕ ОТЦЫ И С БОЛЕЕ ВЫСОКИМ ДОХОДОМ

ИЗМЕНЕНИЯ В ЧАСТОТЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОМАШНИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО РАЗЛИЧНЫМ СОЦИО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

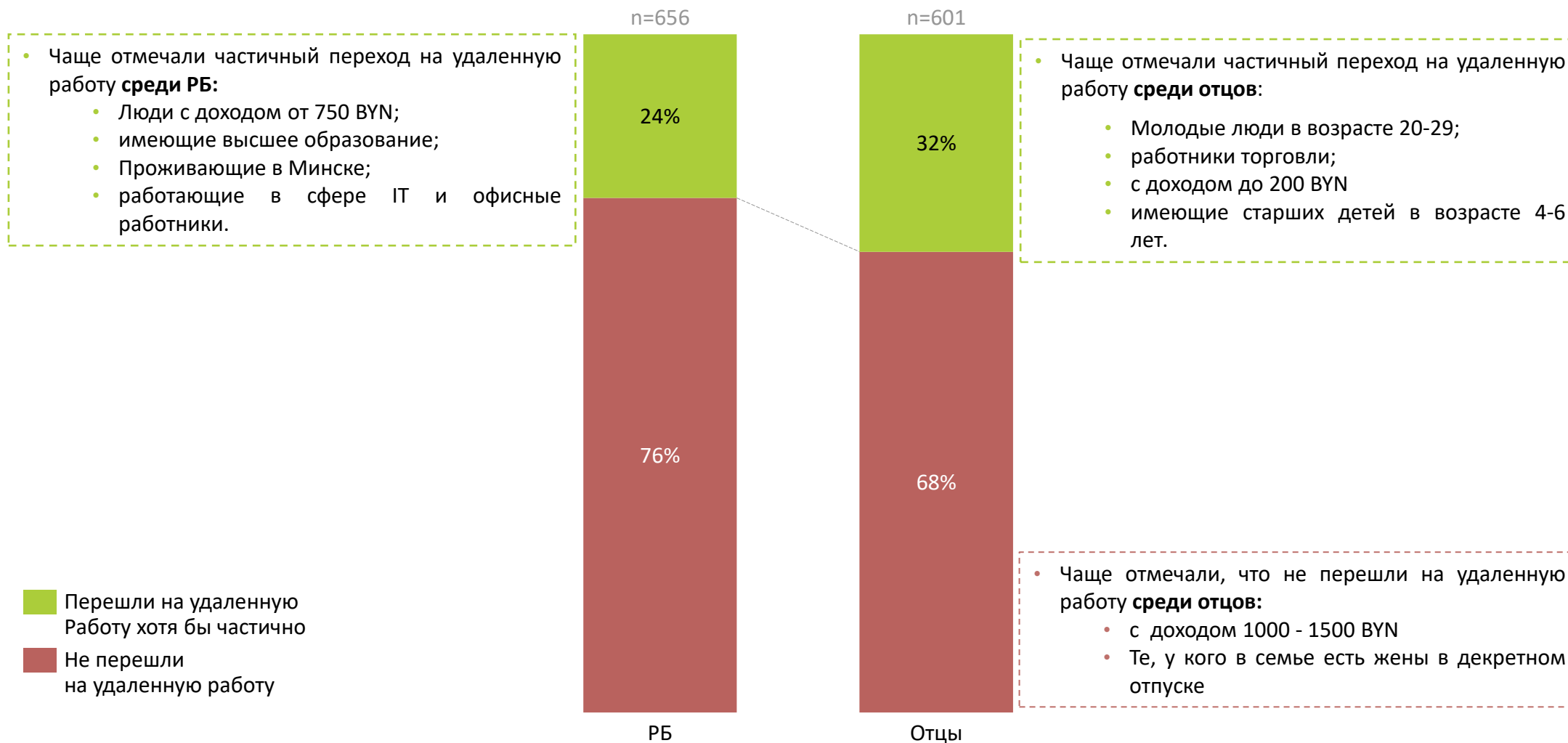
На слайде отражены только те характеристики, которые значительно выше среднего



ПРИ ЭТОМ ИЗ-ЗА КОРОНАВИРУСА ТРЕТЬ ОТЦОВ БЫЛА ВЫНУЖДЕНА БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ ПРОВОДИТЬ ДОМА С ПЕРЕХОДОМ НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ

НЕОБХОДИМО КОММУНИЦИРОВАТЬ БАЗОВЫЕ ИСТИНЫ О ПОМОЩИ СЕМЬЕ В ВЕДЕНИИ БЫТА

ПЕРЕХОД НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ





Программа финансируется
Европейским Союзом



ВМЕСТЕ ПРОТИВ
гендерных стереотипов и
гендерного насилия

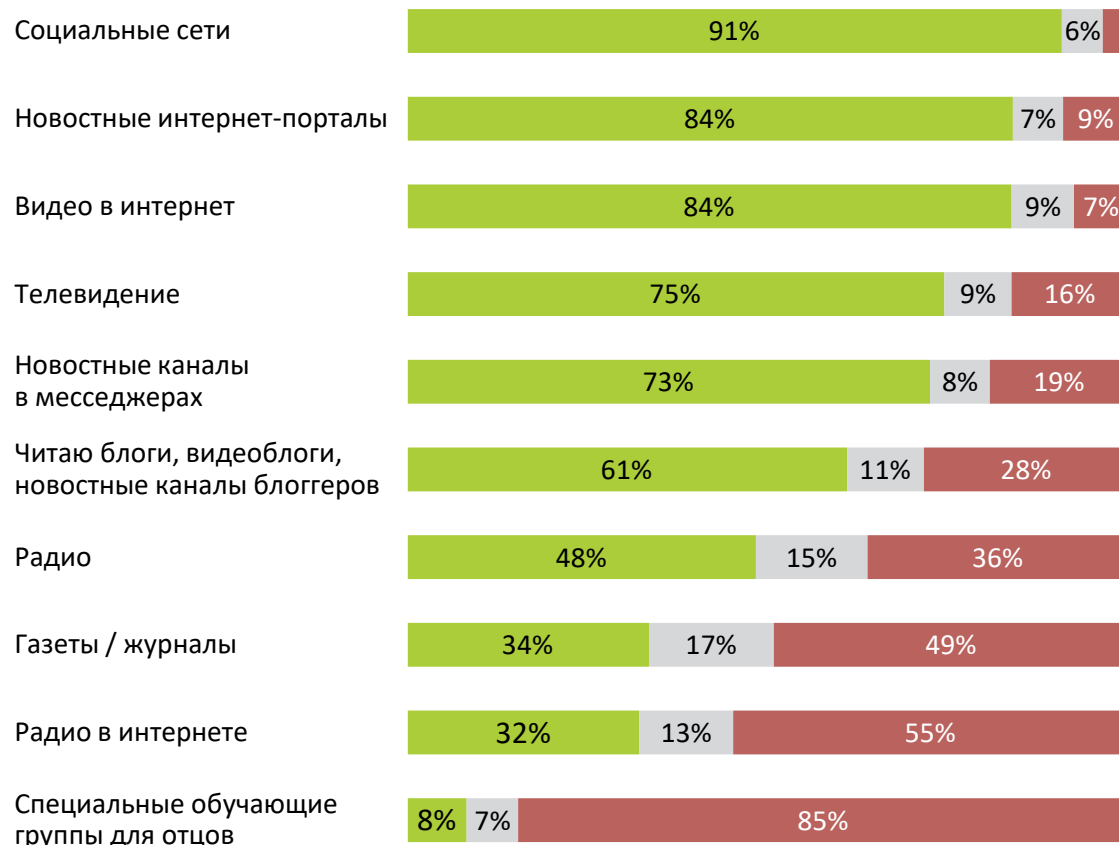
#eu4genderequality

1. **Методология**
2. **Вовлеченность отцов в воспитание детей**
3. **Влияние COVID-19 на жизнь отцов**
4. **Используемые источники коммуникации**

ЧАЩЕ ВСЕГО ОТЦЫ ПРОВОДЯТ ВРЕМЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ЧИТАЮТ НОВОСТИ И СМОТРЯТ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ

СОВРЕМЕННЫЕ РЕЖЕ КЛАССИЧЕСКИХ И АВТОРИТАРНЫХ ОТЦОВ СМОТРЯТ ТВ И СЛУШАЮТ РАДИО

СТРУКТУРА ПРОСМОТРА КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ, %, n=601



КЛАССИЧЕСКИЕ
n=273

СОВРЕМЕННЫЕ
n=109

АВТОРИТАРНЫЕ
n=219

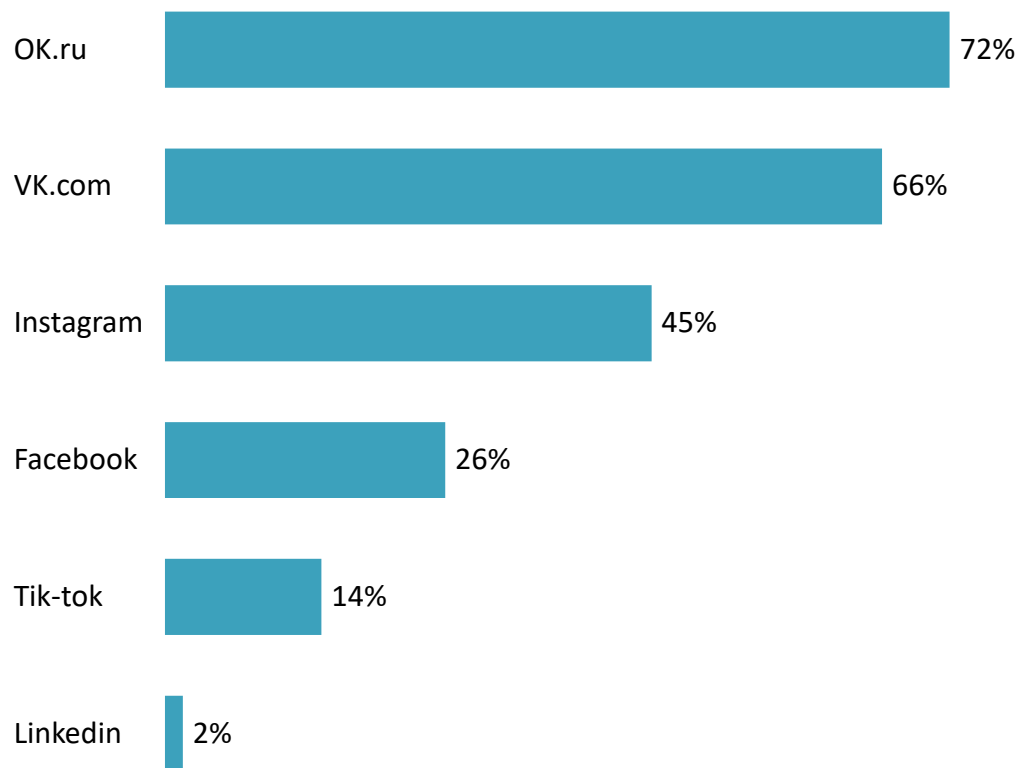
Канал коммуникации	Классические (n=273)	Современные (n=109)	Авторитарные (n=219)
Социальные сети	92%	91%	90%
Новостные интернет-порталы	83%	85%	84%
Видео в интернет	82%	88%	84%
Телевидение	79%	54%	79%
Новостные каналы в мессенджерах	71%	77%	72%
Читаю блоги, видеоблоги, новостные каналы блоггеров	55%	66%	67%
Радио	52%	31%	52%
Газеты / журналы	34%	29%	35%
Радио в интернете	36%	21%	34%
Специальные обучающие группы для отцов	8%	6%	10%

- **Телевидение и радио** (в том числе в интернете) не подходит для коммуникации с **современными**
- **На авторитарных** лучше работают **блоги, видеоблоги и новостные каналы блоггеров**
- **А классические** чаще слушают **радио в интернете**, однако они реже следят за блогерами

МУЖЧИНЫ В ОСНОВНОМ ПОЛЬЗУЮТСЯ ОДНОКЛАССНИКАМИ И ВКОНТАКТЕ, САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ ТВ-КАНАЛАМИ ЯВЛЯЮТСЯ НТВ И ТНТ

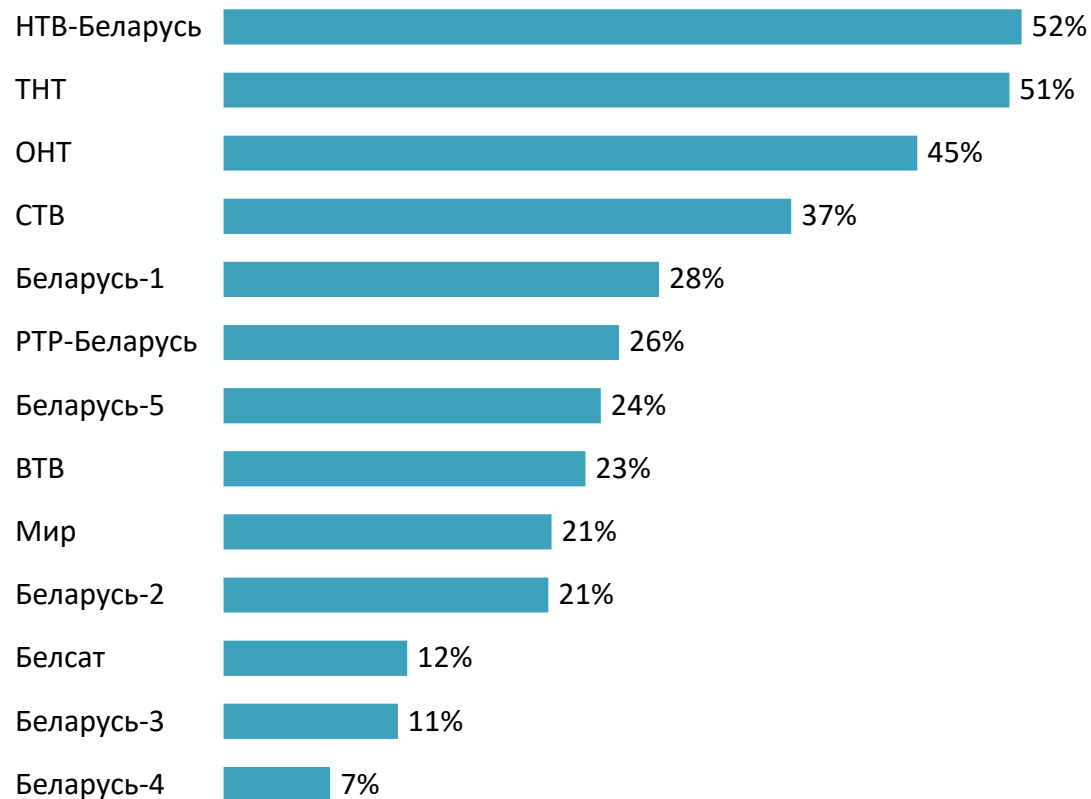
СОВРЕМЕННЫЕ БОЛЬШЕ СИДЯТ В ВК, А АВТОРИТАРНЫЕ ЧАЩЕ СМОТРЯТ БЕЛОРУССКОЕ ТВ

СТРУКТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, n=580



Современные чаще остальных пользуются VK.com и реже – OK.ru

СТРУКТУРА ПРОСМОТРА ТЕЛЕКАНАЛОВ, n=580



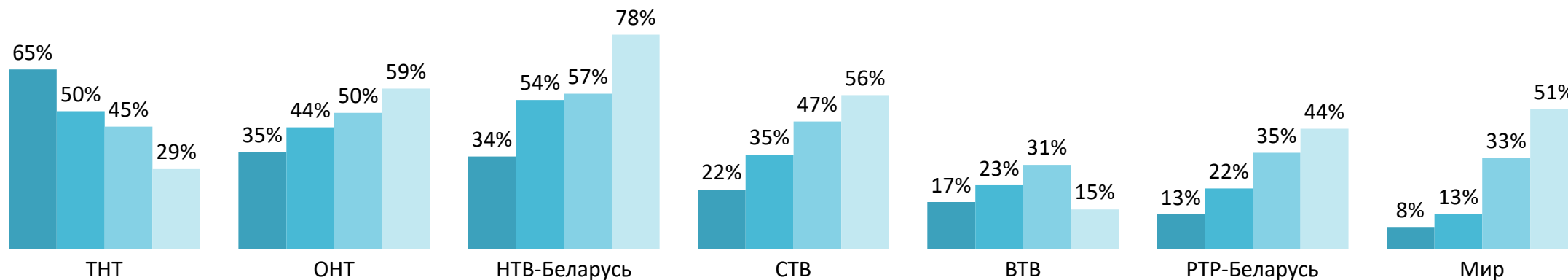
Авторитарные чаще остальных смотрят белорусское телевидение: ОНТ, НТВ-Беларусь, РТР-Беларусь, Беларусь-2, Беларусь-4

*показаны каналы, где значимы различия

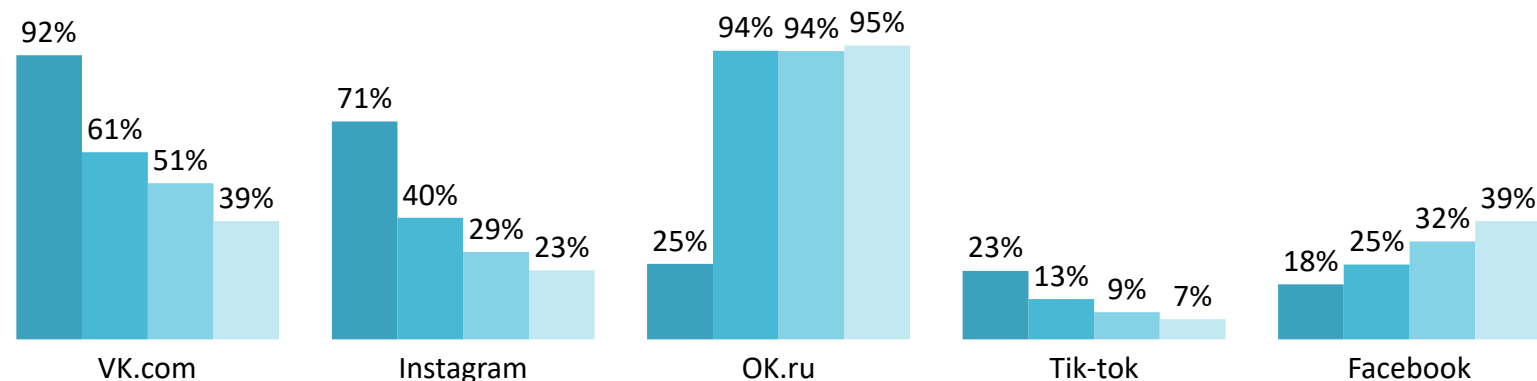
ЧЕМ СТАРШЕ МУЖЧИНЫ, ТЕМ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНО СРЕДИ НИХ БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ТНТ ЧАЩЕ СМОТРЯТ МОЛОДЫЕ ОТЦЫ

ОДНОКЛАССНИКИ – НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫ СРЕДИ МУЖЧИН СТАРШЕ 30, МОЛОДЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ VK И INSTAGRAM

СТРУКТУРА ПРОСМОТРА ТЕЛЕКАНАЛОВ, по возрасту ■ 20-29 | n=68 ■ 30-39 | n=31 ■ 40-49 | n=42 ■ 50-63 | n=10



СТРУКТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, по возрасту



«СОВРЕМЕННЫЕ» И МОЛОДЫЕ МУЖЧИНЫ РЕЖЕ СИДЯТ В ОДНОКЛАССНИКАХ, ИХ ПЛОЩАДКАМИ ЯВЛЯЮТСЯ YOUTUBE И ВКОНТАКТЕ

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЩЕНИЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПО ВОЗРАСТУ*, раз в нед.

	Youtube	Facebook	OK.ru	Vk.com	Instagram	Relax.by
20-29 n=185	5,4	2,0	3,5	6,1	5,4	1,1
30-39 n=185	4,9	3,1	6,3	4,9	4,1	3,0
40-49 n=184	4,3	3,3	5,7	4,1	3,8	1,4
50-63 n=47	4,0	2,3	5,9	3,4	2,8	1,7

...ПО СЕГМЕНТАМ*, раз в нед.

	OK.ru	Youtube	Naviny.by	Dev.by	Belta	Kp.by
Классические n=273	5,7	4,6	2,3	1,9	1,9	1,8
Современные n=109	4,8	5,5	1,6	1,4	1,5	1,2
Авторитарные n=219	5,7	4,7	3,1	3,6	3,0	3,3

*показаны ресурсы, где значимы различия

ОТЦЫ ИЗ МИНСКА ЧАЩЕ ДОВЕРЯЮТ НОВОСТЯМ В МЕССЕНДЖЕРАХ И БЛОГЕРАМ (КАК И БОЛЕЕ МОЛОДЫЕ), А ВОТ МУЖЧИНЫ ПОСТАРШЕ – БЕЛОРУССКИМ ТЕЛЕКАНАЛАМ

ОЦЕНКА ДОВЕРИЯ К ИНФОРМ. ИСТОЧНИКАМ ПО ОБЛАСТЯМ*

	Новостные каналы в мессенджерах	Блоги и видеоблоги
г. Минск n=180	6,1	6,1
Брестская область n=77	5,4	5,7
Витебская область n=43	5,6	5,2
Гомельская область n=99	5,1	5,3
Гродненская область n=83	5,8	5,5
Минская область n=62	5,7	5,6
Могилёвская область n=57	5,2	4,9

... ПО ВОЗРАСТУ*

Новостные каналы в мессенджерах	Телеграм-каналы блогеров	Блоги, видеоблоги	Беларусь-3	Беларусь-4	Беларусь-5
20-29 n=185	6,2	6,2	6,2	6,4	6,5
30-39 n=185	5,4	5,0	5,1	3,5	3,3
40-49 n=184	5,4	5,2	5,5	4,8	5,6
50-63 n=47	5,2	5,4	5,2	4,4	5,0

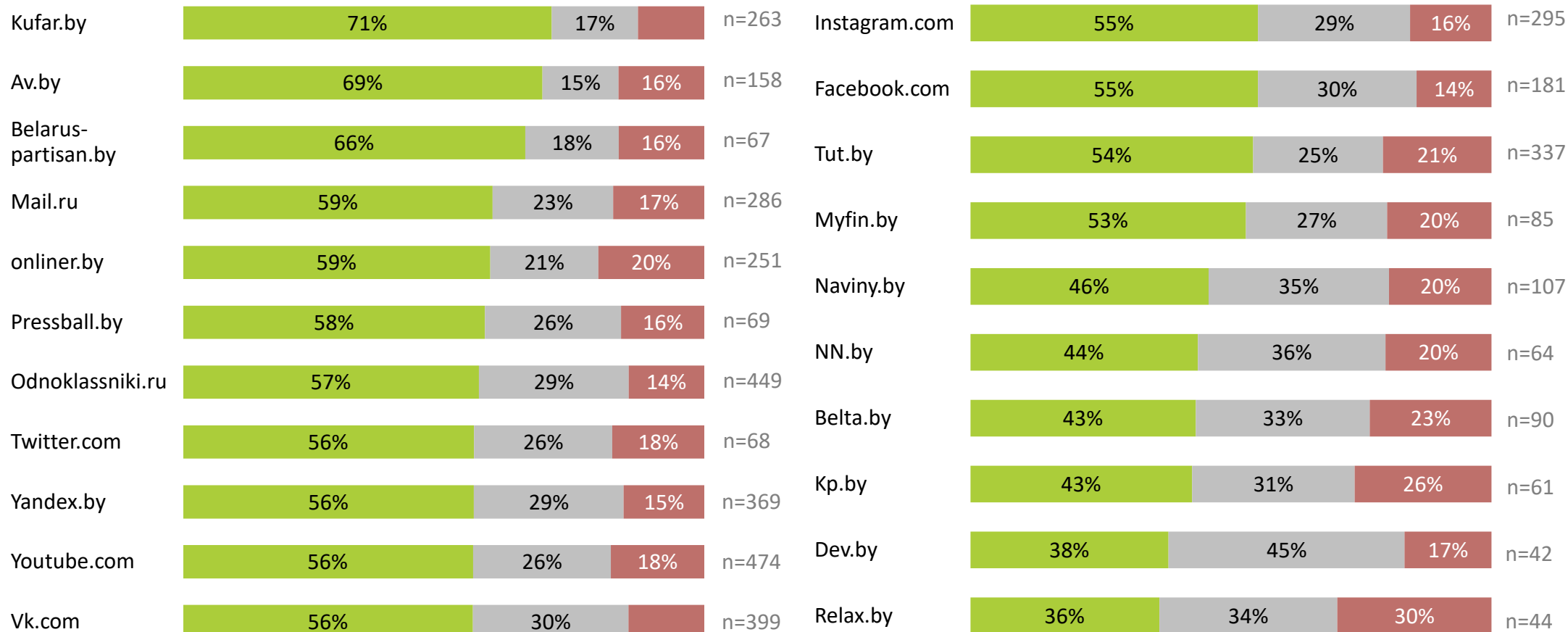
- **Современные** чаще отмечают доверие к **Facebook**
- А вот мужчины со **средним специальным образованием** больше других доверяют телеканалам **Беларусь-2 и Беларусь-3**

* показаны источники, где значимы различия

ИЗ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ МУЖЧИНЫ ДОВЕРЯЮТ ОНЛАЙН-МАГАЗИНАМ И КРУПНЫМ ИНФОРМАГЕНСТВАМ

СТЕПЕНЬ ДОВЕРИЯ К ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМ

■ Доверяю
 ■ Затрудняюсь ответить
 ■ Не доверяю



- Авторитарные не доверяют **Naviny.by**, несмотря на то, что обращаются к этому источнику чаще остальных. Они же также чаще остальных не доверяют **belaruspartisan.by**

В КАЧЕСТВЕ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ РОДИТЕЛИ В ОСНОВНОМ ИСПОЛЬЗУЮТ YOUTUBE, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ РАЗНЫХ ЦЕЛЕЙ, n=116

	Здоровый образ жизни	Взаимоотношения с ребенком	Психологическая помощь
YouTube	22%	16%	17%
Интернет	19%	17%	17%
Google	16%	18%	21%
Яндекс	9%	8%	11%
Instagram	9%	7%	9%
Вконтакте	5%	4%	5%
Tut.by	5%	3%	5%
Одноклассники	4%	7%	1%
ТВ	4%	2%	2%
mail.ru	2%	3%	1%
Книги, наука, статьи	2%	6%	4%
Специалисты	2%	3%	5%
Родственники/друзья	1%	3%	2%
Rebenok.by	1%	2%	1%

- Родители 30-39 лет чаще других используют для информации о взаимоотношении с ребенком
- Отцы и в возрасте 20-29 лет чаще используют для информации о ЗОЖ
- Чаще используют мужчины с неполным высшим образованием
- Мужчины со средне-специальным образованием чаще используют для информации о взаимоотношениях с ребенком
- Мужчины, которых растила только мать, чаще используют для информации о ЗОЖ
- Чаще используют для информации о ЗОЖ мужчины со средним образованием или те, которых не растили родные родители

ВЫВОДЫ: СОЦСЕТИ, ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ, НОВОСТНЫЕ ПОРТАЛЫ – ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ; «СОВРЕМЕННЫЕ» - VK, FB, А «КЛАССИЧЕСКИЕ» И «АВТОРИТАРНЫЕ» - ОК И TV

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

	Канал коммуникации	Предпочитаемая социальная сеть	Интересующий телеканал	Заслуживающий доверия канал	Заслуживающий доверия ресурс	Наиболее посещаемый интернет-ресурс	
чаще, чем другие сегменты	Среднее	Соц. сети, видео в интернете, новостные интернет-порталы	Одноклассники, VK	НТВ-Беларусь, ТНТ, ОНТ	БЕЛСАТ, Беларусь-5, LinkedIn, МИР, Instagram	Kufar, av.by, Belarus-partisan	Одноклассники VK, Youtube
	Классические	ТВ, радио	Одноклассники				Одноклассники
	Современные	Блоги, телеграмм	VK		Facebook		Youtube.com
	Авторитарные	Блоги, телеграмм, ТВ, радио	Одноклассники	НТВ-Беларусь, ОНТ, РТР-Беларусь			Одноклассники, kp.by, naviny.by, belta.by, dev.by

- Социальные сети (в частности – одноклассники, VK, Instagram), видео в интернете (главным образом – через Youtube) и новостные интернет-порталы (Белсат, Belarus-partisan) должны стать **основными коммуникационными каналами для отцов в Беларуси**.
- Неновостные, но заслуживающие доверия ресурсы (Kufar, av.by) также имеет смысл использовать: например, для контекстной рекламы, проведения совместных кампаний.
- «Классические» каналы коммуникации (ТВ, радио) и Одноклассники скорее работают **на сегмент «классических» и «авторитарных»** отцов, а «продвинутые» (VK, Facebook, Youtube) – на **«современных»**
- Хотя **«авторитарные»** и больше других вовлечены в «традиционные» каналы, нельзя не отметить **большее разнообразие их источников**: они чаще других интересуются kp.by, naviny, belta, dev.by



ВМЕСТЕ ПРОТИВ
гендерных стереотипов и
гендерного насилия
[#eu4genderequality](#)



Программа финансируется
Европейским Союзом

