Программа финансируется Европейским Союзом

ВМЕСТЕ ПРОТИВ гендерных стереотипов и гендерного насилия

#eu4genderequality

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ОТЦА В БЕЛОРУССКИХ СЕМЬЯХ

Отчёт о результатах исследования

Программа финансируется Европейским Союзом

ВМЕСТЕ ПРОТИВ
гендерных стереотипов и
гендерного насилия
#eu4genderequality

Исследование проведено в рамках программы «ЕС за гендерное равенство: вместе против гендерных стереотипов и гендерно-обусловленного насилия», которая финансируется Европейским Союзом и реализуется совместно структурой «ООН Женщины» и ЮНФПА

Содержание отражает точку зрения ЮНФПА и ООН Женщины
и может не совпадать с официальной позицией Европейского Союза

* Исследование проведено компанией SATIO по заказу ЮНФПА Беларусь.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Большинство белорусских отцов разделяет современную концепцию воспитания: оба родителя играют важную роль в семье

Женщины продолжают быть **более вовлечёнными** в воспитание ребёнка (тратят больше времени на уход за ребёнком), но 2/3 отцов желает проводить больше времени с ребёнком. Основная проблема – **время уходит на работу и другие дела** (хотя на самом деле это скорее всего отговорка, и отцы просто **не знают, как проводить время с детьми).**

Тем не менее, отцы хотели бы быть ближе к детям и на эмоциональном уровне: желают больше доверия, обсуждений и разговоров, теплоты и внимания друг к другу.

Около 2/3 отцов сказали, что прогуливаются с детьми, ~40% отцов просто разговаривают или смотрят телепередачи; **крайне мало** отцов **обсуждают планы ребёнка на будущее** или **обсуждают взаимоотношения** с другими людьми (а это «эмоциональные» активности). Ещё меньше отцов вовлечено в интеллектуальные занятия.

Половина отцов утверждает, что дети их зовут вместе заниматься какой-либо активностью почти каждый день, наиболее «совместной» активностью (часто вовлечены и дети, и отцы) является совместный просмотр телевизора.

Следует глубже развивать концепцию «У КАЖДОГО РОДИТЕЛЯ – ОСОБАЯ РОЛЬ»: содействовать эмоциональному сближению отцов и детей, развивать их взаимный уровень доверия

Следует также предлагать и продвигать более коммуникативные совместные виды активностей.

Сейчас основная активность – просмотр ТВ и роликов – не способствует эмоциональному сближению.

Тем не менее, это можно использовать как совместный коммуникативный канал: например, запускать тематические ролики, посвящённые тому, как можно совместно проводить время (особенно для сегмента «классических» отцов).

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Пандемия коронавируса **положительно повлияла на взаимоотношения отцов с семьями:** 1/3 стали больше проводить времени с детьми, 1/5 стала больше общаться с родителями.

- В то же время, ~20% стали испытывать **чувства стресса и подавленности** – в первую очередь, одинокие отцы и люди с неполным высшим образованием.

Из домашних обязанностей **мужчины слабее вовлечены в домашние заботы** и больше **заняты стереотипно мужской работой.**

- В частности, этим объясняется то, что на женщину возлагается большее количество обязанностей: 10,6 «женских» против 6,8 «мужских».

Однако вследствие пандемии 1/3 мужчин **стала чаще вовлекаться и в бытовые обязанности:** приготовление пищи, мытьё посуды, уборка поверхностей и полов (в частности – мужчины среднего возраста).

Следует поддержать достигнутый уровень взаимоотношений с детьми, а также не допустить снижения уровня вовлечённости в бытовые обязанности до прежнего уровня.

Дополнительно важно работать с возникающими у отцов чувствами стресса и подавленности.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

В белорусском обществе можно выделить 3 группы отцов:

СОВРЕМЕННЫЕ

КЛАССИЧЕСКИЕ

АВТОРИТАРНЫЕ

СОВРЕМЕННЫЕ

Меньше всего в Беларуси (18%), выражена склонность к гендерной толерантности, равенству полов; авторитарность и традиционные взгляды крайне нехарактерны. Обычно проживают в Минске, скорее молодые, с высоким уровнем дохода и образования, часто одиноки и заняты в IT/предпринимательстве.

- Хотели бы проводить больше времени с ребёнком, больше общаться, но чаще не знают, каким образом ребёнок хочет проводить время. Гипотетически, это связано с их «неопытностью», возрастом.
- Достаточно сильно вовлечены в отдельные домашние обязанности.
- Коммуникация: «продвинутые» каналы – читают блоги, телеграм-каналы, чаще пользуются «ВКонтакте» и доверяют Facebook, чаще смотрят YouTube, Instagram (в частности – для получения информации о ЗОЖ), реже смотрят ТВ, слушают радио, пользуются «Одноклассниками».

Это наиболее молодой сегмент отцов, готовый к углублению семейных отношений. В то же время они сами не уверены, как это нужно делать. Вовлечены в домашние обязанности, но идут «стереотипным» путём (занимаются типично мужскими обязанностями).

Нужно помогать им выстраивать отношения с детьми, демонстрировать более эмоциональные семейные активности; разъяснять важность более широкого разделения домашних обязанностей.

КЛАССИЧЕСКИЕ

Большинство, склонны к традиционным взглядам, характеризуются средним уровнем толерантности и слабой склонностью к агрессии; чаще женатые.

- Чаще других обсуждают с детьми взаимоотношения с другими людьми, водят ребёнка на секции/кружки и реже думают, что с матерью ребёнку интереснее, чем с отцом.
- Редко используют методы физического насилия в качестве воспитания.
- Достаточно сильно вовлечены в домашние обязанности, но самоизоляция во время пандемии не оказала положительного воздействия – они не стали ещё больше вовлекаться в домашние работы. Гипотетически, они считают текущий уровень приемлемым (например, сравнивая себя с другими отцами).
- Коммуникация: «классические» каналы – чаще других смотрят телевизор, слушают радио; чаще пользуются «Одноклассниками».

«Средний» сегмент, меньше прибегает к физическим методам воспитания и «обычно» вовлечён в семейные обязанности.

Нужно продолжать расширять их взгляды на семейную жизнь – предлагать конкретные активности, способствующие эмоциональному сближению с детьми, объяснять, что отцу можно и нужно вовлекаться не только в стереотипно мужские домашние заботы.

АВТОРИТАРНЫЕ

Вторая по размерам группа (1/3 отцов Беларуси) – ярко выражено одобрение агрессии со стороны мужчины, склонны к авторитаризму и доминантности. Чаще более старшего возраста, со средним образованием, с большим количеством детей, из сектора строительства.

- Чаще считают, что отец играет бОльшую роль в семье (но это лишь 4% ответов) и желают бОльшего послушания, а также чтобы дети ценили мнение отца. Чаще других прибегают к физическому насилию как методу воспитания детей.
- Меньше других сегментов желают проводить время с детьми и общаться с ними и значительно реже вовлекаются в планирование социальных активностей ребёнка (внешкольные мероприятия, встречи ребёнка с друзьями, походы на кружки) – хотя больше других вовлечены в «бытовое» планирование: организацию дня рождения ребёнка, походов в парикмахерскую, развлечений внутри дома.
- Значительно реже вовлечены в домашние обязанности, чем женщины, но пандемия влияет на это положительно (например, в сравнении с другими сегментами они стали значительно чаще заниматься глажкой).
- Коммуникация: различные каналы – читают блоги, телеграм-каналы, смотрят ТВ (в частности – НТВ-Беларусь, ОНТ, РТР-Беларусь), слушают радио, заходят в «Одноклассники».

Сегмент должен стать целевым для работы

- Необходимо снизить принятие агрессии и физического насилия как метода воспитания.
- Важно поддержать в вовлечении в домашние обязанности (сегмент показал готовность к изменениям во время пандемии, ранее реже вовлекались).
- Стоит показать, что ребёнок действительно ценит мнение отца, но также может выражать своё мнение.

1. **Методология**

2. Вовлечённость отцов в воспитание детей

3. Влияние COVID-19 на жизнь отцов

4. Используемые источники коммуникации

Исследователи поместили в анкету 39 специальных вопросов для того, чтобы оценить отношение к роли отца в семье

МЕТОДОЛОГИЯ

Для исследования была разработана специальная шкала, предназначенная для сегментации аудитории в зависимости от их отношения к тем или иным параметрам, определяющим роль отца в семье.

- Респондентам предлагалось оценить 39 высказываний о различных аспектах роли отца/мужчины в семье.
- Респондент должен был оценить каждое высказывание по шкале от 1 до 5, где 1 – полностью не согласен, 3 – затрудняюсь ответить, 5 – полностью согласен.

Результаты показали пригодность данной шкалы для оценки роли отца в глазах самих отцов-беларусов.

Из 39 предложенных высказываний с помощью факторного анализа было отобрано 30, имеющих наиболее чёткую статистическую взаимосвязь.

ПРИМЕРЫ УТВЕРЖДЕНИЙ

1. Отец должен указывать ребёнку ожидаемое поведение и наказывать при несоответствии
2. На самом деле не всегда стоит осуждать мужа, который ударил свою жену
3. Дети должны иметь своё мнение и делать то, что они хотят делать, даже если отец не поддерживает
4. Нет никого хуже человека, чем тот, кто не любит и не уважает своих родителей
5. В некоторых обстоятельствах мужчины тоже могут заплакать
6. Естественно и правомерно, что женщина подвержена большим ограничениям в вещах, где мужчина обладает большей свободой

На самом деле не всегда стоит осуждать мужа, который ударил свою жену	Полностью не согласен	Скорее не согласен	Затрудняюсь ответить	Скорее согласен	Полностью согласен
	1	2	3	4	5

Отцы оценивают поведение мужчины с помощью шести независимых групп характеристик

Отношение к жизни можно описать через степень доминирования и авторитаризма в семье, допущения свободы мнений и равенства.
По результатам факторного анализа на основе 30 высказываний сложилась следующая группировка. Факторный анализ измерял уровень скрытых признаков (факторов) на основе групп взаимосвязанных высказываний.

АВТОРИТАРНОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ МУЖЧИНОЙ

- **Отец должен указывать ребёнку ожидаемое поведение и наказывать при несоответствии**
- **У отца должны быть стандарты поведения для детей**
- **За мужчиной должно быть последнее слово в семье**
- **Когда отец говорит ребёнку делать что-то, он ожидает немедленного выполнения без вопросов**
- **Женщина должна выполнять супружеский долг всякий раз, когда этого хочет мужчина**
- Ребёнок должен соответствовать тому, что отец считает правильным (даже если ребёнок не согласен)
- Некоторые женщины считают, что, когда муж их наказывает, он поступает верно

ОДОБРЕНИЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МУЖЧИНЫ

- **На самом деле не всегда стоит осуждать мужа, который ударил свою жену**
- **Если муж один раз ударил жену, это не значит, что он тиран или злодей**
- Жене не стоит обижаться, если в ссоре муж скажет ей что-то оскорбительное
- Иногда женщине приходится стерпеть грубость и оскорбления мужа, чтобы сохранить семью
- Муж вполне может «послать» жену, если после тяжёлого рабочего дня она просит его прибраться или помыть посуду

СВОБОДА МНЕНИЙ И ЖЕЛАНИЙ В СЕМЬЕ

- **Дети должны иметь своё мнение и делать то, что они хотят делать, даже если отец не поддерживает**
- **Отец не должен руководить поведением, деятельностью и желаниями детей в семье**
- Что бы жена ни сделала, муж никогда не должен унижать её или ограничивать её права
- Ребёнка нужно хвалить, даже если он что-то делает не так, как я хочу
- В семье мужчина не должен руководить действиями и решениями других членов семьи
- Большинство проблем в обществе было бы решено, если бы отцы прислушивались к желаниям их детей

ЖИЗНЬ «ПО ПОНЯТИЯМ»

- **Нет никого хуже человека, чем тот, кто не любит и не уважает своих родителей**
- Гомосексуализм должен сурово караться
- Сексуальные преступления (изнасилование, насилие над детьми) — заслуживают большего, чем просто тюрьма — преступников надо публично бить плетью
- Дети прежде всего должны приучаться к уважению и послушанию

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАВЕНСТВО ПОЛОВ

- **В некоторых обстоятельствах мужчины тоже могут заплакать**
- **Женщина может вести бизнес и зарабатывать деньги не хуже мужчины**
- Мужчина нуждается в заботе и поддержке в такой же степени, что и женщина
- Интеллектуальные способности мужчин и женщин одинаковые

ДОМИНИРОВАНИЕ МУЖЧИНЫ В СЕМЬЕ

- **Естественно и правомерно, что женщина подвержена большим ограничениям в вещах, где мужчина обладает большей свободой**
- **Некоторым женам нравится, когда их обижает или оскорбляет муж**
- Многие социальные проблемы будут решены, если мы избавимся от аморальных и малодушных людей
- Проводить время с ребёнком – дело матери

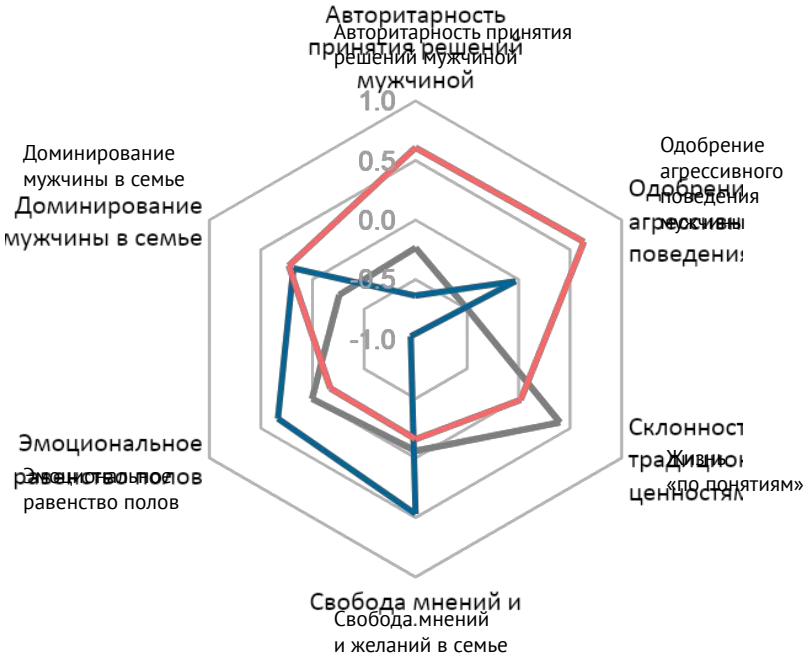
Максимальная степень значимости. Высокая степень значимости. Средняя степень значимости.

Источник: анализ Satio

В белорусских семьях можно выделить 3 СЕГМЕНТА ОТЦОВ, различающихся по склонности к авторитаризму в семье

Больше всего – «классических», чуть меньше – «авторитарных» и только 18% – «современные»

ВЫРАЖЕННОСТЬ ФАКТОРОВ ПО СЕГМЕНТАМ



45% – Классические

Сильнее, чем в других сегментах выражена склонность к традиционным ценностям

Средний уровень толерантности и эмоционального равенства полов

Весьма слабая склонность к агрессии и доминантному поведению

36% – Авторитарные

Ярко выражено одобрение агрессии со стороны мужчины, авторитарность и доминантность

Средняя выраженность традиционных ценностей

Очень слабая склонность к свободе мнений в семье и эмоциональному равенству

18% – Современные

Сильно выражена склонность к гендерной толерантности, равенству полов

Агрессия скорее нехарактерна

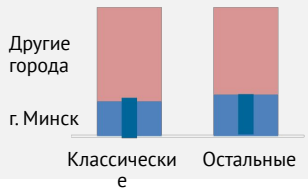
Авторитарность и традиционные ценности крайне нехарактерны

1,0 – крайне характерно для сегмента
-1,0 – крайне нехарактерно для сегмента

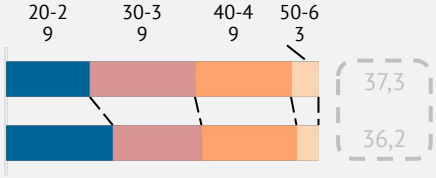
«КЛАССИЧЕСКИЕ» отцы – самый большой сегмент, они не слишком сильно отличаются от среднего по социально-демографическим показателям

Де факто, сегмент «классические» — образ «типичного» белорусского мужчины

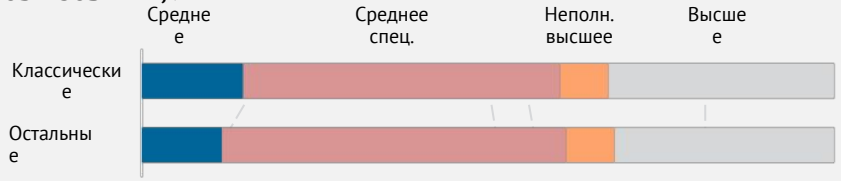
ГОРОД, %



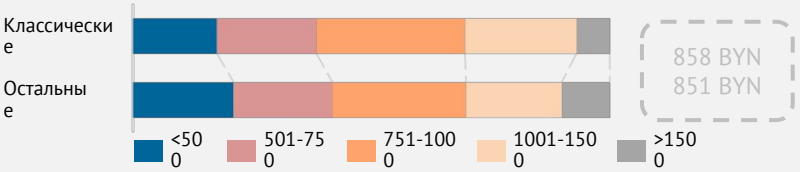
ВОЗРАСТ



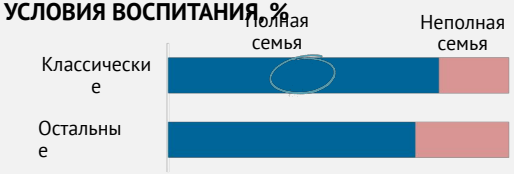
ОБРАЗОВАНИЕ, %



ДОХОД, %

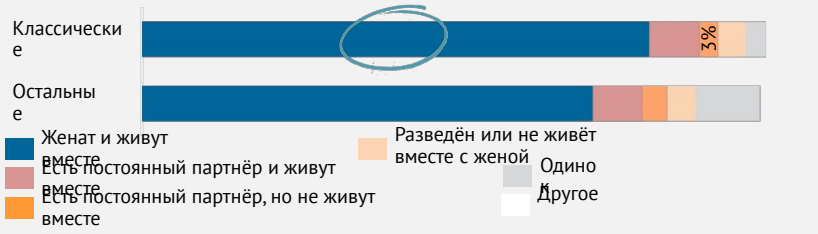


УСЛОВИЯ ВОСПИТАНИЯ, %

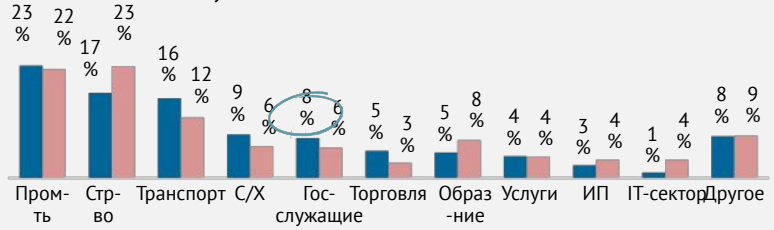


ЧИСЛО ДЕТЕЙ (СРЕДНЕЕ), ЧЕЛ

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, %



СЕКТОР ЗАНЯТОСТИ, %



XXX - среднее значение

Значительно реже других

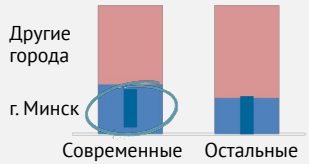
Значительно чаще других

Источник: анализ SATIO; n по Классическим — 273, по Остальным — 328

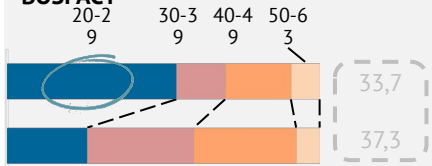
«СОВРЕМЕННЫЕ» отцы отличаются значительно сильнее – чаще всего молодые, образованные мужчины с более высоким доходом, у них меньше детей

Типичный представитель «современных» отцов — молодой белорусский IT-специалист

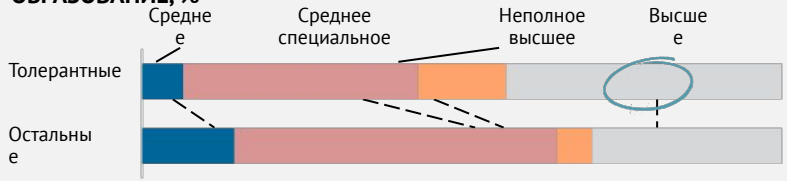
ГОРОД, %



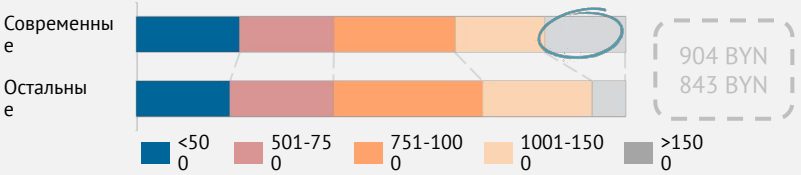
ВОЗРАСТ



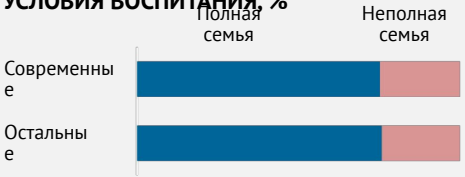
ОБРАЗОВАНИЕ, %



ДОХОД, %

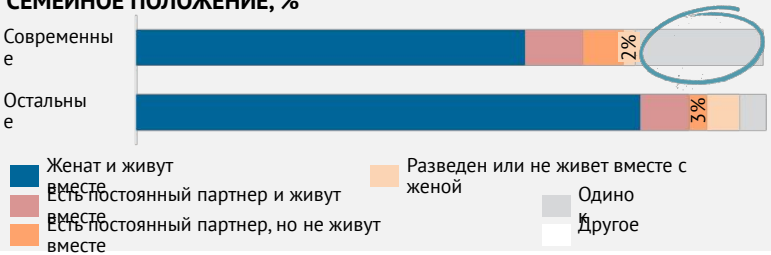


УСЛОВИЯ ВОСПИТАНИЯ, %

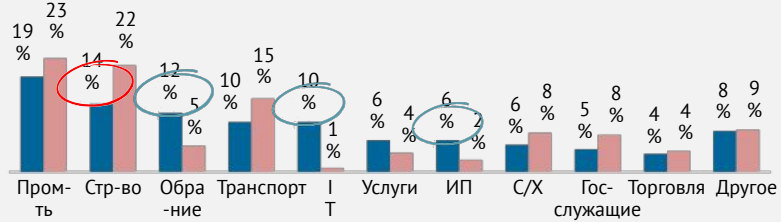


ЧИСЛО ДЕТЕЙ (СРЕДНЕЕ), ЧЕЛ

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, %



СЕКТОР ЗАНЯТОСТИ, %



XXX - среднее значение

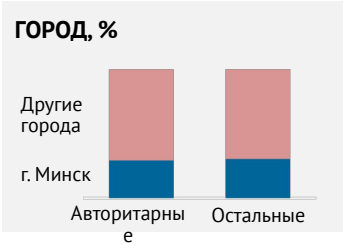
Значительно реже других

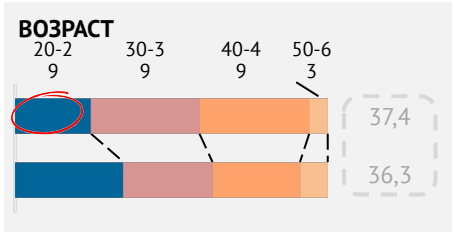
Значительно чаще других

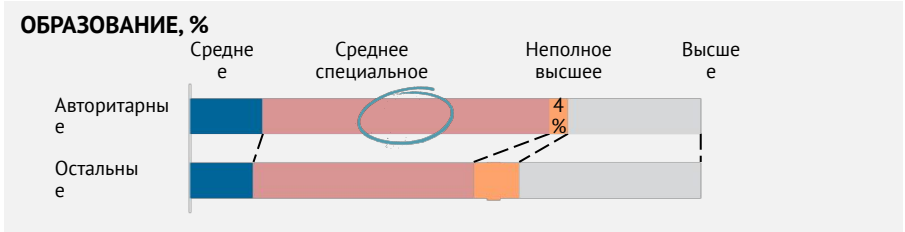
Источник: анализ SATIO; n по Современным — 109, по Остальным — 492

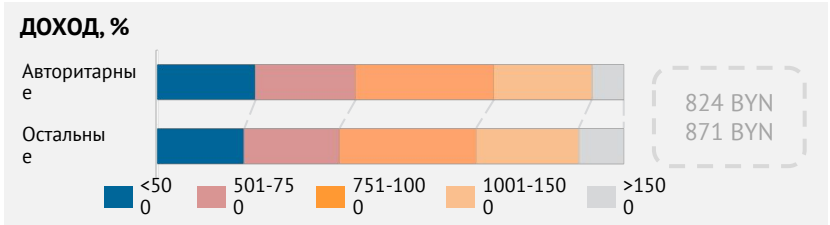
«АВТОРИТАРНЫЕ» отцы – более старшего возраста и с более низким уровнем образования

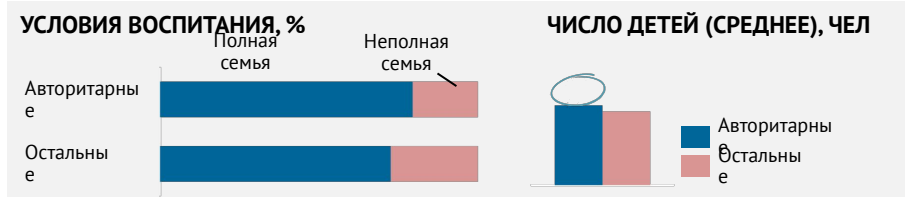
Склонность к авторитаризму связана с уровнем образования

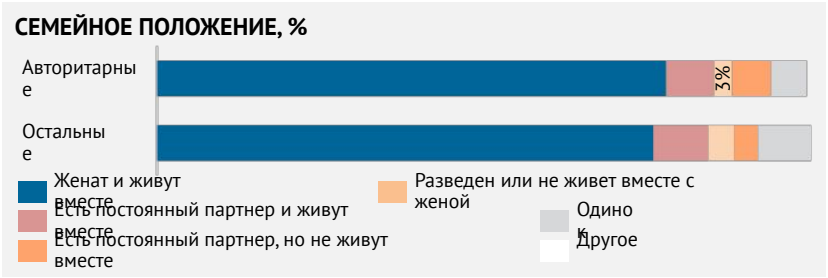


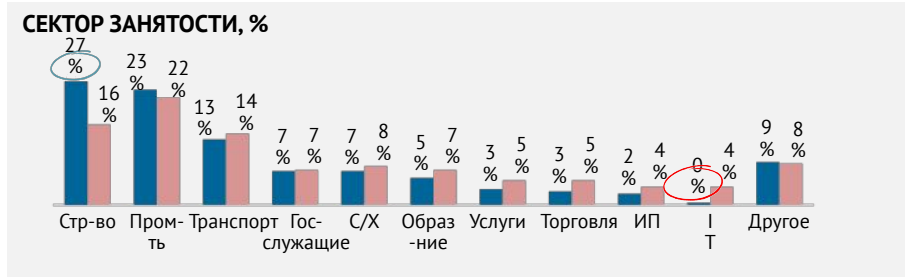












XXX - среднее значение

Значительно реже других

Значительно чаще других

Источник: анализ SATIO; n по Авторитарным — 219, по Остальным — 382

1. Методология

2. **Вовлечённость отцов в воспитание детей**

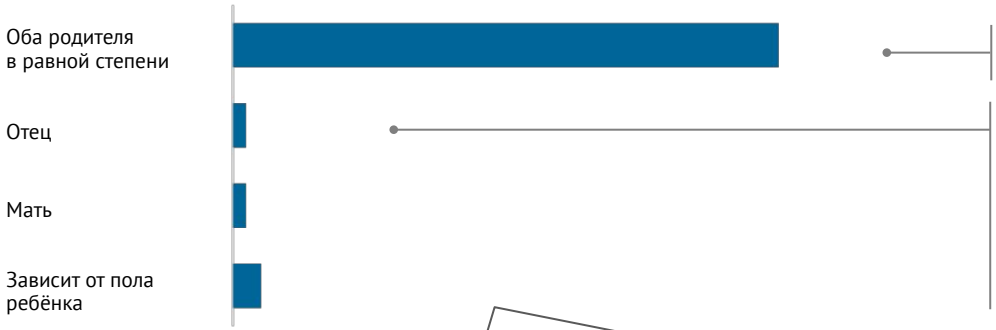
3. Влияние COVID-19 на жизнь отцов

4. Используемые источники коммуникации

Современная идея, что ОБА РОДИТЕЛЯ играют важную роль в воспитании ребёнка близка большинству отцов, хотя авторитарным — чуть менее

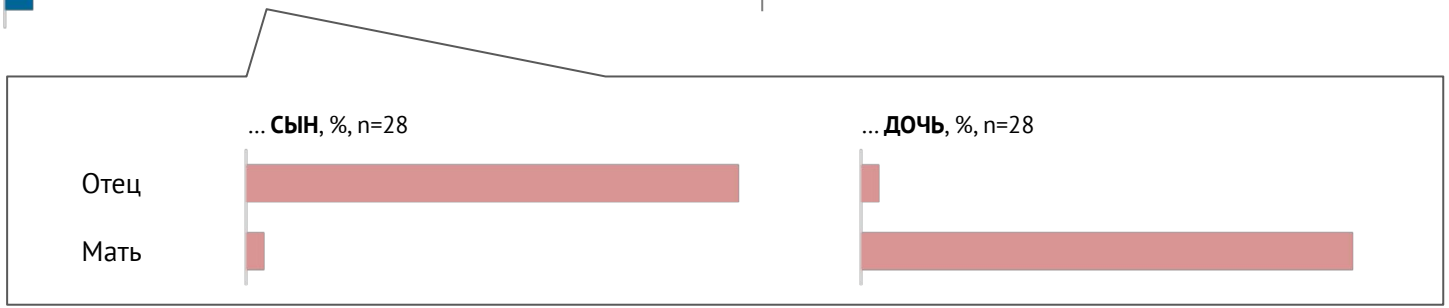
Лишь некоторые указали, что воспитание зависит от пола ребёнка: сын воспитывается отцом, дочь – матерью

ГЛАВНУЮ РОЛЬ В ВОСПИТАНИИ РЕБЁНКА ДОЛЖЕН ИГРАТЬ…, %, n=601



Значительно чаще других выбрали отцы в возрасте 30-39 лет (95%) и студенты (96%)

- Значительно чаще других выбрали отцы, в семье которых есть безработные взрослые (10%)
- Авторитарные отцы чаще других считают, что отец играет большую роль (4%) и реже – оба родителя (86%)

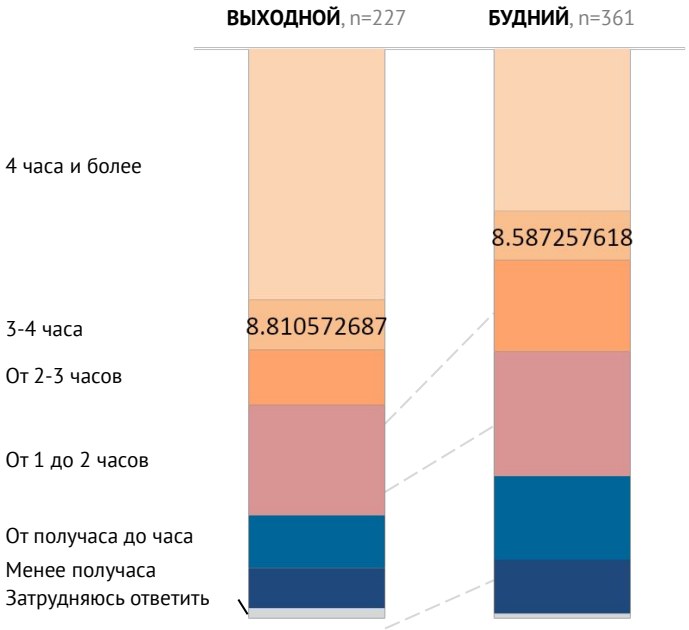


Источник: ответы на вопросы «Кто, на ваш взгляд, должен играть главную роль в воспитании детей: отец, мать, оба родителя в равной степени или это зависит от пола ребёнка? Сына? Дочь?»

В среднем отцы проводят с ребёнком времени ОКОЛО ТРЁХ ЧАСОВ в выходные и чуть меньше – в будние дни

при этом важно помнить, что обычно женщины более вовлечены в уход за детьми

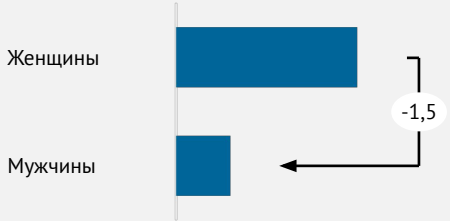
ВРЕМЯ ПРОВЕДЁННОЕ ОТЦОМ ВМЕСТЕ С РЕБЁНКОМ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ



… СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЕ ВРЕМЯ, часов

В день, когда последний раз проводили время с ребёнком

* В семьях с детьми до 10 лет, Белстат

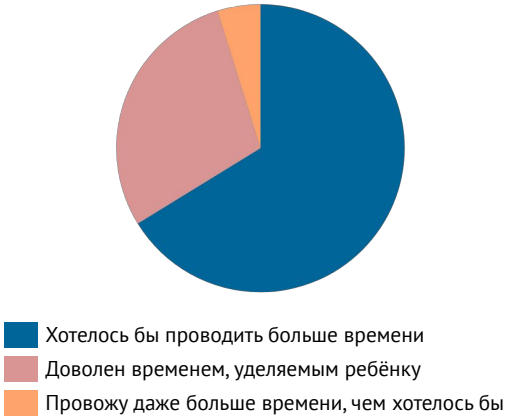


Источник: ответы на вопросы: «Вспомните последний раз, когда вы проводили время со своим ребёнком. Сколько времени вы посвятили общению, совместным занятиям с вашим ребёнком? Был ли это выходной день?»

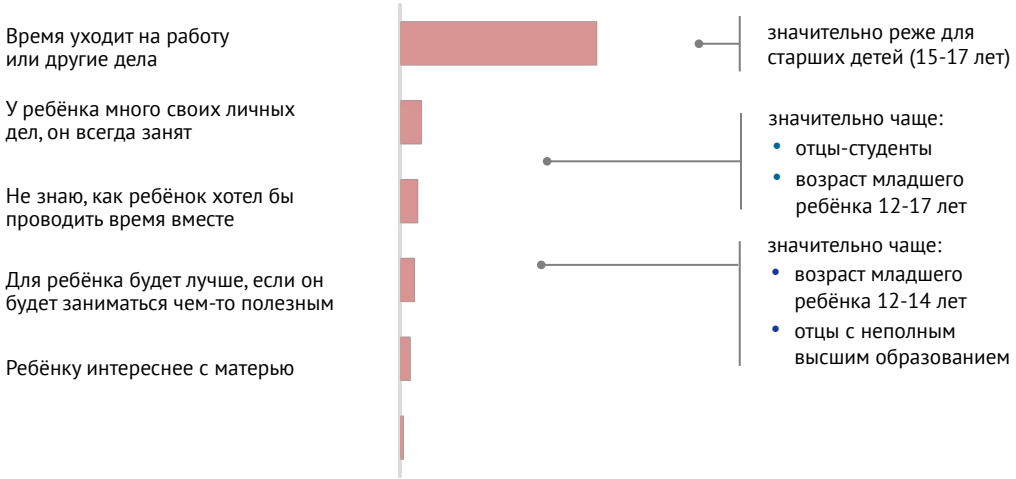
Большинство отцов хотели бы проводить ещё больше времени с ребёнком, по их мнению ГЛАВНОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ – ЗАНЯТОСТЬ РАБОТОЙ и другими делами

Но нехватка времени – чаще отговорка, скорее всего, отцы не знают, как проводить время вместе

ЖЕЛАНИЕ ПРОВОДИТЬ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ С РЕБЁНКОМ, %, n=601



ПРИЧИНЫ, ПОЧЕМУ НЕ УДАЁТСЯ УДЕЛЯТЬ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ, %, n=398



Многодетные отцы (6 детей младше 18 лет) и отцы из больших семей (7 и более человек) чаще говорят, что проводят даже больше времени, чем хотелось бы

Многочисленные исследования подтверждают, что **«нехватка времени — как правило, отговорка.** Гипотетически, отцы хотели бы проводить больше времени вместе, но не знают как. Этим же можно объяснить и то, что основные совместные активности скорее бытовые, не сильно вовлекающие совместные интересы отца и ребёнка

Источник: ответы на вопросы «Хотели бы вы проводить со своим ребёнком больше или меньше времени? Почему вам не удается уделять своему ребёнку больше времени?»

Наиболее популярное времяпрепровождение связано с развлечениями и отдыхом: ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТЬЮ И КОММУНИКАЦИЕЙ

Значительно реже отцы вовлекаются в «интеллектуальные» занятия детей и осмысленное общение, планирование

СОВМЕСТНЫЕ ЗАНЯТИЯ ОТЦОВ С ДЕТЬМИ, %, n=587

В СРЕДНЕМ СОВМЕСТНЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1,0 из 4

В СРЕДНЕМ СОВМЕСТНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

1,6 из 8

В СРЕДНЕМ СОВМЕСТНЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ

0,4 из 4

В СРЕДНЕМ СОВМЕСТНЫХ ЗАНЯТИЙ

3,0

Значимо больше – с отцами, личный доход которых равен 751-1000 BYN (3,3), а также с дочерями (3,1)

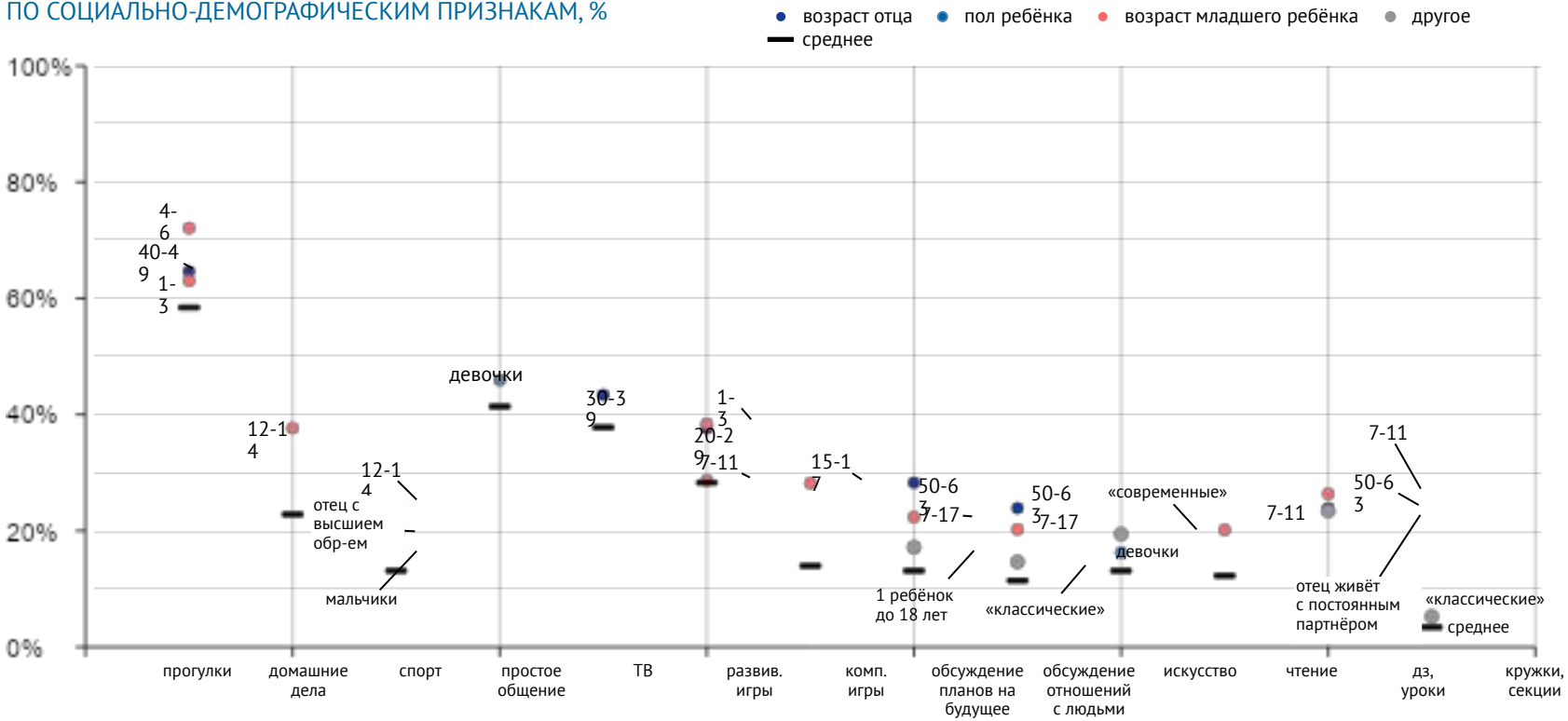
Источник: ответы на вопросы «Что из перечисленного лучше описывает ситуацию, когда вы в последний раз проводили время со своим ребенком?»

Вид занятий часто обусловлен ВОЗРАСТОМ отца и ребёнка

Отцы постарше чаще склонны к интеллектуальным занятиям/общению; детей среднего возраста чаще вовлекают в физическую активность, а постарше – в обсуждения

СОВМЕСТНЫЕ ЗАНЯТИЯ ОТЦОВ С ДЕТЬМИ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ПРИЗНАКАМ, %

На слайде отражены только те характеристики, которые значительно выше среднего

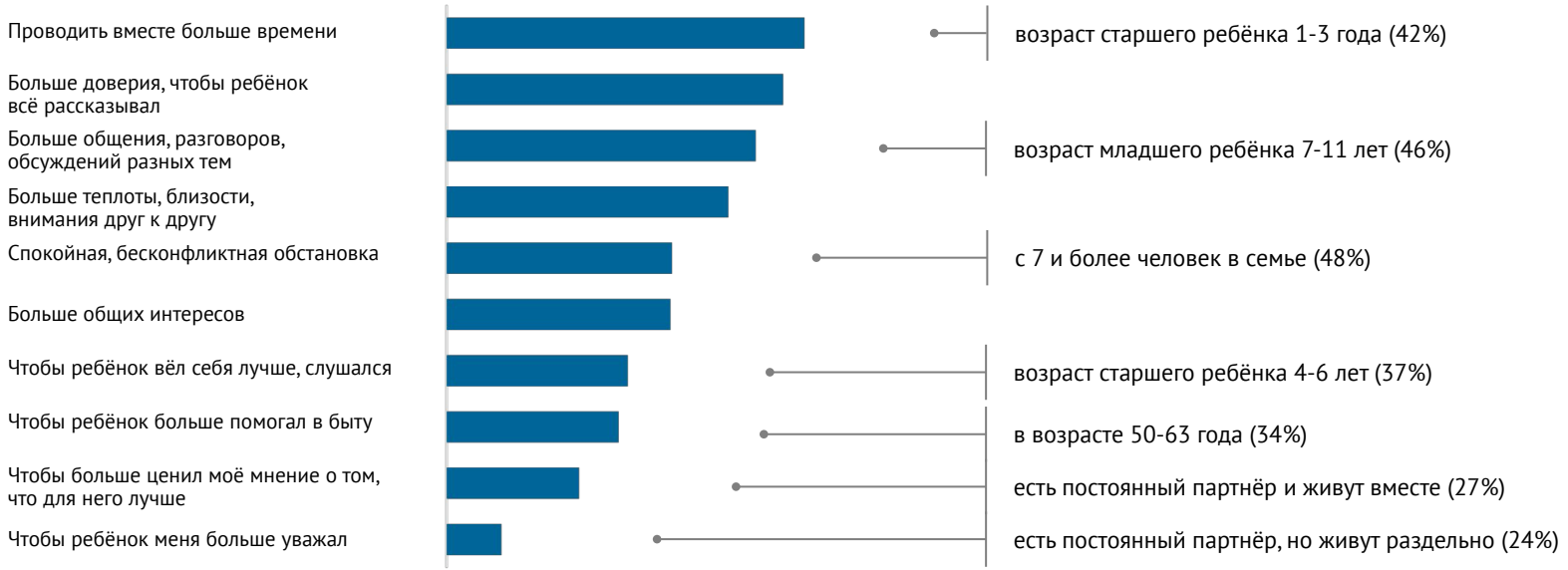


Источник: ответы на вопросы «Что из перечисленного лучше описывает ситуацию, когда вы в последний раз проводили время со своим ребёнком?»

Кроме недостатка совместного времяпрепровождения каждый третий отец испытывает ПОТРЕБНОСТЬ В ДОВЕРИИ, ОБЩЕНИИ И ТЕПЛОТЕ со стороны ребёнка

Есть связь с объективными факторами: отцы постарше хотят от детей больше помощи в быту, отцы в больших семьях хотят чтобы ребёнок не конфликтовал

ЖЕЛАЕМЫЕ АСПЕКТЫ УЛУЧШЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ С РЕБЁНКОМ, %, n=601



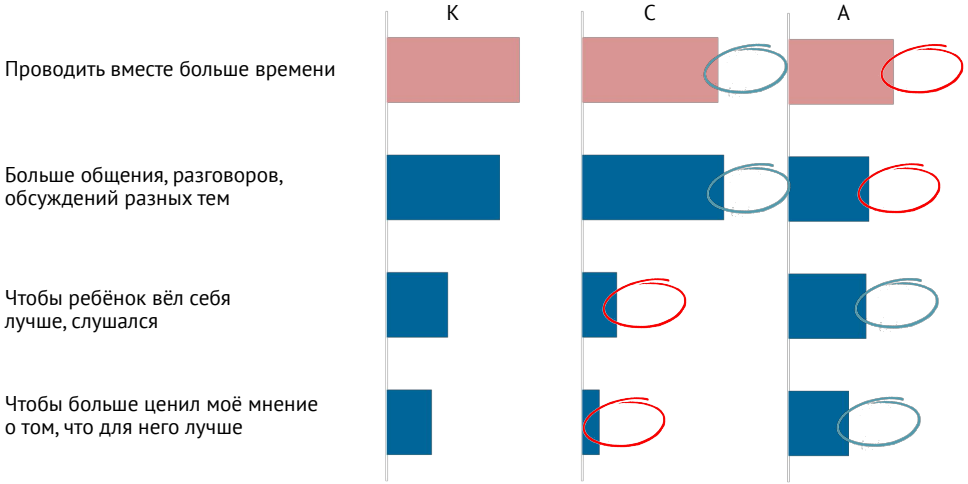
чаще, чем другие, вариант выбрали отцы:

- возраст старшего ребёнка 1-3 года (42%)
- возраст младшего ребёнка 7-11 лет (46%)
- с 7 и более человек в семье (48%)
- возраст старшего ребёнка 4-6 лет (37%)
- в возрасте 50-63 года (34%)
- есть постоянный партнёр и живут вместе (27%)
- есть постоянный партнёр, но живут раздельно (24%)

Источник: ответы на вопросы «Какие аспекты отношений с вашим ребёнком / детьми вам бы хотелось улучшить в первую очередь?»

Склонность к авторитаризму также сильно влияет на то, чего хотят отцы от детей: «современные» желают больше ОБЩЕНИЯ, а «авторитарные» – ПОСЛУШАНИЯ И УВАЖЕНИЯ СВОЕГО МНЕНИЯ

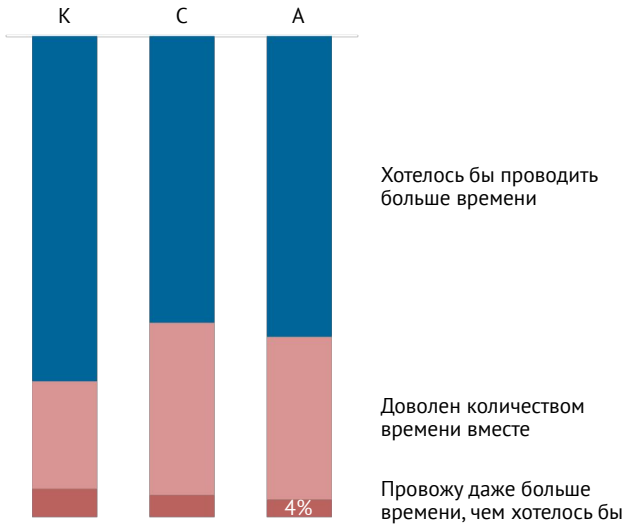
ЖЕЛАЕМЫЕ АСПЕКТЫ УЛУЧШЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ С РЕБЁНКОМ ПО КЛАСТЕРАМ, %



К – классические | n=273
С – современные | n=109
А – авторитарные | n=219

Источник: ответы на вопросы «Какие аспекты отношений с вашим ребёнком / детьми вам бы хотелось улучшить в первую очередь? Хотели бы вы проводить со своим ребёнком больше или меньше времени? Почему вам не удаётся уделять своему ребёнку больше времени?»

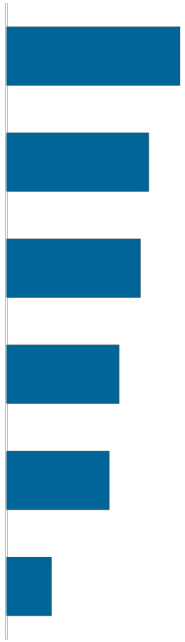
ЖЕЛАНИЕ ПРОВОДИТЬ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ С РЕБЁНКОМ, %



- «Современные» чаще не знают, каким образом ребёнок хочет проводить время
- «Классические» отцы реже, чем другие считают, что ребёнку будет интереснее с матерью, чем с отцом

Сами дети чаще всего заняты просмотром телевизора или видео в интернете – скорее НЕКОММУНИКАТИВНЫМИ занятиями

УВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ, %, n=601



ЧАСТОТА ВОВЛЕЧЁННОСТИ РЕБЁНКА В УВЛЕЧЕНИЕ, %

	Каждый день	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	1 раз в неделю	Реже, чем раз в неделю	СРЕДНЕЕ, раз в неделю	
Просмотр телевизора\ фильмов\мультфильмов	78%	12%	5%	2%	3%	**6,2**	• Чаще смотрят телевизор дети 1-6 лет и из семей с 2 детьми • Реже – те, чей отец работает в IT-секторе
Просмотр видео в интернете	75%	10%	8%	4%	2%	**6,0**	• Более популярно среди детей 7-14 лет
Творческие увлечения	44%	16%	30%	7%	3%	**4,6**	• Чаще характерно для детей 4-11 лет
Компьютерные игры	60%	14%	18%	6%	2%	**5,4**	
Спортивные увлечения	48%	19%	25%	5%	3%	**4,9**	• Более популярно среди детей 7-11 лет
Чтение книг	48%	21%	21%	9%	1%	**4,9**	• Более характерно для детей 12-14 лет

Источник: ответы на вопросы «Какие увлечения есть у вашего ребёнка? Как часто ваш ребёнок занимается этим увлечением?»

Этими же некоммуникативными занятиями чаще всего занимаются с детьми ОТЦЫ. Из коммуникативных активностей чаще всего встречается творчество

УВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ, %, n=601

ЧАСТОТА ВОВЛЕЧЁННОСТИ ОТЦА В УВЛЕЧЕНИЯ РЕБЁНКА, %

Вчера или позавчера	2-3 дня назад	4-5 дней назад	6-7 дней назад	Более 7 дней назад	Не звал вообще	СРЕДНЕЕ, раз в неделю
60%	12%	5%	6%	8%	9%	**4,6**
51%	14%	8%	3%	8%	15%	**4,2**
56%	15%	9%	7%	7%	6%	**4,6**
47%	12%	10%	7%	8%	16%	**4,3**
53%	18%	7%	6%	10%	7%	**4,4**
54%	14%	8%	5%	9%	10%	**4,4**

- Отцы чаще смотрят телевизор вместе с детьми в возрасте до 12 лет

Источник: ответы на вопросы «Как давно ребёнок звал вас заняться с ним одним из его увлечений или посмотреть на результаты?»

Планирование активностей ребёнка осуществляется обоими родителями В РАВНОЙ СТЕПЕНИ

ПЛАНИРОВАНИЕ АКТИВНОСТИ РЕБЕНКА[1]

- Отцы 20-29 лет чаще других участвуют в планировании компьютерных игр, 30-39 лет – вместе с супругой
- Чаще не участвуют отцы с детьми в возрасте 12-14 лет
- Чаще не участвуют в планировании отцы, которых растила только мать
- Отцы реже вовлечены в планирование похода в парикмахерской дочерей по сравнению с сыновьями
- Чаще других не участвуют в планировании кружков и секций те, кого растила только мать
- Отцы чаще вовлечены в планирование похода к доктору сыновей

Чаще других не планируют домашние развлечения отцы:

- 20-29 лет
- Детям которых 12-14 лет
- Отцы чаще планируют внешкольные мероприятия сыновей
- Отцы мальчиков и с доходом 4000+ чаще планируют встречи ребёнка с друзьями
- Отцы детей 12-14 лет чаще не планируют вообще
- Те, кто женат или живет вместе с постоянным партнёром, чаще участвуют в планировании любых активностей ребёнка вместе

1 – среди отцов тех детей, которые вовлечены в такую активность

Источник: ответы на вопрос «Скажите, участвуете вы или не участвуете в планировании тех или иных мероприятий для ребёнка?»

При этом «авторитарные» менее вовлечены в планирование жизни ребёнка

«Современные» также часто меньше участвуют в планировании встреч ребёнка с друзьями (возможно, относятся к этому как к личному делу ребёнка)

ПЛАНИРОВАНИЕ АКТИВНОСТИ РЕБЁНКА

К – классические
С – современные
А – авторитарные

Активность n_классические/ n_современные/ n_авторитарные	Участвую в планировании лично полностью			Участвую в планировании примерно наравне с партнёршей			Не участвую в планировании вообще		
	К	С	А	К	С	А	К	С	А
Компьютерные игры 245/93/187	**21%**	**25%**	**21%**	64%	58%	59%	15%	17%	20%
День рождения ребёнка 264/102/215	15%	11%	20%	**80%**	**86%**	76%	5%	3%	4%
Поход в парикмахерскую 248/97/198	14%	11%	**21%**	58%	53%	48%	28%	**36%**	**31%**
Походы на кружки и секции 239/95/181	14%	14%	15%	69%	77%	62%	17%	9%	24%
Развлечения вне дома 262/107/214	15%	9%	14%	79%	**83%**	76%	7%	7%	9%
Поход к доктору\в поликлинику 267/108/214	12%	11%	15%	75%	69%	65%	13%	19%	19%
Развлечения внутри дома 265/107/210	10%	12%	17%	**82%**	77%	71%	8%	11%	12%
Внешкольные мероприятия 237/90/193	8%	7%	11%	70%	76%	58%	22%	18%	**32%**
Встречи ребёнка с друзьями 247/100/200	8%	8%	11%	68%	57%	54%	23%	**35%**	**36%**

Источник: ответы на вопрос «Скажите, участвуете вы или не участвуете в планировании тех или иных мероприятий для ребёнка?»

Для воспитания отцы иногда прибегают к насильственным методам, чаще всего – К ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ НАСИЛИЮ

Чаще других физическое насилие применяют «авторитарные» отцы

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОТЦАМИ

- Отцы детей 4-14 лет чаще используют ненасильственные методы воспитания, чем отцы детей 1-3 лет

72% отцов заявляют об использовании хотя бы 1 меры ненасильственного воспитания

Чаще применяют психологическое насилие отцы:

- Работники вооруженных или правоохранительных органов
- С доходом 751 – 1000 BYN
- С высшим образованием

60% отцов заявляют об использовании хотя бы 1 меры психологического насилия

Чаще применяют физическое насилие в качестве воспитательной меры отцы:

- С доходом 751 – 1000 BYN
- С двумя детьми
- «авторитарного» сегмента («классические» — сильно реже)

27% отцов заявляют об использовании хотя бы 1 меры физического насилия

- Чаще других не используют никакие методы отцы детей 1-3 лет и 15-17 лет

Источник: ответы на вопрос «Пожалуйста, вспомните, что из следующего ВАМ доводилось применять к ВАШЕМУ РЕБЁНКУ в течение его жизни?»

1. Методология

2. Вовлечённость отцов в воспитание детей

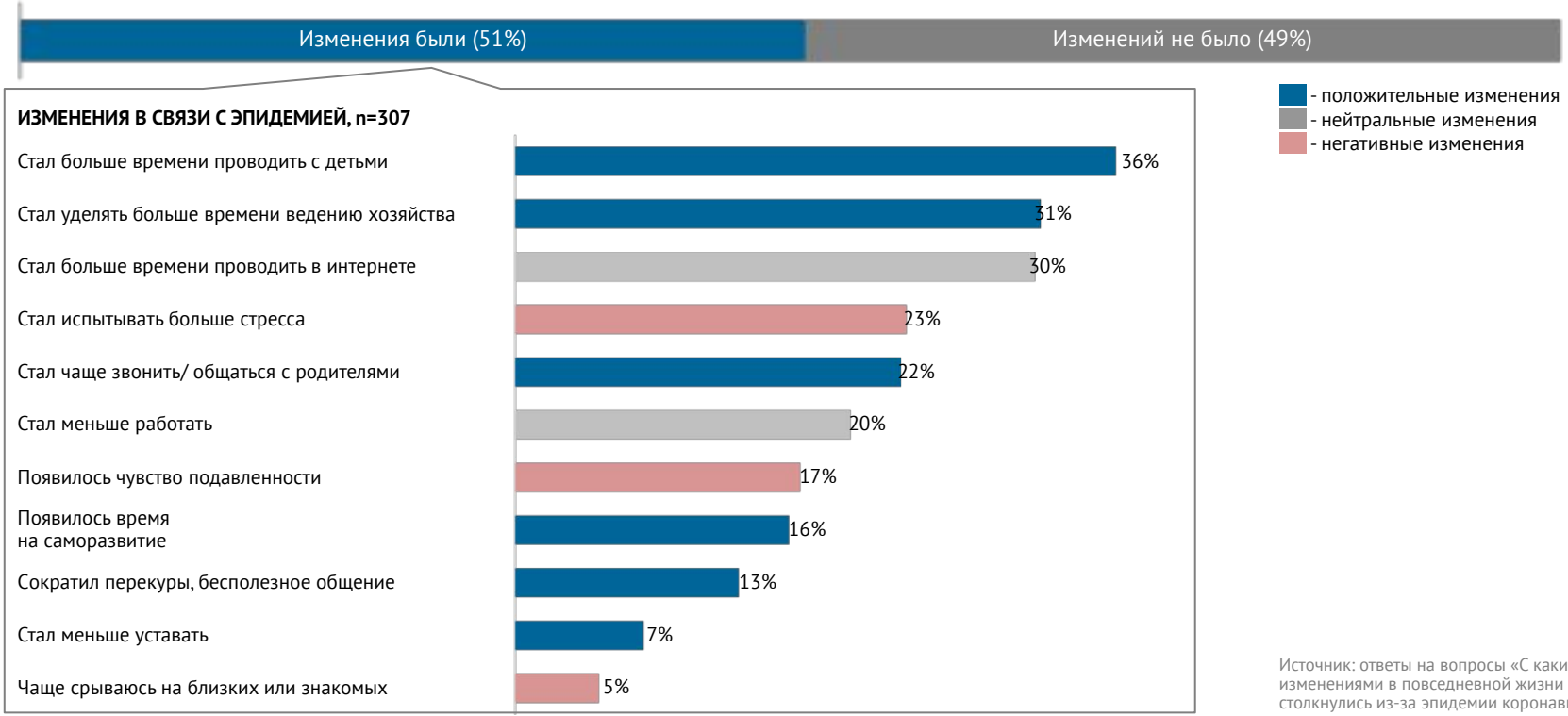
3. **Влияние** COVID-19 **на жизнь отцов**

4. Используемые источники коммуникации

Эпидемия COVID-19 в значительной степени повлияла на белорусских отцов: они стали уделять больше времени детям и помогать по дому

При этом достаточно часто отмечается увеличение времени, проведённого в интернете

НАЛИЧИЕ ИЗМЕНЕИЙ В СВЯЗИ С ЭПИДЕМИЕЙ, n=601



Источник: ответы на вопросы «С какими изменениями в повседневной жизни вы столкнулись из-за эпидемии коронавируса?»

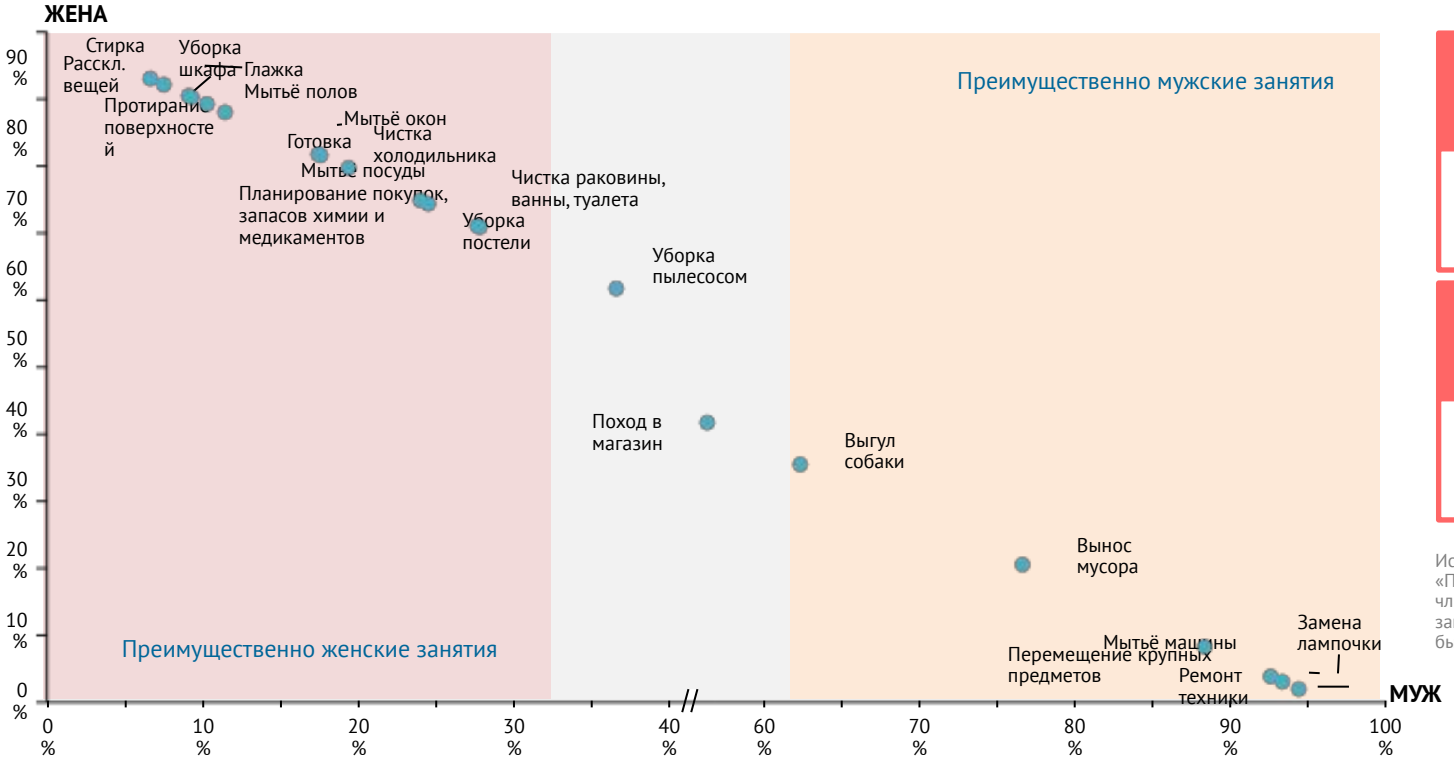
Более молодые отцы чаще других отмечали, что стали меньше работать и больше САМОРАЗВИВАТЬСЯ, но вот у одиноких и образованных отцов развилось чувство ПОДАВЛЕННОСТИ

ИЗМЕНЕНИЯ В СВЯЗИ С ЭПИДЕМИЕЙ СРЕДИ МУЖЧИН *

Источник: ответы на вопросы «С какими изменениями в повседневной жизни вы столкнулись из-за эпидемии коронавируса?»

Мужчины редко занимаются регулярными домашними делами и в основном отвечают за стереотипно мужскую работу: ремонт техники, замена лампочки и т.д.

ИСПОЛНЕНИЕ ДОМАШНИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ПОЛУ, n=601



СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО МУЖСКИХ ЗАНЯТИЙ
6,8

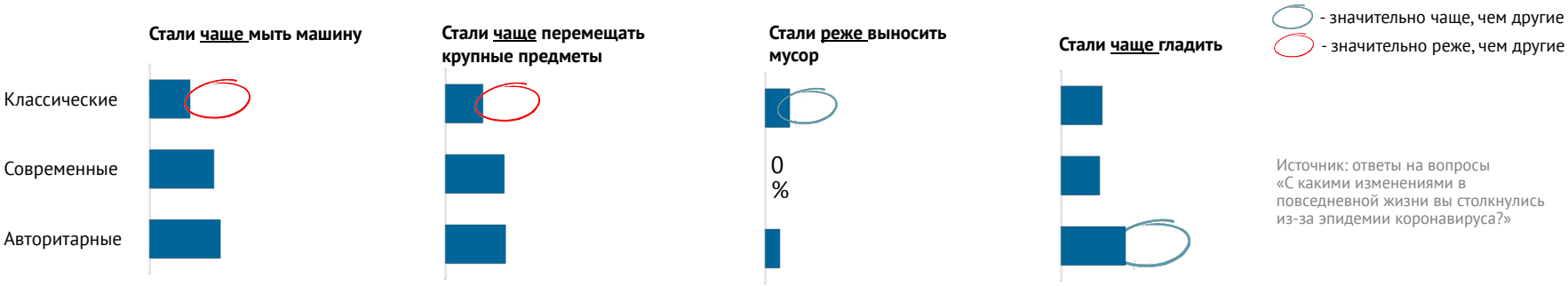
СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЖЕНСКИХ ЗАНЯТИЙ
10,6

Источник: ответы на вопрос: «Постарайтесь вспомнить, кто из членов семьи в последний раз занимался теми или иными бытовыми обязанностями»

Авторитарные отцы реже вовлекаются в ведение быта, но пандемия положительно сказалась на них – они взяли на себя больше домашних обязанностей

ЧАСТОТА ДОМАШНИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ СРЕДИ МУЖЕЙ ПО СЕГМЕНТАМ, %

ИЗМЕНЕНИЯ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ ПО СЕГМЕНТАМ, %

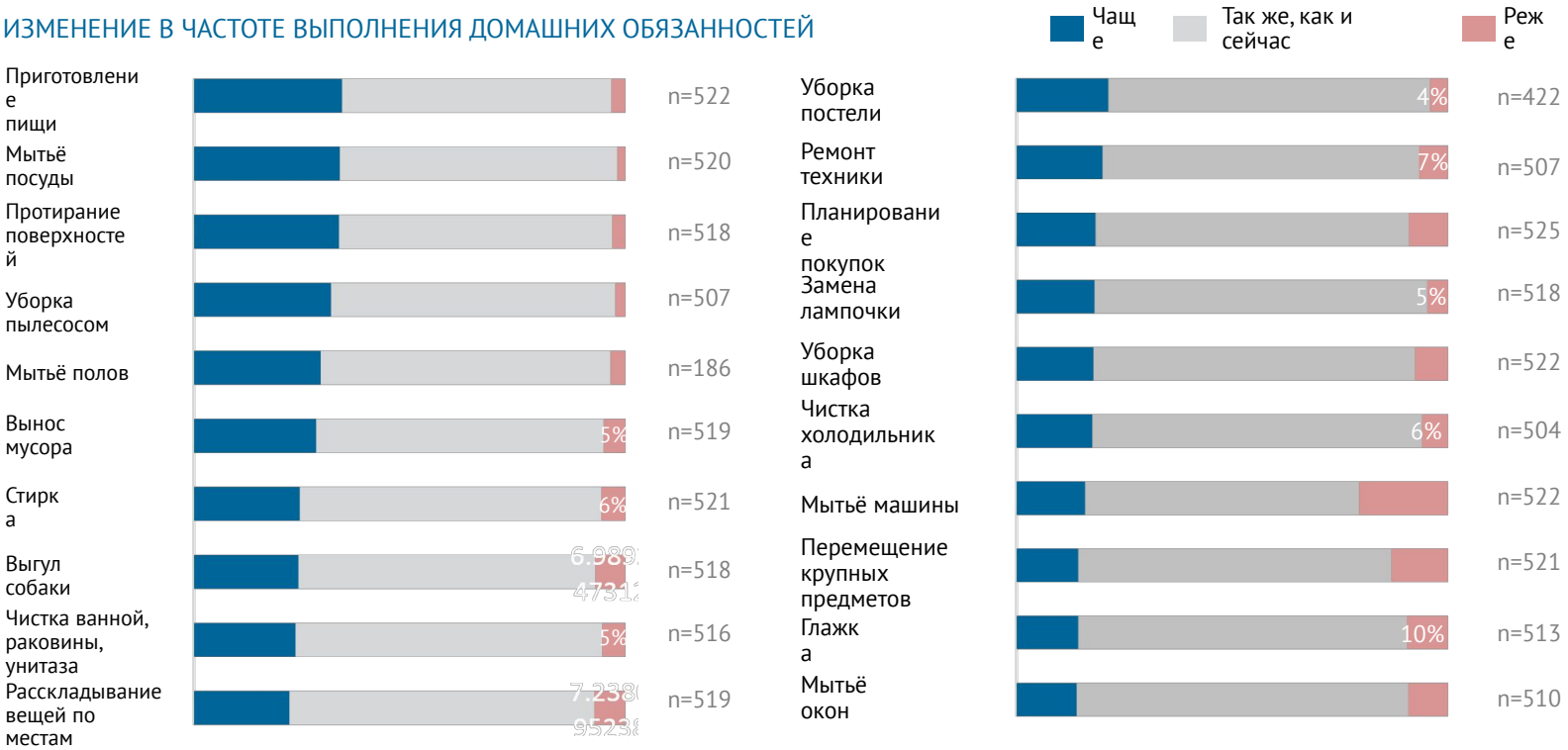


Источник: ответы на вопросы «С какими изменениями в повседневной жизни вы столкнулись из-за эпидемии коронавируса?»

Даже в условиях изоляции большинство отцов не стали бы менять привычки ведения быта

Лишь треть готовы чаще помогать в готовке, мытье посуды и других несложных обязанностях

ИЗМЕНЕНИЕ В ЧАСТОТЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОМАШНИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ



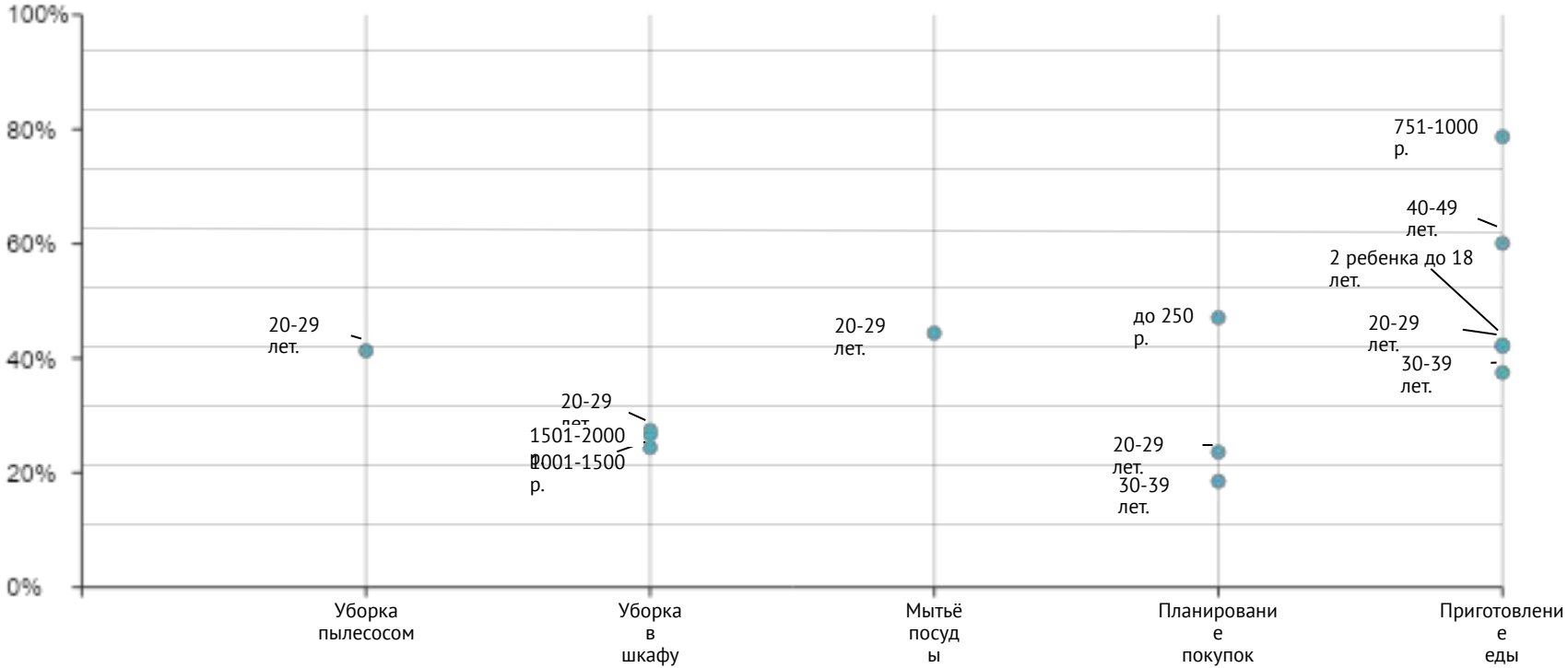
Источник: ответы на вопросы «В случае, если бы вы оказались на самоизоляции вместе с семьёй, как вы считаете, что из этого вы стали делать чаще или реже, чем сейчас?»

Среди тех, кто чаще стал бы помогать по дому — более молодые отцы и с более высоким доходом

ИЗМЕНЕНИЯ В ЧАСТОТЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОМАШНИХ ОБЯЗАННОЕСТЕЙ ПО РАЗЛИЧНЫМ СОЦИО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

На слайде отражены только те характеристики, которые значительно выше среднего

Источник: ответы на вопрос: «В случае, если бы вы оказались на самоизоляции вместе с семьёй (переход на удалённую работу, объявление карантина и прочее), как вы считаете, что из этого вы стали делать чаще или реже, чем сейчас?»



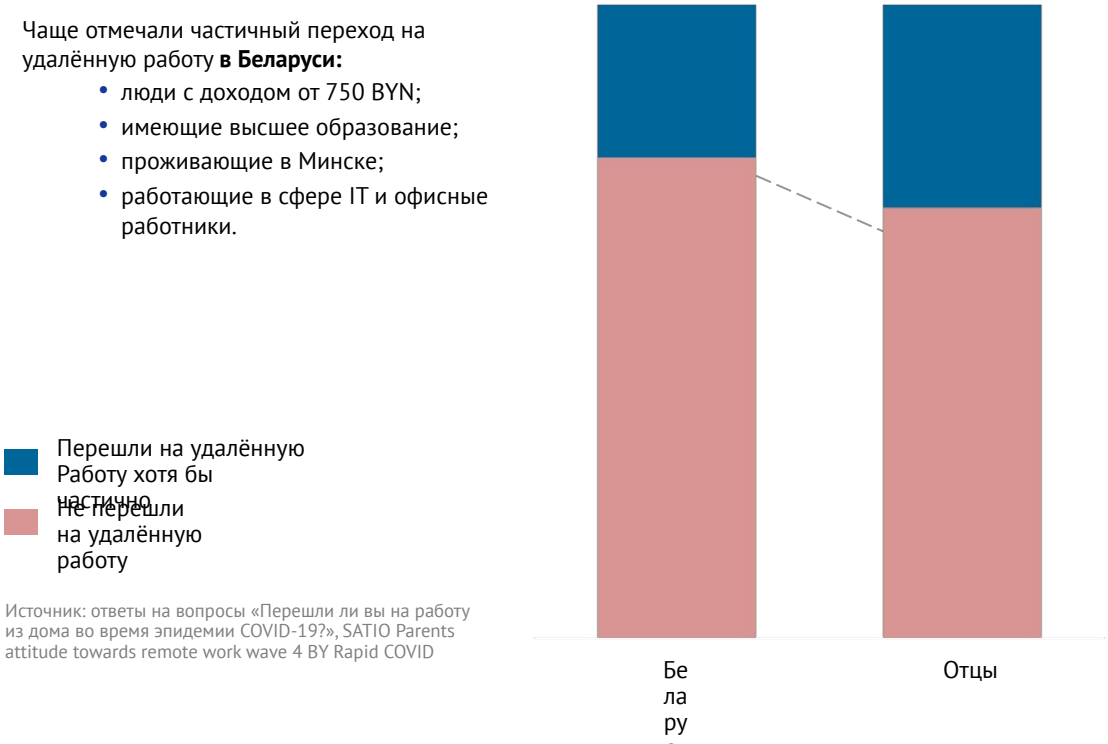
При этом из-за коронавируса треть отцов была вынуждена больше времени проводить дома с переходом на удаленную работу

Необходимо коммуницировать базовые истины о помощи семье в ведении быта

ПЕРЕХОД НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ

Чаще отмечали частичный переход на удалённую работу **в Беларуси:**

- люди с доходом от 750 BYN;
- имеющие высшее образование;
- проживающие в Минске;
- работающие в сфере IT и офисные работники.



Источник: ответы на вопросы «Перешли ли вы на работу из дома во время эпидемии COVID-19?», SATIO Parents attitude towards remote work wave 4 BY Rapid COVID

Чаще отмечали частичный переход на удалённую работу **среди отцов:**

- молодые люди в возрасте 20-29 лет;
- работники торговли;
- с доходом до 200 BYN;
- имеющие старших детей в возрасте 4-6 лет.

Чаще отмечали, что не перешли на удалённую работу **среди отцов:**

- с доходом 1000 - 1500 BYN;
- те, у кого в семье есть жены в декретном отпуске

1. Методология

2. Вовлечённость отцов в воспитание детей

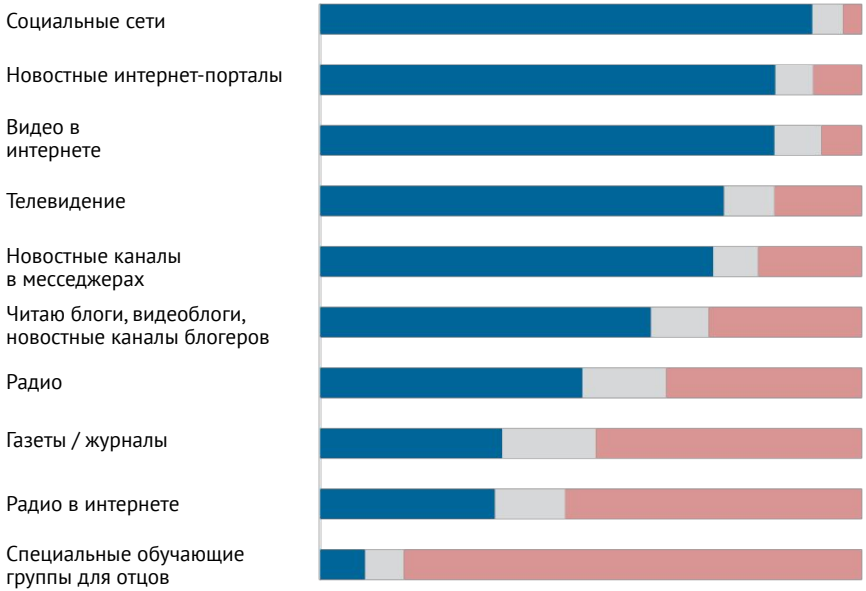
3. Влияние COVID-19 на жизнь отцов

4. **Используемые источники коммуникации**

Чаще всего отцы проводят время в социальных сетях, читают новости и смотрят видео в интернете

«Современные» реже «классических» и «авторитарных» отцов смотрят ТВ и слушают радио

СТРУКТУРА ПРОСМОТРА КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ, %, n=601



	КЛАССИЧЕСКИЕ n=273	СОВРЕМЕННЫЕ n=109	АВТОРИТАРНЫЕ n=219
Социальные сети	92%	91%	90%
Новостные интернет-порталы	83%	85%	84%
Видео в интернете	82%	88%	84%
Телевидение	79%	54%	79%
Новостные каналы в месседжерах	71%	77%	72%
Читаю блоги, видеоблоги, новостные каналы блогеров	55%	66%	67%
Радио	52%	31%	52%
Газеты / журналы	34%	29%	35%
Радио в интернете	36%	21%	34%
Специальные обучающие группы для отцов	8%	6%	10%

- Телевидение и радио (в том числе в интернете) не подходит для коммуникации с «современными»
- На «авторитарных» лучше работают блоги, видеоблоги и новостные каналы блогеров
- А «классические» чаще слушают радио в интернете, однако они реже следят за блогерами

Один раз в неделю или чаще

Один раз в месяц и реже

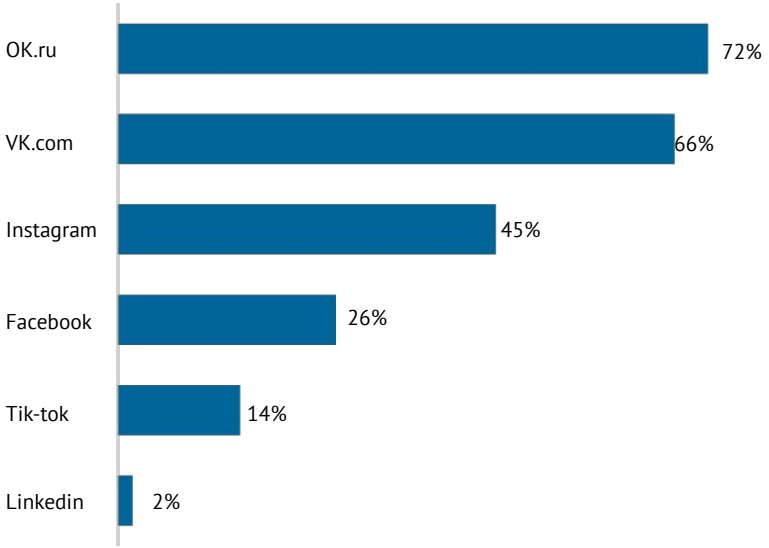
2-3 раза в месяц

Источник: ответы на вопросы «Как часто вы занимаетесь какой-либо из этих активностей?»

Мужчины в основном пользуются «Одноклассниками» и «ВКонтакте», самыми популярными ТВ-каналами являются НТВ и ТНТ

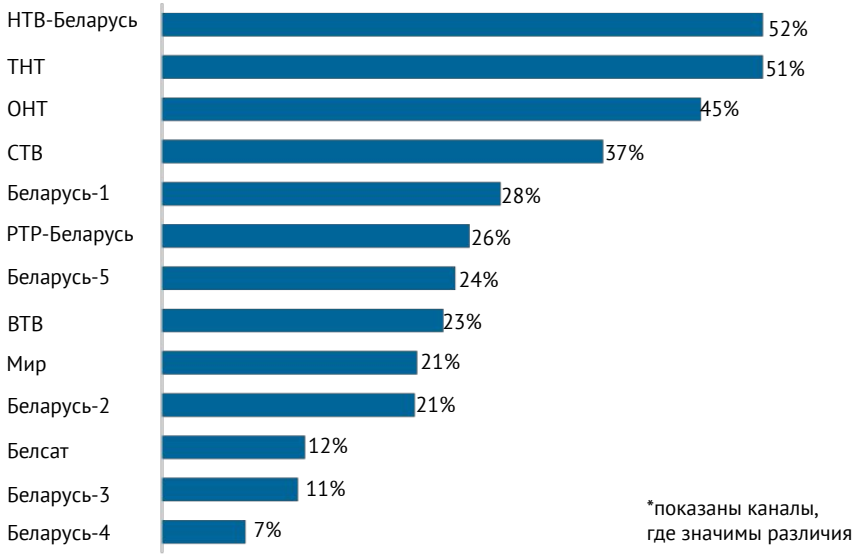
«Современные» больше сидят в «ВКонтакте», а «авторитарные» чаще смотрят белорусское ТВ

СТРУКТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, n=580



«Современные» чаще остальных пользуются VK.com и реже – OK.ru

СТРУКТУРА ПРОСМОТРА ТЕЛЕКАНАЛОВ, n=580



*показаны каналы, где значимы различия

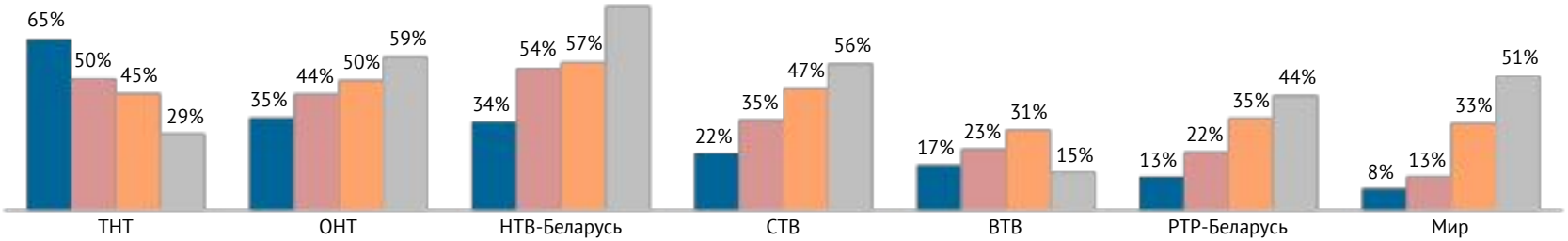
«Авторитарные» чаще остальных смотрят белорусское телевидение: ОНТ, НТВ-Беларусь, РТР-Беларусь, Беларусь-2, Беларусь-4

Источник: ответы на вопросы «Пожалуйста, отметьте все телеканалы, которые вы смотрите 2-3 раза в месяц или чаще?» Опрос проведён в 2020 году.

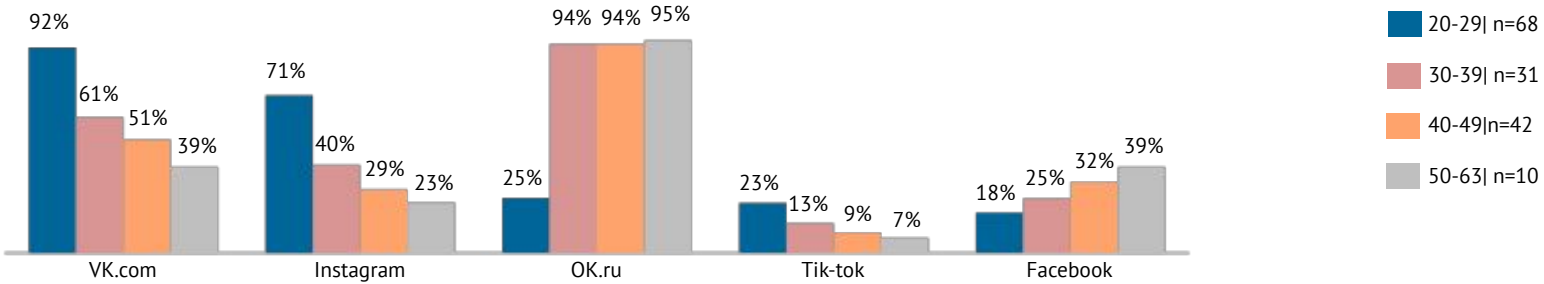
Чем старше мужчины, тем более популярно среди них белорусское телевидение, ТНТ чаще смотрят молодые отцы

«Одноклассники» – наиболее популярны среди мужчин старше 30, молодые используют «ВКонтакте» и Instagram

СТРУКТУРА ПРОСМОТРА ТЕЛЕКАНАЛОВ, по возрасту



СТРУКТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, по возрасту



Источник: ответы на вопросы «Пожалуйста, отметьте все телеканалы, которые вы смотрите 2-3 раза в месяц или чаще?»

«СОВРЕМЕННЫЕ» и молодые мужчины реже сидят в «Одноклассниках», их площадками являются YouTube и ВКонтакте

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЩЕНИЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПО ВОЗРАСТУ*, раз в неделю

	YouTube	Facebook	OK.ru	Vk.com	Instagram	Relax.by
20-29 n=185	5,4	2,0	3,5	6,1	5,4	1,1
30-39 n=185	4,9	3,1	**6,3**	4,9	4,1	3,0
40-49 n=184	4,3	3,3	**5,7**	4,1	3,8	1,4
50-63 n=47	4,0	2,3	**5,9**	3,4	2,8	1,7

...ПО СЕГМЕНТАМ*, раз в неделю

	OK.ru	YouTube	Naviny.by	Dev.by	Belta	Kp.by
Классические n=273	5,7	4,6	2,3	1,9	1,9	1,8
Современные n=109	4,8	**5,5**	1,6	1,4	1,5	1,2
Авторитарные n=219	**5,7**	4,7	3,1	3,6	3,0	3,3

Источник: ответы на вопросы «Как часто вы посещаете данные интернет-ресурсы?»

*показаны ресурсы, где значимы различия

Отцы из Минска чаще доверяют новостям в мессенджерах и блогерам (как и более молодые), а вот мужчины постарше – белорусским телеканалам

ОЦЕНКА ДОВЕРИЯ К ИНФОРМ. ИСТОЧНИКАМ ПО ОБЛАСТЯМ*

	Новостные каналы в мессенджерах	Блоги и видеоблоги
г. Минск n=180	6,1	6,1
Брестская область n=77	5,4	5,7
Витебская область n=43	5,6	5,2
Гомельская область n=99	5,1	5,3
Гродненская область n=83	5,8	5,5
Минская область n=62	5,7	5,6
Могилёвская область n=57	5,2	4,9

… ПО ВОЗРАСТУ*

	Новостные каналы в мессенджерах	Телеграм-каналы блогеров	Блоги, видеоблоги	Беларусь-3	Беларусь-4	Беларусь-5
20-29 n=185	6,2	6,2	6,2	6,4	6,5	6,3
30-39 n=185	5,4	5,0	5,1	3,5	3,3	6,7
40-49 n=184	5,4	5,2	5,5	4,8	5,6	6,0
50-63 n=47	5,2	5,4	5,2	4,4	5,0	7,2

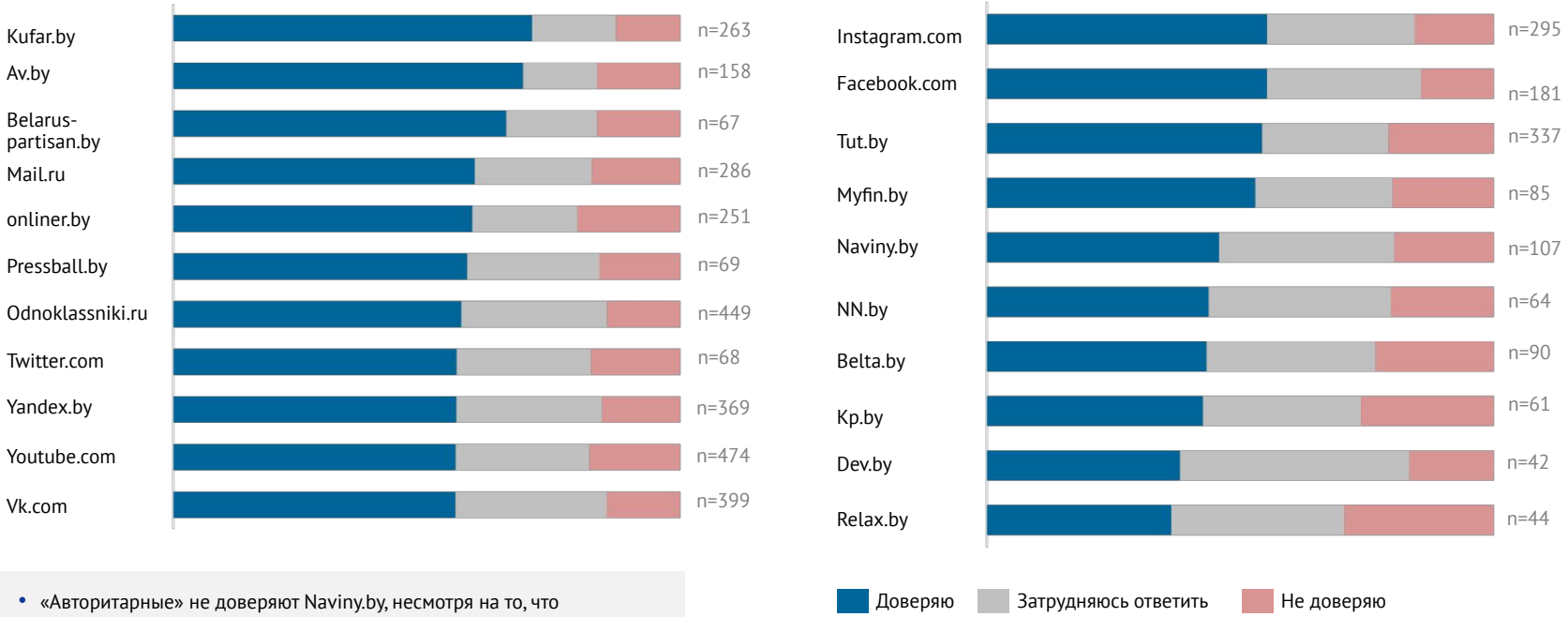
- «Современные» чаще отмечают доверие к Facebook
- А вот мужчины со средним специальным образованием больше других доверяют телеканалам Беларусь-2 и Беларусь-3

*показаны источники, где значимы различия

Источник: ответы на вопросы «Укажите, пожалуйста, в какой степени вы доверяете или не доверяете следующим источникам информации?»

Из интернет-ресурсов в большей степени мужчины доверяют онлайн-магазинам и крупным информагентствам

СТЕПЕНЬ ДОВЕРИЯ К ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМ



- «Авторитарные» не доверяют Naviny.by, несмотря на то, что обращаются к этому источнику чаще остальных. Они же также чаще остальных не доверяют belaruspartisan.by

Источник: ответы на вопросы «Каким из этих интернет-ресурсов вы доверяете?»
Опрос проведён в 2020 году.

В качестве источников информации родители в основном используют YouTube, социальные сети и поисковые системы

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ РАЗНЫХ ЦЕЛЕЙ, n=116

	Здоровый образ жизни	Взаимоотношения с ребёнком	Психологическая помощь
YouTube	22%	16%	17%
Интернет	19%	17%	17%
Google	16%	18%	21%
Яндекс	9%	8%	11%
Instagram	9%	7%	9%
ВКонтакте	5%	4%	5%
Tut.by	5%	3%	5%
Одноклассники	4%	7%	1%
ТВ	4%	2%	2%
Mail.ru	2%	3%	1%
Книги, наука, статьи	2%	6%	4%
Специалисты	2%	3%	5%
Родственники/друзья	1%	3%	2%
Rebenok.by	1%	2%	1%

- Родители 30-39 лет чаще других используют для информации о взаимоотношении с ребёнком.
- Отцы и в возрасте 20-29 лет чаще используют для информации о здоровый образ жизни.
- Чаще используют мужчины с неполным высшим образованием.
- Мужчины со средне специальным образованием чаще используют для информации о взаимоотношениях с ребёнком.
- Мужчины, которых растила только мать, чаще используют для информации о здоровом образе жизни.
- Чаще используют для информации о здоровом образе жизни мужчины со средним образованием или те, которых не растили родные родители.

Источник: ответы на вопрос «К какому источнику информации из тех, что вы смотрите или читаете, вы обратитесь за информацией по теме взаимоотношений с ребёнком?» Опрос проведён в 2020 году.

ВЫВОДЫ

соцсети, видео в интернете, новостные порталы — основные каналы коммуникаций; «современные» — ВКонтакте, Facebook, а «классические» и «авторитарные» — «Одноклассники» и ТВ

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

		Канал коммуникации	Предпочитаемая социальная сеть	Интересующий телеканал	Заслуживающий доверия канал	Заслуживающий доверия ресурс	Наиболее посещаемый интернет-ресурс
	Среднее	Соц. сети, видео в интернете, новостные интернет-порталы	Одноклассники, ВКонтакте	НТВ-Беларусь, ТНТ, ОНТ	Беларусь-5, LinkedIn, МИР, Instagram	Kufar, av.by	Одноклассники ВКонтакте, YouTube
чаще, чем другие сегменты	**Классические**	ТВ, радио	Одноклассники				Одноклассники
	Современные	Блоги, Телеграм	ВКонтакте		Facebook		YouTube
	Авторитарные	Блоги, Телеграм, ТВ, радио	Одноклассники	НТВ-Беларусь, ОНТ, РТР-Беларусь			Одноклассники, belta.by, dev.by

- Социальные сети (в частности – «Одноклассники», ВКонтакте, Instagram), видео в интернете (главным образом – через YouTube) и новостные интернет-порталы должны стать основными коммуникационными каналами для отцов в Беларуси.
- Неновостные, но заслуживающие доверия ресурсы (Kufar, av.by) также имеет смысл использовать (например, для контекстной рекламы, проведения совместных кампаний).
- «Классические» каналы коммуникации (ТВ, радио) и «Одноклассники» скорее работают на сегмент «классических» и «авторитарных» отцов, а «продвинутые» (ВКонтакте, Facebook, YouTube) – на «современных».
- Хоть «авторитарные» и больше других вовлечены в «традиционные» каналы, нельзя не отметить большее разнообразие их источников: интересуются информацией государственных и негосударственных СМИ.

ВМЕСТЕ ПРОТИВ
гендерных стереотипов и гендерного насилия

#eu4genderequality

Программа финансируется Европейским Союзом

UNFPA

UN WOMEN